

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】第150号

第20届中国好创意

第二届“河马杯”微短剧专项大赛通知

(免费参加)

各参赛院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称3C大赛或“中国创意挑战大赛”。是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛，大赛是数字艺术领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

在首届“河马杯”大学生微短剧专项大赛（800+所院校参赛，有效作品6700+部，大赛投票量超过10,000,000+，视频播放量超过200,000,000+）成功举办的基础上，第二届专项大赛旨在继续深度挖掘、选拔和推广高校人才，打造高校产学研交流实践平台，积极鼓励大学生群体对于微短剧的创作热情，也为行业储备更多的优质人才。

一、赛事宗旨：

鼓励原创，激发创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，传播数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合的最新理念。

二、组织机构：

主办单位：中国网络视听节目服务协会

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：北京点众科技股份有限公司

支持单位：浙江横店影视基地

江西鹰潭拾方影视基地

智谱

北京生数科技有限公司

三、参赛对象：

高校在校学生（包括普通高校、高等职业院校）

希望组委会进校宣讲的院校，请和组委会联系18513190168 师老师。组委会和点众科技会协调时间，安排专人去宣讲。



第二届河马杯微短剧专项赛
宣讲申请

四、作品要求：

(一)作品类别及要求：

1、AIGC动漫微短剧：

(1) IP改编：根据点众提供的优质小说IP，用AI工具制作微短剧作品；

(2) 原创：根据原创故事剧本，用AI软件制作相关的微短剧作品。

AIGC说明：由于目前AI生成真人画面难度和成本较高，参赛同学可以二次元动态漫画、动画类型为主，真人的AI作品也可以参赛（优先推荐AI支持平台产品：智谱清言（参赛学生全免费）、Vidu（参赛学生有折扣），其他平台制作也可以参与）。

作品时长：1分钟-60分钟（1集-60集）

作品要求：作品是一个完整的故事，AI画面占总时长占比超过70%

2、普通微短剧：

(1) IP改编：根据点众提供的优质小说IP，并拍成微短剧作品；

(2) 原创：根据原创剧本拍摄的微短剧作品。

作品时长：1分钟-60分钟（1集-60集）

作品要求：作品是一个完整的故事

★点众优质IP使用说明：在链接里挑选一个小说IP即可（同一IP作品可重复选择）

https://igbbvnxssb.feishu.cn/sheets/R6JQs3ThGhJLgKtLRYRcGXVnNjd?from=from_copylink

如有使用点众IP内容改编的参赛作品，需在剧本、片头、封面明确标注改编自点众的《XXXX》作品

★★微短剧剧本创作教程、爆款剧本案例：

<https://pan.baidu.com/s/1dpGJqWu45sHgGjqMwOqTAg?pwd=i5fr>

（二）作品上传说明：

1、单集作品上传，时长1-60分钟，大小1GB以内（竖屏为佳），文件格式支持mp4、avi、mov，常规H.264/H.265编码，文件名为作品名称；

2、多集作品请合并到一个视频上传，注明衔接集数；

3、清晰度不影响作品评分，为了用户播放更流畅，建议时间长的作品压缩视频大小再上传。

（三）视频规格：

1、画面清晰。画幅比例正常无变形拉升，无跳帧卡帧、黑屏闪屏等技术问题，画面色彩协调不突兀；

2、叙事连贯。内容构思独特，视角新颖，视频表述清晰，结尾不突兀；

3、视频声画。声音画面一致同步，视频声音清晰可听，无不清晰杂声噪声等。

（四）其它要求：

1. 参赛作品一经上传限有2次进行修改上传的机会；
2. 参赛作品应拥有合法来源（包括但不限于画面、背景音乐），不侵犯任何第三人的著作权和其他权利；坚持正确舆论导向，内容积极健康，体现社会主义核心价值观，弘扬主旋律、传递正能量。要求主题突出、创意新颖、制作精良，具有较强艺术感染力和独创精神；
3. 每件作品作者不超过8人，指导老师不超过3人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过3所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；
4. 所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归“点众科技”所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等。

六、报名方式

2025年8月1日-10月31日，下载河马剧场APP，在APP端内报名。



七、作品评选

承办方邀请业内其他专家、学者等组成评审委员会。评审分为初评和终评两个环节。

（一）初评环节

征稿作品期间，由大会评审委员会打分和网友投票得分共同计算排名后，从所有作品中选出前100的作品（网友投票占20%，评委打分占80%），进入终评环节；

（二）终评环节

作品征集结束后，根据初赛评选情况，由大会专家评审团开展终评，选出各参赛类别一、二、三等奖、优秀奖奖项；

人气作品奖：参赛作品在河马剧场专项赛页面上进展播投票，其中前10位获得人气作品奖（一、二、三等奖不重复获奖，顺序后延）；

投票计算办法：

诚邀各位参赛者分享您的作品，邀请好友为您投票，角逐荣誉！

1、综合奖项：

① 征稿作品期间，由大会评审委员会打分和网友投票得分以及附加分共同计算排名后，从所有作品各分类中选出前100的作品（网友投票占20%，评委打分占80%），进入终评环节；

② 作品征集结束后，根据初赛评选情况，由大会专家评审团开展终评，选出各参赛类别一、二、三等奖奖项；

③ 附加得分：作品时长5分钟以上不到10分钟的参赛作品，评选总分加5分；时长10分钟以上作品，评选总分加10分，（单个作品不重复加分，最多加10分）。

2、人气作品奖：

参赛作品在河马剧场专项赛页面上进展播投票，其中各分类前10位获得人气作品奖（一、二、三等奖、优秀奖不重复获奖，顺序后延）

3、特别奖：

由主办方、承办方联合颁发证书，共计18个名额，分别为：

（1）AIGC动漫微短剧：优秀导演奖、优秀剪辑奖、优秀故事奖各3个，共计9个。

（2）普通微短剧：优秀导演奖、优秀编剧奖、优秀演员奖各3个，共计9个；

（三）评审机构

★大赛设立评审委员会以及专家评审团

大会评审委员会：以高校专家、业内专家、行业学者等组成大会评审委员会。

大会专家评审团：以有公信力有权威的专家组成专家评审团。

★大赛设立监督委员会，负责推进大赛公平、公正、公开原则；负责对赛事组织、参赛项目评审监督、投诉、承办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

（四）投诉原则

（1）在大赛获奖作品公示（正式获奖名单发布一个月后，发布公示平台）之日起15日内，组委会只接受对本人作品进行剽窃，模仿，抄袭等行为进行投诉的受理工作；

（2）请将本人原创的作品和学校出具的原创证明材料以及身份证复印件，电话等信息打包发大赛组委会邮箱：peixun3000@163.com；

（3）大赛组委会不接受匿名或与上述无关的投诉。

（五）评判依据

1. 内容积极向上，有独特创意，彰显人文关怀和个性魅力，弘扬主旋律，传播正能量；

2. 视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场过度流畅自然，片中能有视频特效的体现，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当；

3. 在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视角角度等方面有创新性；

4. 参评作品在媒体平台的投票数据将作为评判参考。

八、奖项设置（奖金为税前金额）

1、优秀作品将分发点众旗下河马剧场App以及其他分销渠道，参与收入以及广告分成（点众与作者单独签署分成协议）；分成计算方式：两个类型5分钟以上的获奖作品可以参与分成，分成比例均为综合收入（广告+用户付费订阅收入）的50%；10分钟以上的作品分成比例综合收入的70%；20分钟以上的作品分成比例综合收入的100%归创作者，分成无上限。

2、征稿活动AIGC动漫微短剧、普通微短剧各设一二三等奖、人气作品奖、特别奖。

作品类别	数量	奖金	奖项等级
AIGC动漫微短剧	3	10000	一等奖
	7	7000	二等奖
	10	4000	三等奖
	10	3000	人气作品奖
	9	颁发证书	特别奖
普通微短剧	3	8000	一等奖
	7	5000	二等奖
	10	3000	三等奖
	10	2000	人气作品奖
	9	颁发证书	特别奖
注：优秀指导教师奖：获得一二三等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师；获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，奖金由点众科技代扣代缴后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。			

3、智谱奖励会员1年：AIGC动漫微短剧赛区的前200名均可获得该奖励；

Vidu奖励会员奖励（旗舰版）：AI动漫微短剧赛区的一等奖（1年会员），二等奖（6个月会员），三等奖（3个月会员），两个软件会员奖励可重复获得。

九、时间安排

Ø筹备参赛作品时间：2025年7月10日开始

Ø报名时间：8月1日-10月31日17:00止（9月1日起可在[河马剧场APP](#)上投稿作品）

Ø投票时间：10月10日-10月31日17:00止

Ø截止时间：10月31日17:00

Ø评审时间：11月1日-11月30日

Ø评选结果公布：12月1日

***请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。**

十、实地拍摄支持说明

预计组织2批次的学生进行实地拍摄。

0首批拍摄时间（根据剧本内容筛选）：8月20日-8月30日；

0第二批拍摄时间（根据剧本内容筛选）：10月10日-10月20日

申请实地拍摄基地要求：

- 1、有完整的团队，并能按照规定时间前往拍摄地点（说明要去的地方横店/鹰潭），需要把完整剧本以及主创团队信息（导演、编剧、摄影、演员等）以及需要拍摄的场景说明，识别问卷二维码提交申请（收到组委会确认回复后，再按规定时间前往拍摄）；
- 2、首届“河马杯”合作微短剧创意工坊的院校，也可识别问卷二维码申请以下基地进行免费拍摄（鹰潭基地提供免费食宿）。



1. 横店影视城

全国最大的影视拍摄基地

地址：浙江省金华市东阳市横店镇

2. 江西鹰潭拾方光影影视基地

20000平米区域内，打造了70个不同艺术风格的室内外场景（包含办公室、居家、医院、学校、街道、商店、地铁等多种场景）

地址：江西省鹰潭市月湖区鹰西大道鹰潭商会大厦西北侧约160米

★**注意事项：**以上2个场地，均可协调免费使用基地场景拍摄，交通费自理。

江西鹰潭拾方光影影视基地在拍摄期间食宿免费。（单个项目30个人以内的剧组，提供住宿标准2人一间、提供每人每天餐标30元以内，单个剧组拍摄时间不超过5天）。

***横店影视城食宿需自理。**

十一、AI支持平台说明

1. 智谱BigModel开放平台：

简介：智谱AI 开放平台 BigModel 致力于为企业和开发者提供便利的大模型接入服务、丰富的大模型能力场景、专业的大模型解决方案，助力开发者与企业共同探索大模型落地应用的未来。

提供权益：免费使用使用视频生成模型以及“高校X计划资源包”（通过验证学生证、身份证等信息领取）

详细申请流程点击：

https://y4wab5iuhv.feishu.cn/wiki/CmgYwsuhCiku4hkz2xmcqlTendf?from=from_copylink

Vidu AI平台：

简介：Vidu是生数科技旗下推出一款视频生成工具平台，通过工具内的文生视频、图生视频、参考生视频和AI模板等生成创作模块，面向影视制作、动画制作、社交娱乐、游戏制作等领域提供视频生成能力，用AI提升每个人的创造力和生产力。

提供权益：注册新用户输入邀请码：HM0901，额外再获得200积分，以及最新高阶模型试用权益。参赛学生通过学信网认证，填写表格验证信息并支付，可以获得正常官网价格的77折。

详细申请流程点击：

<https://shengshu.feishu.cn/docx/EJzfdF0v9o8jaexQtCecInann0d>

★AI平台优惠时间：开赛日-10月31日

十二、咨询方式

人工咨询：周老师

电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午8:30-12:00，下午13:00-17:30拨打咨询）

十三、参赛注意事项

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）

(三) 参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(四) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(五) 一件作品，最多不超过3所合作院校（含本校）；

(六) 作品名字只能使用中文，且不多于20个汉字；

(七) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年7月10日

