

# 全国数字创意教学技能大赛组织委员会

国教赛【2025】字第015号



## 第八届《全国数字创意教学技能大赛》参赛简章

各有关普通高校及高等职业院校：

为进一步树立新时代高等教育创新发展理念，深化教育数字化改革，抓好双一流专业建设和课程建设，发挥优秀师资队伍在课程和专业建设中的重要地位，做“四有好老师”。研究与实施全媒体时代数字艺术教育教学创新方法，促进新一代教育技术、线上线下混合式教学方法、加强艺术科技交叉融合创新。进一步培养教师的实践创新能力，提升教育教学艺术感染力，推动课程教学改革、教师专业发展和教学能力提升，适应新时代高等教育数字化改革和创新驱动发展，全面实施教学内容、教学方法和实践教学资源案例项目的数字化场景应用。在广泛征求各院校意见和前七届教学技能大赛圆满成功举办的基础上，现决定举办第八届“全国数字创意教学技能大赛”。

全国数字创意教学技能大赛（National Competition for Digital Creative Teaching Skills，简写：NCDCTS）已获得教育部高等教育学会关注，成为高教学会发布的全国普通高校教师教学竞赛榜单赛事。大赛纳入教育部中国高等教育学会《全国普通高校教师教学竞赛分析报告》，在高校教师技能大赛领域获得广泛影响力和教师普遍关注并积极参与。

2023全国普通高校教师教学竞赛清单

简学头条 2023年05月03日 17:05 浙江

点击蓝字关注简学

简学  
JIANXUE

2022年9月30日，中国高等教育学会发布了关于征集高校教师教学竞赛的通知，通过竞赛主办方自愿申报、形式审查、初评和专家委员会审议等环节，共遴选出53项赛事列入2023年全国普通高校教师教学竞赛清单（见附表），并作为教学竞赛维度纳入2023版全国普通高校教师教学发展指数。

附表：拟纳入2023版全国普通高校教师教学发展指数的53项教师教学竞赛!!!

序号	竞赛名称
36	全国数字创意教学技能大赛

大赛参赛作品范围不仅限于艺术学影视、动漫、数媒、数字艺术和设计学等专业教学领域，数字创意教学技能大赛以推动数字化时代教育教学理念在计算机基础教育、IT教育、在线教育、影视、动漫、游戏、艺术设计、摄影摄像、产品设计、人工智能艺术、电子竞技、创新创业、数字媒体与数字艺术设计等相关专业中的应用为指导思想，旨在提高教师适应教育数字化改革应用创新能力为主旨。大赛将遵循公平、公正、公开的原则，由数字创意专业委员会组织资深教育专家对参赛教学视频进行评选。

大赛分为初赛和全国决赛二个阶段，由专家评选出各类奖项，最后举办大赛颁奖仪式和现场教学技能总结交流会。

**主办单位：全国高等院校计算机基础教育研究会**

**全国数字创意教学技能大赛组织委员会**

**承办单位：全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会**

## 普通高等院校赛道

### 一、参加人员范围

高等院校计算机教育、影视、设计、动画、漫画、插画、游戏、数字媒体、数字艺术设计、视觉传达、广告、电子竞技、产品设计、AI、VR和创意类等各相关专业教师和教育工作者。

### 二、参赛专业组别

影视艺术组、摄影摄像组、漫画插画组、产品设计组、空间设计组

动画组、数媒艺术组、视觉传达组、交互媒体组、艺术科技融合组

## 高等职业院校赛道

### 一、参加人员范围

高等职业院校电子信息大类（计算机类）、文化艺术大类（艺术设计类）和新闻传播大类中相关数字媒体技术、数字媒体艺术设计、软件技术、动漫制作技术、游戏艺术设计、人工智能技术应用、虚拟现实技术应用、文化创意与策划、数字图文信息处理技术、数字出版、移动应用开发、影视多媒体技术、融媒体技术与运营、全媒体广告策划与营销、动漫设计、艺术设计等各相关专业教师和教育工作者。

## 二、参赛专业组别

数字媒体技术组、数字媒体艺术组、视觉传达设计组、环境艺术设计组  
产品设计组、动漫设计组、摄影摄像组、计算机与AI应用组、数字视频组、  
综合组

## 三、参赛作品教学视频录制要求

参赛教师可在任意一个参赛专业组别和类别里选择一门相关课程教学内容  
参赛，教师制作时长5-15分钟教学微课短片视频参赛。视频文件格式为MP4格  
式。

四、作品提交官网：大赛官方报名投稿网站：[www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)

咨询电话：师老师 010-89576608

## 五、评审程序

1、作品初评：分赛区组织专家对作品进行初审，并推荐进入决赛的作品。

2、作品终评：进入决赛的参赛作品，需要现场进行教学讲评5-8分钟，根  
据终审评委打分成绩最终决定获奖等级。

## 六、作品评选标准：

参考指标	分值	评价要素
教学设计 方法	20	1、教学目标、对象明确，教学策略得当；界面设计合理，风格统 一，有必要的交互；有清晰的文字介绍和帮助文档。 2、教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维 能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运 用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。
教学内容 展示	20	1、教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，教师 仪表得当，教态自然，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个 人魅力。 2、教学内容丰富、科学，表述准确；选材适当，表现方式合理； 语言简洁、生动，文字规范；素材选用恰当，结构合理。
教育技术 运用	20	运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控；导航方便合理，路径 可选；新技术运用有效。
创新与应 用	10	立意新颖，具有想象力和个性表现力；适于网络共享，能够运用于 实际教学中，有推广价值。

教学互动	20	1、教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。 2、采用多元设计理念、方法、手段设计课程。授课过程中，可使用但不限于把图片、动画、视频等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现良好的教学效果。
教学短片制作	10	教学微课视频剪辑完整，画面流畅，声音清晰。

## 七、大赛投稿、评选时间和联系人

**发布时间：**2025年1月2日

**报名投稿：**2025年2月20日——2025年5月20日截止

**初选时间：**省赛2025年5月30号之前完成

**国赛入围：**2025年6月10号之前

**国赛答辩：**2025年9月26-28号（26号报道，27号答辩，28号颁奖），不参加答辩的作品降级为优秀奖。

**答辩地点：**长沙理工大学（本科、高职）

## 八、终评答辩专家组成

每组邀请最少3名本专业领域知名专家进行终评答辩。

## 九、获奖原则与比例：

**获奖原则：**各分赛区按各组别作品总量的50%优选。其中，排名前25%为省赛的推优作品，后25%为省赛获奖作品。

**国赛、省赛各等级奖比例如下：**

在各组别中：一等奖占5%，二等奖占8%，三等奖占12%。优秀奖2%，合计为27%，省赛比例同国赛。

**优秀组织奖30名：**按学校投稿总数量评选。

## 十、其他相关事宜

1. 每部参赛作品**仅限1名主讲教师**参赛，辅助老师不能超过**3位**。
2. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。资

料的引用应注明来源，参赛作品如引起知识产权异议和纠纷，其责任由参赛教师承担。

3. 参赛者享有作品的著作权和版权，大赛组委会对外专业交流使用权利。

4. 承办方不向参赛教师或学校收取任何费用。

5. 已在全国性教学技能比赛中获得一、二等以上奖项的作品不参加比赛。

6. 参赛作品中使用的多媒体课件、图片等材料中不能出现企业名称、设备生产厂家等具有广告嫌疑的或与课程无关的标识等内容。

## 十一、分赛区一览表

（包括普通高校和高职院校，没有分赛区的省份，院校可申请承办本省分赛区，联系人：黄润：13716041975，办公室电话：010-69591881）

