

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2024】第 018 号



全国青少年数字艺术创意大赛

National Teenager Digital art Creative Competition (简称 NTDC)

参赛简章

各中小学参赛学校及个人：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China creative challenges contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是入选教育部高教学会发布的《全国普通高校大学生学科竞赛分析报告》赛项，由中国电子视像行业协会、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会主办。是我国第一个以数字艺术设计、数字创意及数字媒体、数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。每年有 2400 多所大学近百万师生共同参赛。大赛皆在落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品；赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设、已经成为高校艺术创意领域的风向标。大赛产学研合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL 集团（连续冠名 2 届），创维集团（连续冠名三届），企企公司、还有专项赛道的国际企业，迪士尼公司（阿凡达海报设计）、以及茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡等国内老字号企业。

为了响应教育部美育教育政策，提升基础教育人群的审美标准和创意能力，适应科技与艺术发展带来的挑战，培育符合人工智能时代的创造者，大赛组委会

研究决定，面向基础教育设立《全国青少年数字艺术创意大赛》。

一、赛事宗旨：

鼓励原创，激发创新思维，夯实基础教育数字艺术基础，提升数字创艺人才高质量发展

二、大赛主题：**提升美、创造美、应用美**

三、组织机构：

主办单位：中国电子视像行业协会

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：中国电子视像行业协会数字影像创意工作委员会

四、征稿对象

在校中小学生及其他未满 18 岁的个人。包括：

- 1、小学阶段；
- 2、中学阶段；
- 3、高中阶段。

五、作品要求

- （一）弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观；
- （二）作品题材没有特定要求的，不限主题。

六、大赛相关平台：

（一）大赛获奖名单公示与真伪查询平台：

1、获奖名单公示平台 www.ntdcc.cn，获奖名单公示期为两周，如有被举报的作品，一经查出造假，组委会有权取消获奖资格。欢迎在公示期内提出异议，公示期后组委会将停止接受投诉。

2、大赛最终获奖信息真伪查询平台：www.ntdcc.cn

（二）大赛咨询：

大赛秘书处咨询：黄老师 联系电话:13716041975，010-69591881

(请于工作日上午 8:30-12:00, 下午 13:00-17:30 拨打咨询)

七、类别设置:

▶视觉传达类:

如:海报设计、明信片、展示设计、LOGO 设计、装帧设计、创意 VI 系统设计等。

提交要求:以电子图片形式提交,手绘、计算机绘图均可,其中,手绘稿件画稿尺寸不得小于 8 开纸(260x370mm)。图片为 JPG 格式,计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi,图片大小和张数不限;

▶手工类:

如:剪纸、折纸、泥塑、沙画、涂鸦、玩偶、彩泥、黏土、胶画、陶艺、串珠、拼贴画等。

提交要求:

1. 成品尺寸不限;
2. 提交作品不同角度照片 3~4 张;
3. 制作过程录制视频提交参赛。注意视频需展示材料、展示关键步骤、展示最终成品的全貌图和细节图。

▶漫画插画类:

作品包括:漫画、插画、绘本、IP 形象、游戏角色、卡牌、吉祥物等,以电子文件参赛。

提交要求:手绘稿件画稿尺寸不得小于 8 开纸(260x370mm),除漫画可单色,其他形式均为彩色稿件。要求原创角色,系列作品数量不限,有故事、有场景,最终以电子文件提交。

▶短视频类:

以拍摄为主，各类微电影、各类叙事性短视频、纪录片、剧情片、宣传片、艺术片、实验片等）。通过互联网新媒体平台传播（时长小于 30 分钟）的影片，适合在移动状态和休闲状态下观看，具有完整故事情节、内容融合了喜剧幽默、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧，“微电影+”的新形态、新业态，即新媒体电影。

➤数字摄影类：

报送作品题材、体裁和风格不限，黑白、彩色均可。鼓励新观念的作品参赛，报送作品必须相机拍摄（含手机）。每位投稿人最多限投五件作品（组照为一件），组照每组限 4-8 幅，由作者在作品上编好序号并排好组照中单张照片的顺序。来稿只收电子文件。作品长边不低于 1920 像素，不高于 4096 像素的高质量 JPG 格式，单张照片文件大小限 8 兆以内。（国家现在对宗教类题材照片限制很严，比如像拍摄清真寺、喇嘛等。跟宗教相关的人或事的作品不予评奖）

➤美术类：

素描、速写、油画、水彩、国画、水粉、丙烯等均可。作品完成后拍照参赛。注意此类作品画稿尺寸：速写类不小于 16 开纸，素描、油画、水彩、国画等架上作品尺寸不得小于 8 开纸。要求绘画类创作作品、鼓励原创，展现基本的塑造能力和表达能力，材料不限，手法不限。

➤AIGC 绘画类：

AI 生成的绘画作品。题材、体裁和风格不限，黑白、彩色均可。

提交要求：以电子图片形式提交，图片为 JPG 或 PNG 格式，要求为 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi，图片大小不限，每人提交张数不多于 5 幅。

►动画影片类：

强调故事情节叙事、人物塑造、场景等的动画作品：二维、三维、定格均可。所有角色设计需为原创，作品时长在 1-10 分钟内，提交格式为 MP4 文件。

八、提交要求：

（一）所有图片类作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为 JPG 或 PNG 格式，计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi，**图片大小不限**；

（二）图片内容应包括完整的作品设计，保证图片的清晰度和文字的可辨识度；

（三）所有作品需有成品提交，视频成品为 **MP4 格式**，清晰度要求：**1080P**（1920*1080），编码格式：**H. 264**；如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品；

（四）同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项。

九、大赛赛制：全国总决赛由组委会组织全国权威专家，对作品进行打分评审后出具国赛获奖名单，获奖名单公示两周后，正式发布。

十、奖项设置：

（一）学生获奖

获奖比例为：各组别总作品量的 12%（其中，一等奖 2%，二等奖 4%，三等奖 6%）。此奖项全部采用专家打分制度。

（二）学校获奖：

优秀组织获奖：学校统一组织参赛的，本校参赛的全部作品投稿数量在 30 件以上。

优秀指导教师奖：所指导的作品获得一等奖、二等奖的老师。

十一、作品提交截止时间：

作品提交到大赛官网 www.ntdcc.cn

网站开通时间：2024 年 6 月 15 日；

作品创作时间：从大赛简章发布到投稿截止；

作品提交时间：2024年6月15日——9月30日17:00；

评奖时间：2024年10月10日之前；

最终获奖名单公布：2024年10月30日之前；

颁奖时间：2024年12月。

请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵，无法提交。

十二、参赛注意事项（非常重要，请仔细阅读）：

- (一)本活动是公益性赛事，全国范围内征稿，不收取任何费用；
- (二)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；
- (三)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格和撤销获奖信息；
- (四)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；
- (五)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；
- (六)大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2024年3月18日