

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 068 号



第 19 届 中国好创意

葫芦岛市文化创意旅游产业专项赛

(直通国赛, 免费参加)

一、大赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (China creative challenges contest) 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”, 是公益性, 面向高等教育, 全国范围内的大赛。已入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生学科竞赛分析报告》赛项, 也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛, 还是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛, 更是第一个投稿即可免费存证的大赛。在数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。

大赛理念是引导大学生在思想层面向高阶文明迈进, 在思维层面提升大学生的认知境界。并落实国家数字创意产业远景规划, 转化高等院校原创知识产权, 深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设, 已经成为高校艺术创意领域的风向标。中国好创意大赛项目聚集了高校、行业、地方政府等诸多力量, 以创意+行业+转化的模式, 搭建了学生、企业的多方交流平台, 整合了社会资源, 完善了文化引领推动经济发展的脉络, 推动了创意与产业的衔接。

二、主办单位:

葫芦岛市委宣传部

葫芦岛市总工会

葫芦岛市文化旅游和广播电视局

葫芦岛市连山区文化旅游和广播电视局

兴城市文化旅游和广播电视局

兴城市文旅集团

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

承办单位: 沈阳建筑大学

三、大赛征稿对象

国内高校在校教师和学生以及相关专业设计人员。

*专项赛直接进入国赛评选, 无需经过分赛区评选。

***特别注意：本次专项赛所有投稿作品版权归承办方所有。**

三、大赛参赛类别

（一）文化遗产传承类：

1. 宁远古城（关宁铁骑）
2. 九门口水上长城
3. 碣石秦汉遗址群

作品设计方向：动画与数字媒体设计、视觉传达设计、文创产品设计

作品要求：（1）图片类格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。做成展板，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

（2）视频类格式：视频长度不超过 3-5 分钟，视频大小不超过 500M，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H. 264 H. 265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

（二）文旅宣传推广类：

1. 虹螺山风景区
2. 灵山风景区
3. 龙回头
4. 兴城海滨
5. 望海寺海滨
6. 觉华岛
7. 塔山阻击战纪念馆
8. 杨利伟飞天广场
9. 长城文化公园
10. 第十五届辽宁省运动会主视觉设计（会标会徽、吉祥物、宣传海报等）

作品形式：动画与数字媒体设计、视觉传达设计、文创产品设计

作品要求：（1）图片格式类：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。至少 3-5 幅多角度构图排版，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

（2）视频类格式：视频长度不超过 3-5 分钟，视频大小不超过 500M，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H. 264 H. 265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

（三）工艺美术创新类：

1. 东北蓝印花布
2. 葫芦烙画
3. 辽西剪纸
4. 手撕画

作品设计方向：视觉传达设计、文创产品设计

作品要求：

图片类格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。至少 3-5 幅多角度构图排版，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限。

（四）乡村特产品牌类：

1. 辽西干豆腐

2. 关东白蜜
3. 建昌白梨
4. 绥中苹果
5. 盘道沟晚蜜桃
6. 地藏寺草莓
7. 金星镇大白菜
8. 金鸿植物油
9. 锦东时令蔬菜
10. 金星镇田川6号白萝卜

作品设计方向：视觉传达设计、品牌策划

作品要求：

图片类格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。至少 3-5 幅多角度构图排版，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限。

（五）城乡更新设计类：

1. 连山市场老十字街区更新设计
2. 老锦西评剧院复建与再利用设计
3. 打渔山海洋创意产业园设计
4. 金星镇乡村旅游综合设计
5. 塔山乡盘道沟村传统村落景观设计
6. 杨家杖子经济开发区矿山文化景观设计

作品设计方向：空间环境设计、乡村景观设计

作品要求：

图片类格式：JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。至少 3-5 幅多角度构图排版，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限。

四、大赛奖项设置与奖金：奖金为税前金额

类别	奖项	数量	奖金金额（人民币）
文化遗产传承类	一等奖	5	1500
	二等奖	15	1000
	三等奖	25	500
文旅宣传推广类	一等奖	5	1500
	二等奖	15	1000
	三等奖	25	500
工艺美术创新类	一等奖	5	1500
	二等奖	15	1000
	三等奖	25	500
乡村特产品牌类	一等奖	5	1500

	二等奖	15	1000
	三等奖	25	500
城市更新设计类	一等奖	5	1500
	二等奖	15	1000
	三等奖	25	500

备注：承办单位有权根据各类投稿数量调整各类别奖项数量

五、大赛作品提交平台

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

***大赛报名与投稿截止日期：2025年3月25日——2025年6月25日17:00截止**

六、咨询方式：官方咨询电话：师老师：010-89576608，18513190168

(*请于工作日 8:30-12:00, 13:30-17:00 拨打咨询)

七、参赛注意事项

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，作品中不得含有国旗、国徽、地图、政治等相关信息，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(四) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(六) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(七) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年3月25日

