

# 全国数字创意教学技能大赛组织委员会

国教赛【2023】字第055号



## 第七届全国数字创意教学技能大赛参赛简章

各有关普通高校及高等职业院校：

为进一步树立新时代高等教育创新发展理念，深化教育数字化改革，抓好双一流专业建设和课程建设，发挥优秀师资队伍在课程和专业建设中的重要地位，做“四有好老师”。研究与实施全媒体时代数字艺术教育教学创新方法，促进新一代教育技术、线上线下混合式教学方法、加强艺术科技交叉融合创新。进一步培养教师的实践创新能力，提升教育教学艺术感染力，推动课程教学改革、教师专业发展和教学能力提升，适应新时代高等教育数字化改革和创新驱动发展，全面实施教学内容、教学方法和实践教学资源案例项目的数字化场景应用。在广泛征求各院校意见和前六届教学技能大赛圆满成功举办的基础上，现决定举办第七届“全国数字创意教学技能大赛”。

全国数字创意教学技能大赛（National Competition for Digital Creative Teaching Skills，简写：NCDCTS）已获得教育部高等教育学会关注，成为高教学学会发布的全国普通高校教师教学竞赛榜单赛事。大赛纳入教育部中国高等教育学会《全国普通高校教师教学竞赛分析报告》，在高校教师技能大赛领域获得广泛影响力和教师普遍关注并积极参与。

《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2020年）》发布

原创 学会工作组 中国高等教育学会

前天

2021年3月22日，中国高等教育学会发布《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2020年）》。

大赛参赛作品范围不仅限于艺术学影视、动漫、数媒、数字艺术和设计学等专业教学领域，数字创意教学技能大赛以推动数字化时代教育教学理念在计算机基础教育、IT教育、在线教育、影视、动漫、游戏、艺术设计、摄影摄像、产品设计、人工智能艺术、电子竞技、创新创业、数字媒体与数字艺术设计等相关专业中的应用为指导思想，旨在提高教师适应教育数字化改革应用创新能力为主旨。大赛将遵循公平、公正、公开的原则，由数字创意专业委员会组织资深教育专家对参赛教学视频进行评选。

大赛分为初赛和全国决赛二个阶段，由专家评选出各类奖项，最后举办大赛颁奖仪式和现场教学技能总结交流会。

**主办单位：全国高等院校计算机基础教育研究会**

**全国数字创意教学技能大赛组织委员会**

**承办单位：全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会**

## 普通高等院校赛道

### 一、参加人员范围

高等院校计算机教育、影视、设计、动画、漫画、插画、游戏、数字媒体、数字艺术设计、视觉传达、广告、电子竞技、产品设计、AI、VR和创意类等各相关专业教师和教育工作者。

### 二、参赛专业组别

影视艺术组、摄影摄像组、漫画插画组、产品设计组、空间设计组

动画组、数媒艺术组、视觉传达组、交互媒体组、艺术科技融合组

## 高等职业院校赛道

### 一、参加人员范围

高等职业院校电子信息大类（计算机类）、文化艺术大类（艺术设计类）和新闻传播大类中相关数字媒体技术、数字媒体艺术设计、软件技术、动漫制作技术、游戏艺术设计、人工智能技术应用、虚拟现实技术应用、文化创意与策划、数字图文信息处理技术、数字出版、移动应用开发、影视多媒体技术、

融媒体技术与运营、全媒体广告策划与营销、动漫设计、艺术设计等各相关专业教师和教育工作者。

## 二、参赛专业组别

数字媒体技术组、数字媒体艺术组、视觉传达设计组、环境艺术设计组、产品设计组、动漫设计组、摄影摄像组、计算机与AI应用组、数字视频组、综合组

## 三、参赛作品教学视频录制要求

参赛教师可在任意一个参赛专业组别和类别里选择一门相关课程教学内容参赛，教师制作时长5-15分钟教学微课短片视频参赛。视频文件格式为MP4格式。

## 四、作品提交官网：

大赛官方网站：[www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)

## 五、评审程序

1、**作品初评：**承办方组织人员对作品进行初审、作品归类，通过初审审核后，将组织专家进行评审推荐进入决赛作品。

2、**作品终评：**进入决赛的参赛作品，一般需要现场集中进行教学讲评10-15分钟（终评环节届时根据实际情况确定是否需要线下集中），根据终评审打分成绩最终决定获奖奖项。

## 六、作品评选标准：

参考指标	分值	评价要素
教学设计方法	20	1、教学目标、对象明确，教学策略得当；界面设计合理，风格统一，有必要的交互；有清晰的文字介绍和帮助文档。 2、教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。

教学内容展示	20	1、教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，教师仪表得当，教态自然，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力。 2、教学内容丰富、科学，表述准确；选材适当，表现方式合理；语言简洁、生动，文字规范；素材选用恰当，结构合理。
教育技术运用	20	运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控；导航方便合理，路径可选；新技术运用有效。
创新与应用	10	立意新颖，具有想象力和个性表现力；适于网络共享，能够运用于实际教学中，有推广价值。
教学互动	20	1、教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。 2、采用多元设计理念、方法、手段设计课程。授课过程中，可使用但不限于把图片、动画、视频等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现良好的教学效果。
教学短片制作	10	教学微课视频剪辑完整，画面流畅，声音清晰。

## 七、大赛投稿、评选时间和联系人

**投稿时间：2023年11月15日——2024年9月15日截止**

**评选时间：省赛2024年9月30号之前完成**

**国赛时间：2024年10月底之前完成**

**颁奖时间：待定**

## 八、评选专家组成

每组邀请多名本专业领域知名专家进行终评。

## 九、获奖原则与比例：

**获奖原则：**各分赛区按各组别作品总量的60%优选。其中，排名前30%为省赛的推优作品，后30%为省赛获奖作品。

**国赛、省赛各等级奖比例如下：**

在各组别中：一等奖占5%，二等奖占10%，三等奖占15%。合计为30%。

**优秀组织奖30名：**按学校投稿总数量评选。

## 十、其他相关事宜

1. 每部参赛作品仅限1名主讲教师参赛，辅助老师不能超过3位。

2. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。资料的引用应注明来源，参赛作品如引起知识产权异议和纠纷，其责任由参赛教师承担。

3. 参赛者享有作品的著作权和版权，大赛组委会有对外专业交流使用权利。

4. 承办方不向参赛教师或学校收取任何费用。

5. 已在全国性教学技能比赛中获得一、二等以上奖项的作品不参加比赛。

6. 参赛作品中使用的多媒体课件、图片等材料中不能出现企业名称、设备生产厂家等具有广告嫌疑的或与课程无关的标识等内容。

十一、分赛区一览表（包括普通高校和高职院校，没有分赛区的院校，可申请承办本省分赛区，联系人：曹副秘书长13520205849）

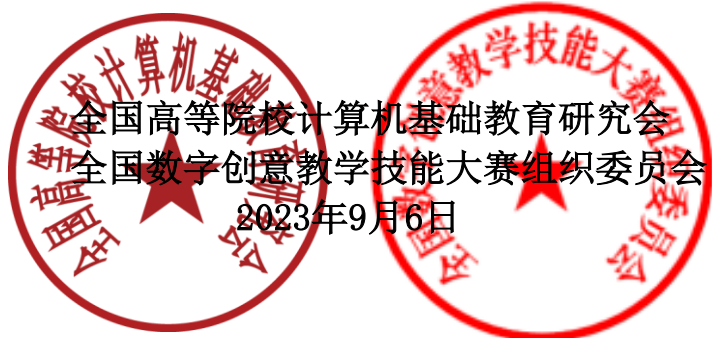
### （一）普通高等学校各省分赛区一览表

省份	院校	负责人	职务	联系人
广东	广东东软学院数字媒体与设计学院	黄迅	院长	辛伟彬
天津	天津美术学院动画艺术系	余春娜	系主任	韩永毅
山东	青岛科技大学传媒学院	宁翔	副院长	方文甲
辽宁	辽宁师范大学影视艺术学院	石竹青	院长	侯丽
安徽	安徽建筑大学艺术学院	黄朝晖	副院长	张抗抗
黑龙江	黑龙江工程学院艺术与设计学院	周艳芳	院长	刘辉
广西	桂林电子科技大学艺术与设计学院	李旭	副院长	兰旭
海南	海南师范大学美术学院	张引	院长	王沫
江苏	南京传媒学院	袁晓黎	副校长	肖蕾
河北	河北美术学院动画数字艺术学院	姜仁峰	院长	赵兴彪
吉林	长春理工大学	包敏辰	副院长	孔翠
河南	河南大学美术学院	席卫权	院长	倪娜
湖北	华中科技大学建筑与城市规划学院	蔡新元	副院长	肖然
湖南	长沙理工大学设计艺术学院	刘卫东	副院长	王龙
江西	南昌航空大学艺术与设计学院	宋军	副院长	吴扬

福建	厦门理工学院设计艺术学院	孟卫东	院长	杨东
四川	西南石油大学艺术学院	焦道利	院长	李序
甘肃	兰州工业学院艺术设计学院	马牧群	院长	龚延恒
陕西	西安邮电大学数字艺术学院	闫兴亚	院长	石云平
云南	云南艺术学院设计学院	万凡 杨凌辉	副院长 副院长	刘恩鹏
新疆	新疆师范大学美术学院	李勇	院长	衣霄

## (二) 高等职业学校各省分赛区一览表

省份	院校	负责人	职务	联系人
广东	广东轻工职业技术学院	桂元龙	院长	王乾
天津	天津城市建设管理职业技术学院	刘春光	校长	杜鹏
四川	南充文化旅游职业学院	杨建平	校长	付一君
重庆	重庆文化艺术职业学院	侯振伟	主任	龚晓雪
河南	洛阳科技职业学院	金卓	院长	伊永华
江苏	南京工业职业技术大学	孔伟	院长	凡春辉
广西	广西生态工程职业技术学院	龙大军	处长/书记	蓝方敏
新疆	新疆天山职业技术大学	李鹏	副院长	陈志芳
福建	漳州科技职业学院	林振国	院长	洪奕敏
陕西	陕西职业技术学院	张艳	副院长	范萍
山西	山西财贸职业技术学院	段文美	校长	范文涵 徐鉴



全国高等院校计算机基础教育研究会  
 全国数字创意教学技能大赛组织委员会  
 2023年9月6日