

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 062 号



第 19 届中国好创意

AIGC 专项大赛简章

(免费参赛, 40 万奖金)

一、赛事简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛, 英文名称: China creative challenges contest, 简称“中国创意挑战大赛”, 是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项, 也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛, 更是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛, 还是第一个投稿即可免费存证的大赛。大赛在艺术设计、数字创意及数字媒体、数字技术创新、人工智能等领域参与院校多、影响广泛的权威赛事。大赛旨在落实国家数字创意产业远景规划, 转化高等院校原创知识产权, 深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品, 赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设, 已经成为高校艺术创意领域的风向标。

近年来, 人工智能技术发展迅速。人工智能生成内容 (AIGC) 在数字艺术、数字文化、数字文旅等领域运用日渐广泛。同时, 对于国产生成式人工智能平台的需求也愈发增多。为助力构建国内具有显著影响力的人工智能 APP, 中国好创意及全国数字艺术设计大赛组委会特举办 AIGC 专项大赛。

二、创作平台:

- 一般用户 (智谱清言)
- 开发者平台 (智谱开放平台)

三、主办单位

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

四、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加, 参加本赛事需下载注册智谱清言 APP 或注册智谱大模型开放平台 Bigmodel.cn (两者都免费下载并赠送会员/token) 并使用创作作品。团队合作作品, 需要每个成员都在智谱平台上注册 (免费注册)。

*专项赛直接进入国赛评选, 无需经过分赛区评选。

五、大赛命题

- 围绕校园生活的各个方面, 如教室、宿舍、餐厅及图书馆等场景进行 AI 视频创作, 主体、风

格均不限，可以是校园建筑大出逃，可以是校园人类精神世界复兴，也可以是校园动植物的苏醒；

2. 以“虚实共生”为核心理念，设计不同动态艺术作品，通过文本描述（如“竹林七贤的数字化山水”）驱动生成模型创作作品与动态光影效果。

参赛选手可从上述两个选题中任选其一作为作品主题，并结合以下所列的其中一个类别进行创作并投稿。

六、类别设置：

1. 文字提示词生成类

通过智谱清言或开放平台生成一段提示词，符合题材不限：

- （1）提示词需要尽量详细，包括具体的场景细节和艺术风格；
- （2）包含主题和情节发展。

2. 生成参考图片类

根据文字提示词，通过智谱清言或开放平台制作平面图片，生成内容符合大赛主题，风格不限：

- （1）建议设计 3 张以上的图片；
- （2）主题清晰，传播正确的价值观念。

3. 动态类

根据第 1 步的文字提示词和第 2 步的参考图片，通过智谱清言和开放平台的文生视频、图书视频生成动态作品，内容不限：

- （1）时长不低于 5 秒
- （2）内容具有正确的价值导向

七、创作要求：

***参赛作品必须在智谱清言平台完成创作，承办方有参赛作品使用权**

参赛作品必须是使用大赛指定人工智能软件智谱清言（网址：各大应用平台下载智谱清言 APP）或智谱开放平台（Bigmodel.cn）完全生成作品。**团队合作作品，需要每个人都在智谱平台上注册（免费注册）。**

八、作品提交要求：

***在作品提交前先存证（免费存证，版权归参赛者）**

1. 文字提示词生成类要求

- （1）故事字数应在 300 字以上；
- （2）故事作品以 pdf 格式提交；
- （3）每件投稿作品需提交 PDF 格式的创作说明文档，包含创作过程中的界面截图，以及 2 分钟以内 mp4 格式的创作过程录屏。

2. 生成参考图片类要求

- (1) 作品设计理念阐述不少于 150 字；
- (2) 设计作品以 pdf 格式提交；
- (3) 每件投稿作品需提交 PDF 格式的创作说明文档，包含创作过程中的界面截图，以及 2 分钟以内 mp4 格式的创作过程录屏。

3. 动态类要求

- (1) 画幅比例正常无变形拉升，无跳帧卡顿、黑屏闪屏等技术问题，画面色彩协调不突兀；
- (2) 内容构思独特，视角新颖，视频表述清晰；
- (3) 声音画面一致同步，视频声音清晰可听，无不清晰杂声噪声等；
- (4) MP4 或 MOV 等常规格式，像素为 1920×1080（横屏），常规 H264 编码。文件名为作品名称；
- (5) 视频时长不低于 5s；
- (6) 每件投稿作品需提交 PDF 格式的创作说明文档，包含创作过程中的界面截图，以及 2 分钟以内 mp4 格式的创作过程录屏。

九、奖项设置（总奖金 40 万人民币，含税）

类别	级别	数量	奖金金额	备注
文字提示词生成类	一等奖	10	3000	税前金额
	二等奖	15	2000	税前金额
	三等奖	30	1000	税前金额
生成参考图片类	一等奖	10	3000	税前金额
	二等奖	20	2000	税前金额
	三等奖	40	1000	税前金额
动态类	一等奖	20	3000	税前金额
	二等奖	40	2000	税前金额
	三等奖	60	1000	税前金额

*获奖证书为中国好创意大赛国赛获奖证书。

十、作品提交平台

请在创作好完整的作品后，再通过大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与提交作品。

十一、大赛报名与投稿截止日期：

2025 年 3 月 19 日—2025 年 10 月 20 日 17:00 止；

十二、咨询方式

周老师、师老师：010-89576608，18513190168

(*请于工作日 8:30-12:00, 13:30-17:00 拨打咨询)

十三、参赛注意事项

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位、协办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(四) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(六) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(七) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

