



阿凡达
AVATARY



阿凡达 AVATAR

非同凡想

阿凡达主题

电影海报艺术设计大赛

2022 CDEC AWARDS 17th

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛

征集令

2022/10/23

2022/12/08

命题方向

家庭之爱 | 可持续发展 | 人与自然的联结 | 科技创新

参赛对象

在校大学生 (含硕, 博)

组别设置

平面组 | 漫插组 | 交互组

作品形式

静态海报、动态海报、交互海报

联系方式

大赛咨询: 师晓燕
联系电话: 18513190168

报名平台

大赛官网: <https://www.cdec.org.cn>
投稿邮箱: peixun3000@163.com

主办单位



赛事命题方



奖项设定

一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 优秀奖

获奖奖励

阿凡达主题体验之旅 / 参与迪士尼创意分享会 / 作品入选阿凡达电影艺术家海报展 / 参与阿凡达线上及线下主题艺术展 / 阿凡达独家精美周边礼包 / 迪士尼实习及面试机会 / 命题机构荣誉证书等 (详见大赛简章)

赛事规格

教育部高教学会普通高校大学生竞赛排行榜赛项

迪士尼影业

迪士尼影业旗下拥有迪士尼动画、迪士尼真人、皮克斯动画、漫威影业、卢卡斯影业、20世纪影业和探照灯影业。



Disney

PIXAR

Walt Disney
ANIMATION STUDIOS

20th
CENTURY
STUDIOS

MARVEL STUDIOS

LUCASFILM
LTD.

SEARCHLIGHT
PICTURES

十三年前《阿凡达》席卷全球

好莱坞传奇导演詹姆斯·卡梅隆执导

28.5亿美金，全球影史票房冠军

2021年中国重映助力其重登全球票房巅峰

是全球影史不可撼动的里程碑式作品



第82届奥斯卡金像奖

最佳视觉效果
最佳摄影
最佳艺术指导



第67届金球奖

最佳剧情片
最佳导演



助力加速中国电影业的发展

中国第一部**3D/IMAX**电影

开启了轰轰烈烈的3D电影热潮

见证了中国电影票房的崛起

以13亿人民币成为

第一部在中国票房突破**10**亿人民币的影片



影响力超越大银幕

电影技术革新



消费品创新体验



娱乐生活升级



2022年 全球观众翘首以盼 《阿凡达：水之道》



十三年后《阿凡达：水之道》续写传奇

北美上映日期

2022年12月16日（中国大陆上映日期待定）

故事梗概

在第一部《阿凡达》剧情的十多年后，

影片聚焦杰克（**JAKE**）和奈蒂莉（**NEYTIRI**）一家人，

在组成美好家庭后，为人父母的他们尽一切努力生活在雨林。

然而，因为某些原因，他们不得不离开自己熟悉的家园，去探索潘多拉星球的各个区域。

当一个古老的威胁再次出现时，杰克必须与人类进行一场艰难的战斗。



传奇导演詹姆斯·卡梅隆回归



- 创作并执导过多部撼动全球影史的巨作
- 电影特效领域的技术革新者，3D电影工业的推动者
- 将瑰丽的想象与扎实的技术融会贯通，是电影中的造梦者

好莱坞传奇导演 詹姆斯·卡梅隆

全明星主创阵容



JAKE

萨姆·沃辛顿

SAM WORTHINGTON

代表作
《阿凡达》
《诸神之战》
《终结者2018》

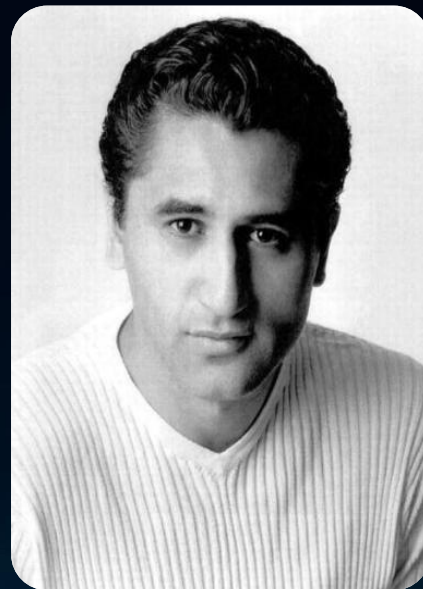


NEYTIRI

佐伊·索尔达娜

ZOE SALDANA

代表作
《阿凡达》
《银河护卫队》系列
《复仇者联盟》系列



TONOWARI

克利夫·柯蒂斯

CLIFF CURTIS

代表作
《钢琴课》
《毛利男孩》
《速度与激情：特别行动》



RONAL

凯特·温斯莱特

KATE WINSLET

代表作
《泰坦尼克号》
《朗读者》
《史蒂夫·乔布斯》



第70届奥斯卡金像奖

最佳女主角



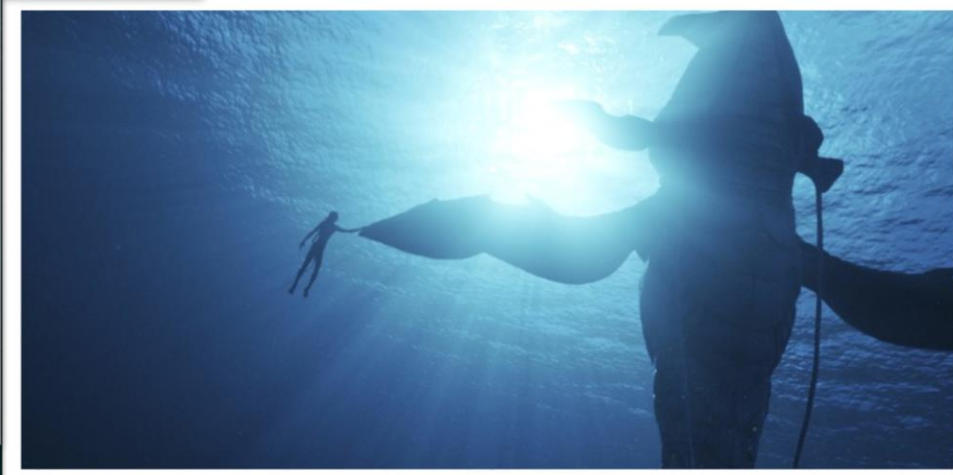
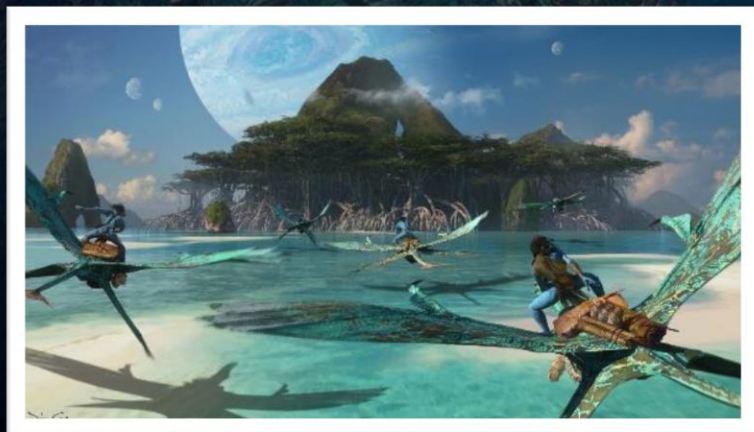
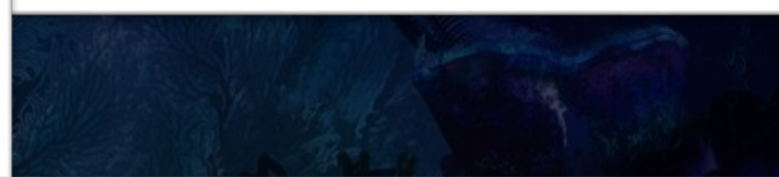
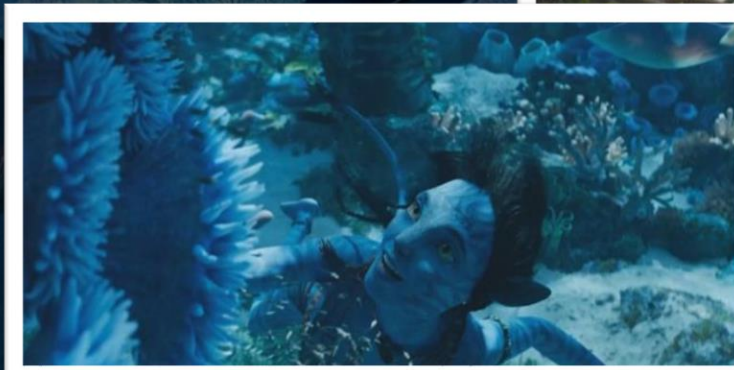
第66届金球奖

最佳女配角

《阿凡达：水之道》的全新场景

探索潘多拉星球上的
海洋领域

极致的视觉盛宴将带领观众体验
潘多拉星球的多元魅力



阿凡达的核心价值观



家庭之爱

新片讲述是一个关于家庭的故事，父母为了守护家庭而团结一心，在潘多拉星球上迎接生活的全新考验和未知挑战



可持续发展

始终聚焦人与自然及所有生物的和谐共存
潘多拉星球的一草一木的缔造灵感都源于地球



人与自然的联结

创造了潘多拉星球极致的视觉奇观
也深入展现了人与自然不可分割的联结



科技创新

开启世界电影工业数字运用的序幕
不断引领电影技术的革新（立体摄影机、虚拟摄影机、CG场景制作、动作捕捉、3D的立体合成等）

其他剧照



其他剧照



阿凡达作品年表



阿凡达
AVATAR

2009

2022

2024

2026

2028

SHANGHAI
Disney RESORT
上海迪士尼度假区



AVATAR
阿凡达探索潘多拉
EXPLORE PANDORA

9月22日起 明日世界展馆
SEPTEMBER 22ND ONWARD
AT THE TOMORROWLAND PAVILION

神秘星球 展现奇幻

DISCOVER THE WONDERS
OF A MYSTERIOUS WORLD

海报设计基本规范

- 遵循原创（避免直接使用剧照、原电影海报等版权素材）；如果需要使用纳威人的脸，可以根据自己的风格创作，而不是直接使用电影版权素材。同理，表现潘多拉星球，可以自己创作，而不是直接使用电影剧照。
- 不要直接使用真人演员的形象，避免版权问题
- 将想象的世界与现实世界做出明显区隔
- 可使用阿凡达双语logo（位置参考常规海报）；但同一个画面不要反复使用同样的logo
- 不需要放上演职人员信息表。这张海报主要体现大家的创意，不需要放主角等其他信息。

一些合格的艺术海报创意参考

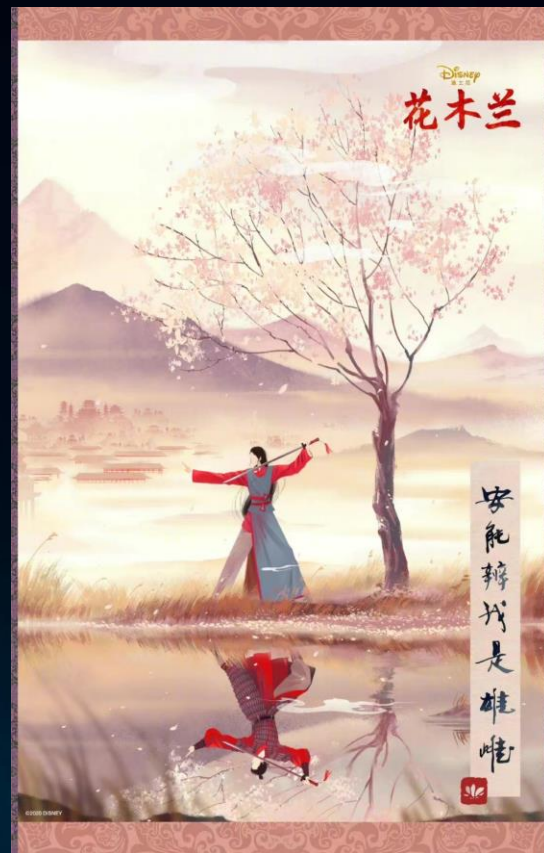


官方电影海报

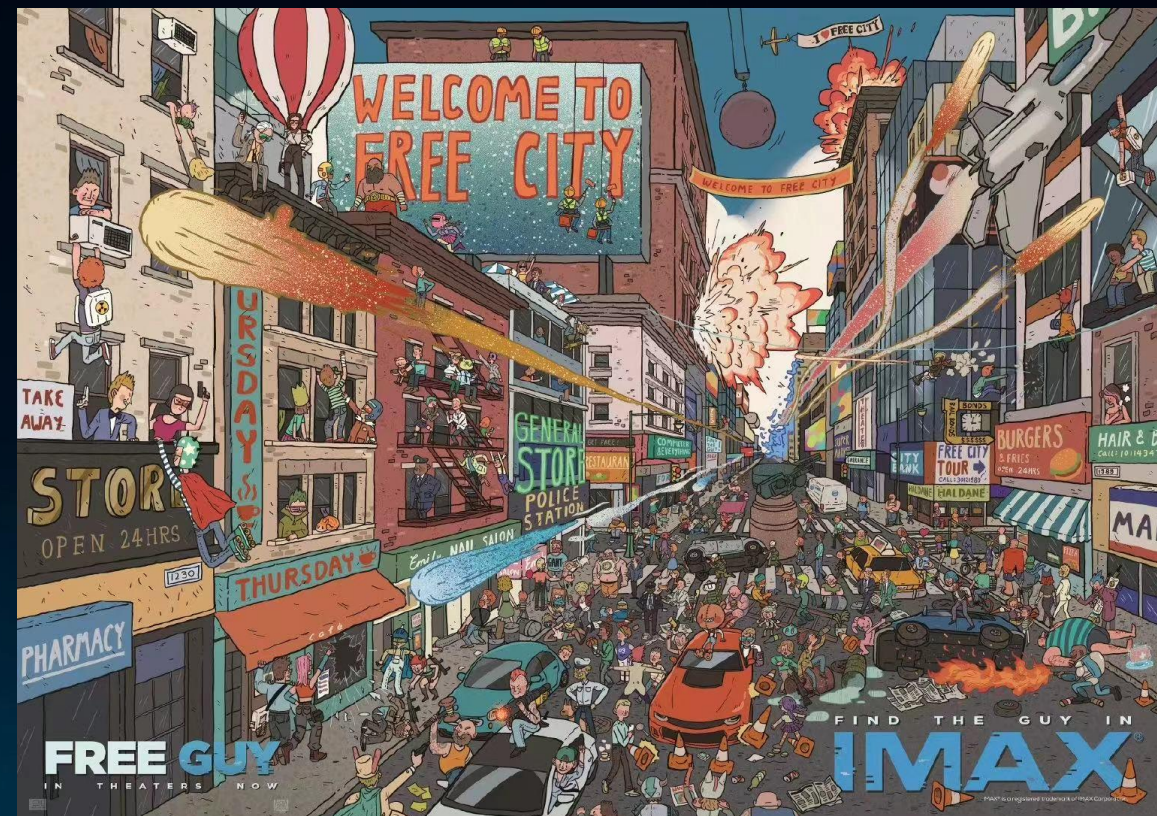


艺术海报

一些合格的艺术海报创意参考

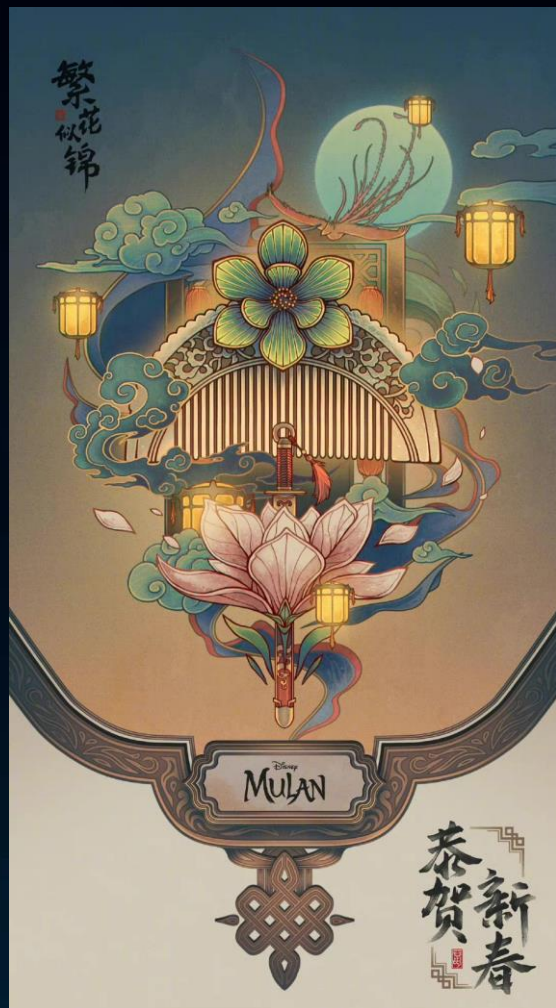


一些合格的艺术海报创意参考



艺术海报

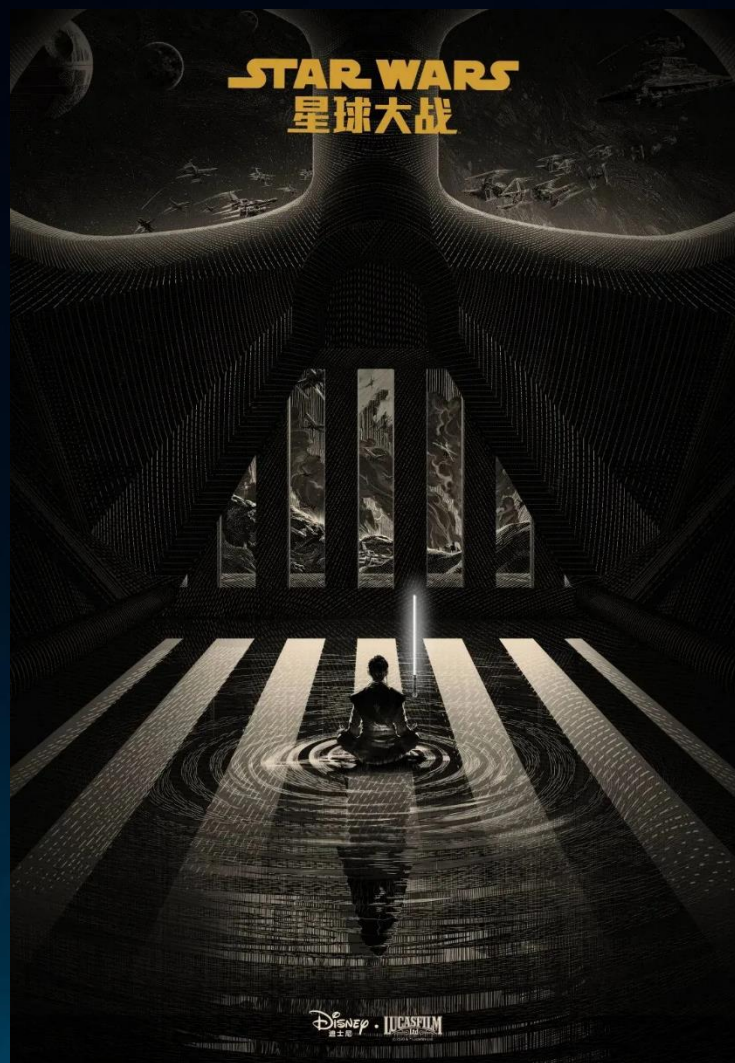
一些合格的艺术海报创意参考



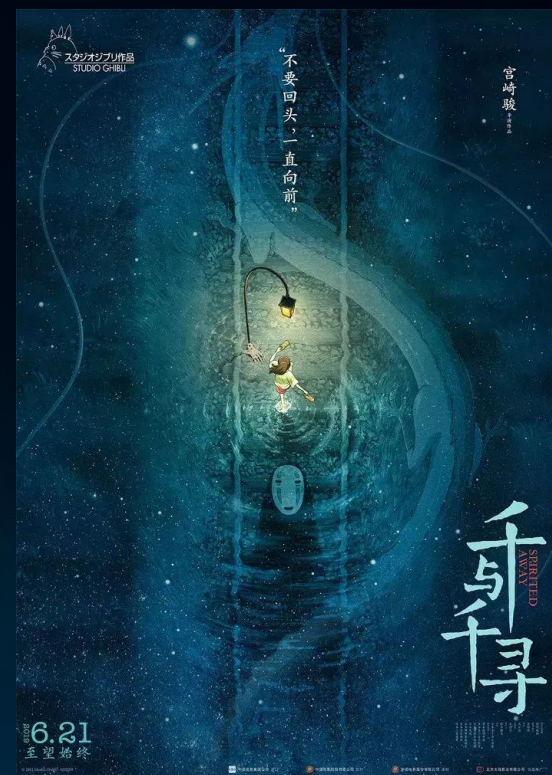
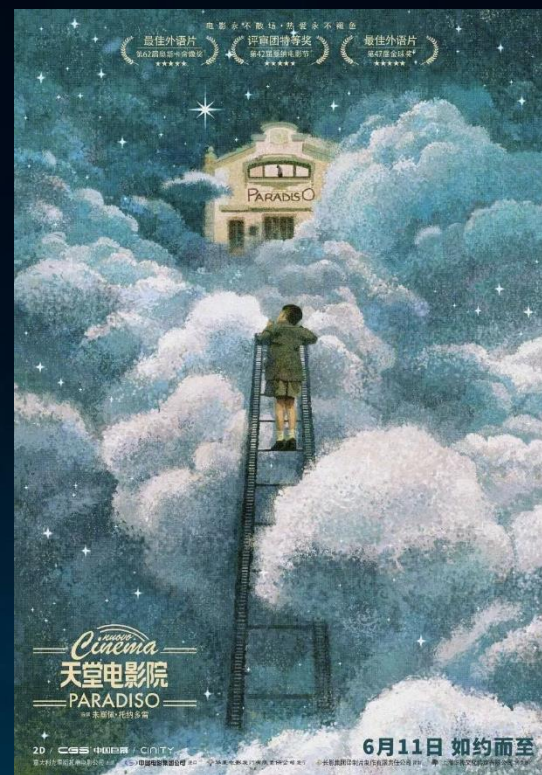
一些合格的艺术海报创意参考



一些合格的艺术海报创意参考



其他曾经公映影片的艺术海报



参赛资料素材库

链接:

https://pan.baidu.com/s/1kO4QaA_T8WkOm75_KN5ePQ?pwd=h8m3

提取码: h8m3

可参考网站:

<http://www.avatar.com>

<https://www.posterposse.com/>

提交成果模板



欢迎踊跃投稿!



阿凡达
AVATAR