

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2024】字第 268 号



第 19 届 中国好创意大赛

China creative challenges contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”

景德镇御窑专项大赛简章

一、景德镇御窑专项赛道简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (China creative challenges contest) 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是**入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项**，也是我国**第一个**以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。

景德镇拥有 2000 多年冶陶史、1000 多年官窑史、600 多年御窑史。御窑厂是我国烧造时间最长、规模最大、品控最精的官办窑厂，设立于明洪武二年，废止于清宣统三年，代表了明清时期中国陶瓷技术和艺术的最高水平。在近六个世纪的岁月里，御窑厂集中了最经典的设计、最优质的原料、最优秀的人才、最精湛的工艺，烧造出无数精美绝伦的瓷器，被誉为“瓷国皇冠上的明珠”。同时，其长期与民间窑场互动互补，共同促使景德镇成为世界制瓷中心，在中国乃至世界陶瓷史上占有重要地位，具有不可替代的历史、科学和艺术价值。

陶阳里历史文化旅游区位于景德镇的城市中心地带，自宋以来，景德镇先民“沿河建窑，因窑成市”，渐呈“码头-民窑-老街-里弄-御窑”聚落的历史空间和瓷业肌理，形成了世界建筑史上绝无仅有的老城格局。旅游区由御窑厂国家考古遗址公园、御窑博物馆、里弄民居、窑房作坊、会馆瓷行以及陶瓷工业遗产等历史文化遗存组成，原真保护了老景德镇的历史风貌，再现了当年“陶阳十三里，烟火十万家”的繁荣景象。

作为国家一类事业单位，**景德镇御窑博物院**肩负御窑考古、文保和展陈职责，被评为国家一级博物馆、2023 年度“全国最具创新力博物馆”，年接待观众量超 200 万人次。创立的景德镇古陶瓷基因库入选国家文物局首批文物事业高质量发展案例。为认真践行习近平文化思想，贯彻中国共产党二十届三中全会有关“充分激发全民族文化创新创造活力”的公报精神，特别是落实习近平总书记 2023 年 10 月视察景德镇陶阳里历史文化街区时，有关“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮”的重要指示，特与中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会联合举办本次“景德镇御窑”专项赛。

二、赛道主题

主题：“岁岁鸭和 TA 的朋友们”

介绍：结合景德镇御窑出土的各类器物造型及纹样，进行 IP 设计并衍伸，内容包括但不限于 IP 形象设计（含表情包）、IP 动漫短视频、IP 数字绘本、IP 动态数字插画、IP 衍生产品设计、IP 数字 XR 景观装置等。

岁岁鸭：以明成化素三彩鸭形香薰为原型打造的 IP 形象，目前已设定相关图形、插画。

详见附件：[岁岁鸭 IP 设定集](#)

（相关设计素材也可访问：[御窑博物院官网](#)及相关博物馆网站，如[故宫博物院](#)，[台北故宫博物院](#)、[上海博物馆](#)等各大博物馆。）

三、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

支持单位：

景德镇市文化广电旅游局

承办单位：

景德镇御窑博物院

景德镇市陶阳里景区旅游开发有限责任公司

协办单位：

景德镇艺术职业大学

景德镇陶瓷大学设计艺术学院

景德镇陶瓷大学现代设计产业学院

四、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加

*专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。

五、大赛命题

【命题 1】御窑数字 IP 角色设计

围绕“岁岁鸭和 TA 的朋友们”的主题，根据岁岁鸭设定集结合景德镇御窑生产的各类器物造型及纹样，选择一款进行 IP 设计，其中需包含但不限定内容有：

- （1）名称、性格、职业、谱系源流等角色内在设定；
- （2）造型设计，含标明比例尺寸参数的三视图；
- （3）标准配色设计，含多款推荐配色参数（CMYK 和 RGB 数值）；

- (4) IP 角色道具及服装设计，至少三款，可构建虚拟场景进行相关设计；
- (5) IP 角色表情包设计，需包含至少 9 种具有明显特征的表情设定；
- (6) IP 角色动态展示，时长 60 秒以内，可构建不同场景进行动态展演，视频格式 MOV，画面尺寸 1920*1080；
- (7) 设计作品集 pdf 格式。

【命题 2】岁岁鸭 IP 衍生产品开发设计

围绕景德镇御窑博物院现有 IP 形象“岁岁鸭”，进行创意衍生产品设计，其中需包含但不限定内容有：

A. 岁岁鸭产品设计类

- (1) 产品开发价值分析，含同类型产品比较调研分析；
- (2) 产品设计三视图（需标明尺寸），如有需要可展示分解图；
- (3) 产品装饰设计及配色方案；
- (4) 产品数字化动态展示，产品展示时长 30 秒以内，视频格式 MOV，画面尺寸 1920*1080；
- (5) 设计作品集 pdf 格式。

B. 岁岁鸭数字资产设计类

- (1) 根据国际博物馆日、国际古迹遗址日、中国传统节日节气和纪念日为主题，设计至少三款岁岁鸭角色道具及服装，可构建虚拟场景进行相关设计；
- (2) 岁岁鸭角色动态表情包设计，需包含至少 9 种具有明显特征的表情设定。

【命题 3】“岁岁鸭和 TA 的朋友们”数字动画短片设计

结合景德镇御窑生产的各类器物造型及纹样，围绕“岁岁鸭和 TA 的朋友们”的主题进行动画短片设计制作。其中需包含但不限定内容有：

- (1) 剧本设计，需含故事结构思维导图；
- (2) 角色设计；
- (3) 场景设计；
- (4) 动画短片时长 150 秒以内，视频格式 MOV，画面尺寸 1920*1080。

【命题 4】“岁岁鸭和 TA 的朋友们”数字漫插设计

结合景德镇御窑生产的各类器物造型与纹样以及景德镇相关历史及御窑陶阳里历史文化街区等，围绕“岁岁鸭和 TA 的朋友们”的主题进行数字漫插设计。其中需包含但不限定内容有：

- (1) 数字绘本设计；
- (2) 结合数字绘本进行数字动态海报设计；
- (3) 数字绘本需包含封面封底，数字绘本与数字动态海报尺寸横竖屏自选。

【命题 5】御窑博物馆、陶阳里旅游区数字交互设计

结合景德镇御窑生产的各类器物造型与纹样以及景德镇相关历史建筑等，围绕“岁岁鸭和 TA 的

朋友们“的主题进行 XR 虚拟交互设计。

(1) 数字交互、交互装置、VR、AR、MR、全息等交互影像作品根据设计自行要求，并进行相关技术说明；

(2) 若作品为实时演算生成，请提交编译完成的可执行程序，压缩并于作品附件处上传；

(3) 特殊装置类展示设备在现场赛时，需自行提供。

【命题 6】陶阳里历史文化旅游区视频类设计

结合景德镇御窑及御窑陶阳里历史文化街区，进行短视频、微电影等视频类创作。

(1) 片长限制在 2 至 10 分钟，确保影片结构完整，包含清晰的片头和片尾，以及中文简体字幕和主创人员名单；

(2) 视频画质不低于 1920x1080；

(3) 提交的视频格式需支持 mp4、avi、mpg 或 mov，且大小不能超过 500MB。

【命题 7】御窑、陶阳里旅游区创意空间展示类设计

结合景德镇御窑及陶阳里历史文化旅游区，御窑陶瓷相关直播间设计、空间 MAPPING、环艺设计、景观设计、数字展览、数字展演、数字展示、多媒体展览、雕塑作品、多媒体娱乐空间设计、装置等均可。

(1) 设计说明、项目分析、设计思路、风格理念、材料说明等，不少于 300 字；

(2) 平面布置、整体空间的平面布置图及顶面布置图；

(3) 设计表现效果图 5 张以上（制作软件不限），动态展示视频画质不低于 1920x1080；

(4) 汇报展示、结合平面图、效果图、设计说明制作方案展示海报 1 张（竖版，80CM×180CM）。

*重要提示：

1. 参赛作品必须是专项赛原创，保证不包含色情、暴力、种族歧视、宗教歧视等违反公序良俗的内容，且必须符合中华人民共和国的法律和法规；

2. 初赛以上各项赛题只需提供设计作品图片、动态作品即可，现场赛最终答辩时需提供完整设计方案。

六、奖项设置

本次作品征集无奖金，采用转化方式

1、商业作品一旦采用，版权费 5000 元；

（如不同意此赛事规则，将取消获奖资格）

2、文创产品一旦产业转化，作者享有项目收入的 2% 版税；

（如不同意此赛事规则，将取消获奖资格）

3、三等奖以上的获奖作品，将在御窑博物院显著位置集中展出。

4、展出的获奖作品将获得御窑博物院馆藏证书。

获奖比例：按投稿数量的 6%

（一等奖占六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三），优秀奖占 1%

时间安排：

初赛：2024 年 9 月 1 日—2024 年 12 月 1 日

初评：12 月 1 日—12 月 10 日

终评：12 月 18 日—12 月 22 日

*接到组委会通知进入终评的作品，需于 12 月 17 日到达御窑博物院附近酒店（届时，可以选择组委会推荐的酒店，也可以自行安排。所涉及到的差旅，住宿，用餐等费用自理），18 日上午 9 点至 20 日上午 9 点（48 小时再创作时间），参加专家面对面创意工坊再提升与现场答辩环节。不参加创意工坊与现场答辩的，作品自动降级为优秀奖。20 日上午 10 点开始答辩。具体分组与答辩细则，根据现场答辩指南进行。

颁奖时间：12 月 22 日

不参加答辩的获奖证书下载：2025 年 1 月

*获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发。

七、作品提交平台

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

*大赛报名与投稿截止日期：2024 年 9 月 1 日——2024 年 12 月 1 日

八、咨询方式

官方咨询电话：

周老师，师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

御窑博物院和陶阳里旅游区考察咨询电话：

谢老师：18779830203

（*请于工作日 9：00-12：00，14：00-17：00 拨打咨询）

免票考察陶阳里旅游区时间：

9 月 11 日、9 月 29 日、10 月 11 日、10 月 29 日、11 月 11 日、11 月 29 日

*现场考察需携带高校二级学院官方介绍信（注明参加御窑专项赛实地考察）

九、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(四)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(六)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(七)大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2024年8月26日

