

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 119 号



## 第 20 届 中国好创意大赛 残障大学生数字艺术专项赛简章

### 一、专项赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China Creative Challenges Contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”），是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

大赛合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL 集团（连续冠名 2 届）、创维集团（连续冠名三届）、企企公司，还有专项赛道的国际企业，包括迪士尼公司（阿凡达海报设计）、天津海晶集团、北京点众科技、以及上海茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡、三枪、三联等国内老字号企业以及国家级御窑博物院。

本专项赛，是**专门为残障大学生群体打造一个艺术创意舞台**。它将汇聚来自各地特殊教育院校及相关专业高校学子的才华与智慧，致力于挖掘特殊教育群体在数字艺术方面的无限潜力，展现其在数字艺术领域的独特创意与才华，以推动特殊教育数字艺术发展，促进社会对特殊教育群体艺术创造力的认可与理解。

### 二、组织单位

**主办单位：**中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

**承办单位：**长春大学特殊教育学院

**支持单位（排名不分先后）：**

北京联合大学特殊教育学院、天津理工大学聋人工学院、南京特殊教育师范学院美术与设计学院、西安美术学院特殊教育艺术学院、郑州师范学院特殊教育学院、郑州工程技术学院特殊教育学院、滨州医学院特殊教育与康复学院、乐山师范学院特殊教育学院、绥化学院特殊教育学院、广州城市职业学院特殊教育学院、山东特殊教育职业学院、云南特殊教育职业学院、浙江特殊教育职业学院、辽宁特殊教育师范高等专科学校、长沙职业技术学院特殊教育学院等。

### 三、征稿对象

在校残障大学生。

**\*专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

**\*特别注意：所有参赛作品必须先存证（免费存证，作品版权归投稿作者或参赛团队）再投稿。**

非残障大学生不得参赛，也不得与残障大学生组队参赛，需要在报名系统里提交参赛学生的残障证书图片。获奖证书已注明“非残障大学生，此证书无效”。

### 四、参赛类别

#### 1、艺术设计类（含空间设计、数字媒体 UI 设计、视传等）

**作品要求：**

◆**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。做成展板，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

#### 2、产品设计类（含服装服饰、配饰）

**作品要求：**

任何具有创新性，创意性、艺术性的产品均可。

◆**静态作品**：格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M，提交张数不限。

### 3、漫画插画类（含绘本、游戏角色等）

#### 作品要求：

在漫画与插画学习和创作过程中艺术灵感的揣摩和捕捉、绘画技能的生长和变化、绘画表现的可能性与多样性的探索。

作品包括： 漫画、插画、绘本、IP 形象、游戏角色、卡牌、吉祥物、表情包，其他形态等

◆**静态作品**：格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。尺寸和提交张数不限。

### 4、数字影像类（含短视频、交互设计）

#### 作品要求：

◆**动态作品**：视频长度不超过 10 分钟，视频大小不超过 2G，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H. 264 H. 265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

### 5、工艺美术类（含书法、绘画等）

**作品要求**：此类作品拍照上传，保留原件以备展览之需。

◆**静态作品**：格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。尺寸和提交张数不限。

### 6、动画类

◆**动态作品**：视频长度不超过 8 分钟，视频大小不超过 2G，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H. 264 H. 265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

## 五、奖项设置

按各类报名投稿总量入选：其中一等奖占 2%，二等奖占 5%，三等奖占 8%；

优秀组织奖：投稿数量前 10 名的院校。

## 六、作品提交平台

请在大赛官网 [www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)，统一报名与上传作品。

**\*大赛报名与投稿截止日期：2025 年 9 月 20 日——2026 年 6 月 30 日 17:00 截止**

## 七、咨询方式

**官方咨询电话：** 师老师：010-89576608，18513190168

（\*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

## 八、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

（四）一件作品，最多不超过 3 所合作院校（含本校）；

（五）作品名字尽量使用中文，且不多于 20 个汉字；

（六）同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年9月1日

