

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2024】字第 482 号



第 19 届 中国好创意大赛

特殊教育专项赛简章

一、专项赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China creative challenges contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是公益性，面向高等教育，全国范围内的大赛。已入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生学科竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛，还是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛，更是第一个投稿即可免费存证的大赛。在数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。大赛理念是引导大学生在思想层面向高阶文明迈进，在思维层面提升大学生的认知境界。并落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设，已经成为高校艺术创意领域的风向标。

中国好创意大赛组委会举办此公益专项赛事，是专为残障大学生群体打造一个艺术创意舞台。它将汇聚来自各地特殊教育院校及相关专业高校学子的才华与智慧，致力于挖掘特殊教育群体在数字艺术方面的无限潜力，展现其在数字艺术领域的独特创意与才华，以推动特殊教育数字艺术发展，促进社会对特殊教育群体艺术创造力的认可与理解。

二、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

承办单位：长春大学特殊教育学院

支持单位（排名不分先后）：

北京联合大学特殊教育学院、天津理工大学聋人工学院、南京特殊教育师范学院美术与设计学院、西安美术学院特殊教育艺术学院、郑州师范学院特殊教育学院、郑州工程技术学院特殊教育学院、滨州医学院特殊教育与康复学院、乐山师范学院特殊教育学院、广州城市职业学院特殊教育学院、山东特殊教育职业学院、云南特殊教育职业学院、浙江特殊教育职业学院、辽宁特殊教育师范高等专科学校、长沙职业技术学院特殊教育学院等。

三、征稿对象

在校残障大学生。

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

***特别注意：所有参赛作品必须先存证（免费存证，作品版权归投稿作者或参赛团队）再投稿。**

四、参赛类别

1、艺术设计类（含空间设计、数字媒体 UI 设计、视传等）

作品要求：

◆**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。做成展板，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

2、产品设计类（含服装服饰、配饰）

作品要求：

任何具有创新性，创意性、艺术性的产品均可。

◆**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M，提交张数不限。

3、漫画插画类（含绘本、游戏角色等）

作品要求：

在漫画与插画学习和创作过程中艺术灵感的揣摩和捕捉、绘画技能的生长和变化、绘画表现的可能性与多样性的探索。

作品包括： 漫画、插画、绘本、IP 形象、游戏角色、卡牌、吉祥物、表情包，其

他形态等

◆**静态作品**：格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。尺寸和提交张数不限。

4、数字影像类（含短视频、动画、交互设计）

作品要求：

◆**动态作品**：视频长度不超过 3 分钟，视频大小不超过 200M，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H.264 H.265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

5、工艺美术类（含书法、绘画等）

作品要求：此类作品拍照上传，保留原件以备展览之需。

◆**静态作品**：格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。尺寸和提交张数不限。

五、奖项设置

按各类报名投稿总量入选：其中一等奖占 2%，二等奖占 5%，三等奖占 8%；

优秀组织奖：投稿数量前 10 名的院校。

六、作品提交平台

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

***大赛报名与投稿截止日期：2025 年 2 月 20 日——2025 年 6 月 30 日 17:00 截止**

七、咨询方式

官方咨询电话：师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

八、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(四)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(六)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(七)大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2024年12月23日

