

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2024】字第 389 号



第 19 届中国好创意-乡村旅游设计专项大赛简章

(免费参加)

中国好创意大赛 (China creative challenges contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”)，是公益免费参加的大赛。已入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生学科竞赛分析报告》的赛项。是全国第一个以数字艺术为核心的大赛、也是第一个把赛事上升到哲学高度的赛事，还是全国第一个投稿即可免费存证的大赛。大赛旨在落实国家数字经济远景规划，推动高等院校原创知识产权的转化，以及选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。作为一项规模大、跨学科、多专业的全国性赛事，该赛事一直引领着学科发展，推动专业建设，并已经成为高校创意领域的风向标。

本次通过举办“创游天下，文旅共赢”乡村旅游设计大赛，借助“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”平台中权威的评委队伍、雄厚的一流学府资源，以及千万学子的无限智慧，与区域政府、企业的产业链和制造优势充分结合，跨学科跨专业、以创意、创新、创造等多样化的成果展现形式，推动乡村创游产品的迅速普及，满足广大消费者日益增长的对乡村旅游高品质生活需求。

一、大赛主题：“创游天下，文旅共赢”

二、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：武汉商学院

协办单位：江苏非凡智旅信息技术有限公司

三、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加。

***专项赛评选：无需省赛，直通国赛。**

四、大赛奖项设置、奖品与作品创作范围：

***参赛作品必须先存证（免费存证，版权归参赛者个人或参赛团队）再提交（提交时点击存证按钮即可），不存证的作品视为无效作品。**

作品类别	奖项等级	数量	奖品
乡村旅游用品与纪念品设计组	一等奖	15	湖北省 4A 级及以上级别门票 10 张
	二等奖	25	湖北省 4A 级及以上级别门票 8 张
	三等奖	35	湖北省 4A 级及以上级别门票 5 张
乡村文旅创意传播组	一等奖	15	湖北省 4A 级及以上级别门票 10 张
	二等奖	25	湖北省 4A 级及以上级别门票 8 张
	三等奖	35	湖北省 4A 级及以上级别门票 5 张
乡村民俗节庆创意设计组	一等奖	15	湖北省 4A 级及以上级别门票 10 张
	二等奖	25	湖北省 4A 级及以上级别门票 8 张
	三等奖	35	湖北省 4A 级及以上级别门票 5 张
乡村旅游目的地规划设计组	一等奖	15	湖北省 4A 级及以上级别门票 10 张
	二等奖	25	湖北省 4A 级及以上级别门票 8 张
	三等奖	35	湖北省 4A 级及以上级别门票 5 张
乡村土特产艺术赋能设计组	一等奖	15	湖北省 4A 级及以上级别门票 10 张
	二等奖	25	湖北省 4A 级及以上级别门票 8 张
	三等奖	35	湖北省 4A 级及以上级别门票 5 张

答辩日期：2025 年 5 月；

答辩与颁奖地点：由武汉商学院组织，具体时间与地点另行通知，颁奖的老师和学生免费参加；但差旅、食、住宿等自行承担。

***获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发国赛证书。凡入围作品接到通知后，必须参加答辩，根据答辩最终确定一、二、三等奖。答辩结束即举办颁奖仪式。不参加答辩的，自动降级三等奖，并取消奖品，只保留奖项。**

***各类别的获奖数量和等次可根据各类别投稿作品的数量和质量作适当调整，总数保持不变。**

1、乡村旅游用品与纪念品组：

要求：静态系列作品，每个作品不少于 4 张，格式为 JPG 或 GIF，每张大小不超过 10M：

带有国内某乡村区域（区域范围不限）文化内涵，文化元素，文化符号的旅游产品或旅游纪念品。

2、乡村文旅创意传播组：

要求：动态作品，每个作品控制在 2 分钟以内，清晰度 1080p，MP4 或 mov 格式，常规编码

H. 264：

针对某乡村文旅的风光，风景，民俗、民风，传统文化，民俗文化，节日，节庆，大赛、庆典等进行创作与传播。

3、乡村民俗节庆创意设计组：

要求：静态与动态作品均可参赛，静态以 PDF 文件形式提交、页数不限，大小不超过 50M：

动态作品，每个作品控制在 2 分钟以内，清晰度 1080p，MP4 或 mov 格式，常规编码 H. 264；

对某乡村民俗节庆的传统文化进行传承并加以创新，融入更多的创意艺术元素，可以通过现代数字媒体方式进行演绎，不限于数字光影，AI、3D 裸眼，全息技术，VR，投影，空间显示等

4、乡村旅游目的地规划设计组：

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M：

对某乡村旅游区域进行规划设计，突出乡村旅游主题特色，融入鲜活的艺术元素，文旅融合打造特色鲜明的乡村旅游目的地形象，规划内容完整、科学合理、具有可操作性。

5、乡村土特产艺术赋能设计组：

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M：

对某乡村特有的土特产品通过艺术创意设计与赋能，为乡村土特产品进行包装设计，产品形态设计，产品文化输出设计，产品的价值彰显设计等，让乡村土特产的附加值和收益最大化。

五、作品提交平台及免费存证：

1、请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品，并且免费为投稿作品存证。

***大赛报名与投稿截止日期：2024 年 10 月 30 日——2025 年 4 月 15 日下午 17:00 止。**

2、大赛咨询：

大赛秘书处咨询：周老师 电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:30 拨打咨询）

六、提交要求

（一）静态作品

1、所有图片类作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为 JPG 格式，计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi；图片内容应包括完整的作品设计，保证图片的清晰度和文字的可辨识度。

2、作者需保留 CMYK 格式，300dpi 的可用于媒体传播，设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（最终需提供 AI、PSD 等格式）。

（二）动态作品

平面动态、拍摄动态、3D 动态等不限。

尺寸：不限，gif 格式文件不大于 10mb，mp4 格式 文件不大于 200mb。

七、参赛注意事项

（一） 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二） 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意，所有作者签名确认方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资

格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受在其它赛事已经获奖的作品；

（四）组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

（五）组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

（六）参赛者或参赛团队拥有各自参赛作品的版权；

（七）大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2024年10月15日

