

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 100 号



第 20 届 中国好创意大赛

China creative challenges contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”

南康跨境电商家具设计专项大赛通知

各参赛院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”。是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

南康区，位于江西省赣州市，是中国实木家具之都与国家级家居产业示范基地，以匠心精神铸就千亿级家具产业集群。2024 年产业总产值突破 2700 亿元，品牌价值达 700 亿元，产品远销全球 19 国，实现了“木材买全球、家具卖全球”的国际化格局。近年来，南康通过深度融入“一带一路”，以赣州国际陆港为枢纽，推动家具产业向高端化、智能化、绿色化转型。南康坚持“设计引领、创新驱动”，依托赣南师范大学国家级工业（家具）设计中心等平台，推动产学研融合，培育出红点奖等国际顶尖设计成果；同时通过“一节三会”（春季采购节、家博会、秋季订货会）等全球性会展平台，吸引超 60 万专业观众，年交易额突破 325 亿元，为设计人才提供产业对接、

成果转化的绝佳舞台。在此举办跨境家具专项赛，既是南康践行“让世界有家的地方就有南康家具”愿景的缩影，亦为全球创意力量与中国智造深度融合开启新窗口。

一、大赛主题

“家具出海、设计未来”

二、主办、承办和战略合作单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

赣州市南康区人民政府

承办单位：璞瑞康工业设计（江西）股份有限公司

牵头单位：赣州市南康区商务局

协办单位：赣州市南康区工业和信息化局

赣州市南康区产业集群发展中心

赣州市南康区农业农村局

赣州市南康区文化广电旅游局

赣州市南康区家具协会

赣州市南康区跨境电商协会

赣州市南康区工业设计协会

战略合作单位：赣州银行

赣州简明家居有限公司

江西省开源智创文化创意有限公司

三、参赛对象

1. 国内外高校设计专业的教师与学生
2. 专业设计机构及设计师
3. 对设计有兴趣并具备相关能力的个人或团队

***本次赛事为专项赛，无需省评，直接进入国赛。**

四、报名与作品提交

1. 高校教师和学生投稿平台：

请在大赛官网 www.cdec.org.cn（点击即可进入报名通道），统一报名与上传作品。

2. 非高校人员（包括公司、社会人士、海外人士）投稿平台：

将报名表以 word 形式，与作品打包在一个文件夹，命名为：家具设计+组别+作品名+作者+电话，发送至大赛组委会邮箱 1304239932@qq.com

识别二维码获取报名表：



五、组别设置

大赛分设四个赛道，分别为：跨境电商家具产品设计、家具下乡产品设计、南康文创产品设计、南康特产包装设计。可设立企业命题赛道。

（一）跨境电商家具产品设计类

- 1、跨境大件家具(床、沙发、餐桌、茶台、衣柜等)
- 2、跨境小件家具（实木香薰加湿器、实木蓝牙小音箱、梳妆台、床头柜、单椅、木制小家具、实木玩具等）
- 3、宠物家居设计(猫舍、狗舍等)

设计导向：

- （1）模块化设计：可拆卸结构减少体积，如平板包装设计。
- （2）重量与尺寸控制：适配海运或空运限制，优化空间利用率。
- （3）其他：跨境电商适配性、文化适配与审美、功能性与人体工程学、材料选择、成本控制等。

（二）家具下乡产品设计类

- 1、时尚实木家具（实木为主，搭配皮革、藤椅、铁艺）
- 2、多功能实用家具（解决农村家庭核心痛点）
- 3、适老化与无障碍家具（服务农村老龄化与残障人群生活品质提升）
- 4、儿童友好型家具（改善农村儿童学习与成长环境）

设计导向：

（1）对应国家适老化改造，非遗活化，碳中和等战略。

（2）绿色新能源：结合农村能源改造需求的智能家具。

（3）符合主流消费审美观和消费观，可大胆突破传统实木工艺，强调实用性，工艺结构不能过于繁琐，需考虑跨境销售，符合使用水性漆，木蜡油等环保涂层工艺。

（三）南康文创产品设计类

1. 南康印象文创
2. 文化传承文创（客家传统文化、非遗与木匠精神创新设计）
3. 经济驱动文创（家居衍生品设计与跨境电商爆品设计）

设计导向：

（1）工艺：可使用南康传统榫卯工艺、浮雕木艺，可结合 3D 打印辅助设计。

（2）伴手礼属性：设计可 DIY 的微型实用型家具摆件，或中小學生可交互的文创。

（四）南康特产包装设计类

1. 京东中国特产南康馆系列设计（矿泉水瓶、一次性纸杯、购物塑料袋、伴手礼布袋等）
2. 赣南脐橙高档礼品包装设计（8 个装）
3. 南康甜柚高档礼品包装设计（2-4 个装）

设计导向：京东特产馆作品需具有明显的京东标识元素

六、参赛作品规格要求

（一）作品文件

1. 图片作品：单幅作品须 A3 幅面、纵向构图排版、JPG 文件，每个方案不超过 5 张（若为系列作品，请合并上传）；分辨率不低于 300dpi；若另附动态呈现作品，须为 GIF 格式、不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；单张图片不超过 10M。

2. 视频要求（非必选项）：高清及以上分辨率，分辨率不低于 1920*1080，编码格式：H. 264、H. 265，mp4 格式，时间长度控制 15 秒以内（短视频创作不超过 3 分钟），不超过 500M；（不得自行设置水印或 LOGO，画面比例自定，可以配字幕，但不得以任何形式出现个人信息）；

（二）展示海报（1 张）

将作品名称、创作理念、效果图、细节图、结构示意图、外观尺寸、材质材料分析图及三视图等编排至展示海报中。单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB/CMYK，文件不超过 18MB。如作品获奖，海报讲用于宣传展览。

（三）其他要求

1、本赛项支持采用 AI 辅助设计，创作工具不限，但需附带 AI 辅助流程说明或注明工具名称。

2. 创作团队人数原则上不超过 5 人，指导老师不超过 2 人，可跨学科（专业）组队。

3. 所有参赛的作品文件中不得透露企业、个人、学校等与参赛者相关的信息。

4. 作者需保留 CMYK 格式，300dpi 的可用于媒体传播，设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（AI、PSD 等格式），参与竞赛的作品可能会得到相应企业的实际应用；命题企业的选择与评价将成为评选的重要内容。

七、评审及奖励表彰

（一）评审

由承办单位聘请设计领域知名专家、行业专家、优秀企业家组成，负责完善本次

大赛参赛作品的评审规则，对参赛作品进行评审。

(二) 奖项与奖励

总奖金 22 万元（税前），奖金由赣州市南康区商务局委托璞瑞康工业设计（江西）股份有限公司发放，承办单位将按照获奖名单与奖金额度统一发放，并为获奖者代扣代缴税金；获奖证书由大赛组委会统一颁发。

类别	奖项	数量	金额
跨境电商家具产品设计类	一等奖	5	5000
	二等奖	10	2500
	三等奖	20	1500
家具下乡产品设计类	一等奖	5	5000
	二等奖	10	2500
	三等奖	20	1500
南康文创产品设计类	一等奖	3	3000
	二等奖	6	1500
	三等奖	12	1000
南康特产包装设计类	一等奖	3	3000
	二等奖	6	1500
	三等奖	12	1000
优秀指导教师奖：获得一等奖，二等奖的指导教师，将获得国赛优秀指导教师奖；获得三等奖的指导教师，将获得省赛优秀指导教师奖。			

- 备注：**1、承办单位有权根据各类投稿数量和质量，调整各类别奖项数量；
2. 优秀奖按各类别提交作品总量的 1%计算；
3. 答辩免费，现场答辩期间的差旅、住宿、餐饮等由参赛者自行承担。
4. 参赛选手有机会与南康相关企业签订设计合作协议，获得南康企业提供的实习或工作推荐机会。

八、赛事流程

报名及截稿时间：

2025 年 7 月 20 日-2025 年 11 月 10 日 17:00 止（系统关闭）

初评名单公示：

2025 年 11 月 16 日完成初评，并公示；

答辩时间：

2025 年 12 月 5 日-8 日

成果推广和孵化：

2025 年 12 月

九、赛事咨询与监督电话

1. 赛事咨询

璞瑞康工业设计（江西）股份有限公司

联系人：赵浩 18365409048

2. 赛事监督

赣州市南康区商务局

联系人：肖霖 17370768643

十、注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）同一件(系列)产品只能申请一个奖项，大赛不接受其它赛事已经获奖的作

品；若有违背，大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛资格；

(四) 参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(五) 本次专项赛所有投稿作品版权归承办方所有，获奖作品作者拥有作品署名权；

(六) 大赛不收取参赛者任何费用；

(七) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(八) 一件作品，最多不超过 2 所合作院校；

(九) 作品名字只能使用中文，且不多于 20 个汉字；

(十) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(十一) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十二) 大赛组委会对所有来稿并获得等级奖的作品拥有但不限于进行复制用以宣传、信息网络传播、出版、发行、展览、改编等权利。除大赛组委会和作者授权外，任何单位或个人不享有以上权利，不得侵犯大赛组委会和作者上述权利，大赛组委会和作者有追究其法律责任的权利；

(十三) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025 年 7 月 6 日

