

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2023】字第 169 号

第 18 届 中国好创意大赛

China creative challenges contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”

乡村旅游设计专项大赛简章

中国好创意大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生学科竞赛分析报告》的赛项，由中国电子视像行业协会与大赛组委会主办，旨在落实国家数字经济远景规划，推动高等院校原创知识产权的转化，以及选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。作为一项规模大、跨学科、多专业的全国性赛事，该赛事一直引领着学科发展，推动专业建设，并已经成为高校创意领域的风向标。

本次通过举办“创游天下，文旅共赢”乡村旅游设计大赛，借助“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”平台中权威的评委队伍、雄厚的一流学府资源，以及千万学子的无限智慧，与区域政府、旅游企业的产业链和创建优势充分结合，以创意、创新、创造等多样化的成果展现形式，推动创游产品的迅速普及，满足广大消费者日益增长的对旅游高品质生活需求。

一、大赛主题：“创游天下，文旅共赢”

二、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：

武汉商学院

三、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加。

*专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。

四、大赛设置奖项与奖品

作品类别	奖项等级	数量	奖品
乡村旅游用品与纪	一等奖	5	价值 1000 元奖品
	二等奖	10	价值 600 元奖品

念品创意设计组	三等奖	15	价值 200 元奖品
乡村旅游文化传承 创意设计组	一等奖	3	价值 1000 元奖品
	二等奖	5	价值 600 元奖品
	三等奖	10	价值 200 元奖品
乡村旅游规划与节 事活动创意设计组	一等奖	6	价值 1000 元奖品
	二等奖	13	价值 600 元奖品
	三等奖	18	价值 200 元奖品
乡村旅游新媒体传 播作品设计组	一等奖	5	价值 1000 元奖品
	二等奖	10	价值 600 元奖品
	三等奖	15	价值 200 元奖品
乡村旅游产品（线 路）创意设计组	一等奖	6	价值 1000 元奖品
	二等奖	12	价值 600 元奖品
	三等奖	17	价值 200 元奖品
颁奖日期：2024 年 5 月 18 号 颁奖地点：武汉商学院			
*获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发。			

五、作品提交平台

1、请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

大赛报名与投稿截止日期：2024 年 4 月 15 日。

2、大赛咨询：

大赛秘书处咨询：周老师 电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:30 拨打咨询）

六、提交要求

（一）静态作品

1、所有图片类作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为 JPG 格式，计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi；图片内容应包括完整的作品设计，保证图片的清晰度和文字的可辨识度。

2、作者需保留 CMYK 格式，300dpi 的可用于媒体传播，设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（最终需提供 AI、PSD 等格式）。

（二）动态作品

平面动态、拍摄动态、3D 动态等不限。

尺寸：不限，gif 格式文件不大于 10mb，mp4 格式文件不大于 200mb。

（三）文字和图案并重型作品

所有文字和图案并重型作品，如乡村旅游规划与节事活动创意、乡村旅游文化与乡村旅游产品（线路）创意等作品，必须提供原创作品的 PDF 和 PPT 文本。

七、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意，所有作者签名确认方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会 有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

（四）以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

（五）组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

（六）获国赛一、二、三奖作品作者拥有作品署名权，赛事承办方拥有作品版权；

（七）大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2023 年 12 月 5 日

