

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2022】字第 066 号



第 17 届 中国好创意大赛

China creative challenges contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”

“非同凡想”·阿凡达主题电影海报艺术设计大赛

参赛简章

各有关院校：

“非同凡想”·阿凡达主题电影艺术海报设计大赛是第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛的命题赛事（中国好创意暨全国数字艺术设计大赛是入选教育部高教学会普通高校大学生竞赛分析报告赛项），命题方为华特迪士尼（中国）有限公司。旨在鼓励大学生充分发挥想象力，通过电影艺术海报创意设计制作，发掘优秀的艺术人才和创意作品，为大学生提供艺术设计领域的个人展示舞台，鼓励大学生充分发挥想象力，参与艺术创新实践。

一、活动宗旨

《阿凡达》是由好莱坞传奇导演詹姆斯·卡梅隆执导的电影巨制，是全球影史不可撼动的里程碑式作品。其电影和品牌所传递的核心价值观围绕：家庭之爱、可持续发展、人与自然的联结、科技创新。

《阿凡达》革新了电影技术与特效的发展，推动了视觉故事的界限，更用创新的产品和体验引领人们的娱乐生活方式。此次大赛鼓励原创，激发创新，突破想象力创新内容，实现产学研高度融合的学有所用理念。

二、组织机构

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

赛事命题方：华特迪士尼（中国）有限公司

三、征稿对象

（免费参加）国内在校大学生（含硕，博）

四、作品要求

（一）参赛作品形式：静态海报、动态海报、交互海报；

（二）参赛作品题材：以电影《阿凡达》系列为主题，突出品牌所传递的核心价值观：家庭之爱、可持续发展、人与自然的联结、科技创新。创作出符合电影主旨调性的电影原创艺术海报；

（三）**作者不超过8人，指导老师不超过3人；**

（四）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（五）参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受其它赛事获奖作品；

（六）所有作品必须是原创，集体创作作品参赛需征得所有主创人员的同意。获奖作品将通过网络媒体公示。严禁抄袭、摹仿、拷贝他人的作品，一经查出，大赛组委会有权取消其参赛资格，若为获奖作品，则追回颁发奖励和证书，并进行公告。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将追究其法律责任。

（七）大赛相关平台

1、作品提交截止时间：**2022年12月8日**

2、大赛获奖结果公布平台：

1) 大赛官网：<https://www.cdec.org.cn/>

2) 《**众企一共享艺术**》微官网（扫描二维码关注）：



4. 阿凡达大赛学生咨询 QQ 群：（进群口令：**阿凡达**）

QQ 1 群：769691768

QQ 2 群：771613901

5. 联系人：大赛咨询：师晓燕

联系电话：18513190168

（请于工作日上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:30 拨打咨询）

五、格式要求

静态海报：竖版，A3 幅面（297mm×420mm），300dpi，JPG 格式，RGB/CMYK，最多可提交 3 张 JPG 图片。

动态海报：MP4 格式，800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿，时长 15 秒以内。

交互海报：MP4 格式演示视频和可执行程序各 1 份。

六、组别设置

（一）平面组

（二）漫插组

（三）交互组

七、奖项设置

奖项	奖品及奖励
一等奖 (每组 3 个)	<ol style="list-style-type: none">1. 阿凡达主题体验 2 天 1 夜之旅（包括：上海迪士尼度假区 2 日门票 1 张、上海迪士尼乐园酒店住宿 1 晚）2. 与迪士尼资深创意总监午餐/晚餐会3. 获奖学生作品纳入阿凡达电影艺术家海报（具体展出时间和地点以实际情况为准）4. 获奖学生作品获得阿凡达主题线下巡展机会（具体巡展时间和地点以实际情况为准）5. 华特迪士尼（中国）有限公司及其关联公司的实习及实习面试机会（具体实习岗位及部门以实际情况为准）6. 阿凡达独家精美周边一份
二等奖 (每组 6 个)	<ol style="list-style-type: none">1. 上海迪士尼乐园年卡“无限钻石卡”1 张（价值 ¥3,999）2. 迪士尼资深创意总监线上分享会一次（具体时间以实际情况为准）3. 获奖学生作品纳入阿凡达电影艺术家海报（具体展出时间和地点以实际情况为准）4. 获奖学生作品获得阿凡达主题线下巡展机会（具体巡展时间和地点以实际情况为准）5. 华特迪士尼（中国）有限公司及其关联公司的实习及实习面试机会（具体实习岗位及部门以实际情况为准）6. 阿凡达独家精美周边一份
三等奖 (每组 12 个)	<ol style="list-style-type: none">1. 上海迪士尼乐园年卡“星光宝石卡”1 张（价值 ¥2,399）2. 迪士尼资深创意总监线上分享会一次（具体时间以实际情况为准）3. 获奖学生作品纳入阿凡达电影艺术家海报（具体展出时间和地点以实际情况为准）4. 获奖学生作品获得阿凡达主题线下巡展机会（具体巡展时间和地点以实际情况为准）5. 华特迪士尼（中国）有限公司及其关联公司的实习及实习面试机会（具体实习岗位及部门以实际情况为准）6. 阿凡达独家精美周边一份
优秀奖 (每组 20 个)	<ol style="list-style-type: none">1. 迪士尼资深创意总监线上分享会一次（具体时间以实际情况为准）2. 获奖学生作品获得阿凡达主题线下巡展机会（具体巡展时间和地点以实际情况为准）3. 阿凡达独家精美周边一份
其 它	所有获奖同学都将获得命题方授予荣誉证书一张
版权归属	作品版权归华特迪士尼（中国）有限公司所有
获奖证书	获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发

评奖规则	A、参赛作品报名表必须签署作者手写签名（多人合作的，都需要插入签名）； B、评奖规则：邀请国内专家与命题方专家共同评奖； C、最终获奖：2022年12月20日公示获奖名单
------	---

八、版权

（一）每位报名者应是其参赛作品的作者或者合法的版权所有人。

（二）集体创作的作品，所有作者签名确认方可投稿。

（三）每位报名者同意并接受参赛简章和迪士尼用户条款

[\(<http://disneytermsofuse.com>\)](http://disneytermsofuse.com) 和隐私政策

[\(<https://www.disney.cn/privacy>\)](https://www.disney.cn/privacy)。

（四）作者拥有作品署名权，赛事命题方：华特迪士尼（中国）有限公司拥有作品版权。

九、提交流程

（一）将“报名表”以 Excel 格式，与作品打包在一个文件夹，命名为：学校团队名称（如：中传队）+组别+作品名+团队成员名字+电话，发送至大赛组委会邮箱 peixun3000@163.com，不接受快递。

（二）如提交多个作品文件较大时，请将作品上传百度网盘，并将[百度网盘链接](#)和[提取码](#)以及“报名表”发送至大赛组委会邮箱（分享百度网盘链接请设置为[永久有效](#)，并在赛期内不要删除网盘内作品）。

十、参赛资料素材库下载链接：

链接：https://pan.baidu.com/s/1k04QaA_T8Wk0m75_KN5ePQ?pwd=h8m3

提取码：h8m3

十一、本征稿启事及大赛各项活动的最终解释权归大赛组委会所有

重要提醒：获奖证书将严格按照发送至邮箱里的“大赛报名表”所填信息进行打印，请作者认真填写，组委会将不再对该信息进行二次核对。

附件 1：“非同凡想”·阿凡达主题电影海报艺术设计大赛报名表下载码



识别二维码下载

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2022年10月21日

