

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛[2025]第 166 号

第 20 届-中国好创意 天空盒一文物新生专项大赛简章 (免费参赛)

一、“中国好创意”赛事介绍

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名称：China creative challenges contest，简称“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛，更是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛，还是第一个投稿即可免费存证的大赛。在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

二、天空盒一文物新生大赛背景

文物目睹了历史，但我们却不常去探望文物。

数字艺术创作者们尝试将文物融入游戏，严肃游戏固然立意深远，但总难出圈，商业游戏却真正将文物及其背后的故事讲述给了人们。

从《物华弥新》的文物拟人到《黑神话：悟空》的文物道具，从展示五代十国时期瑰宝的《燕云十六声》的博物志到以北宋文化为背景的《逆水寒》中的博古和天文图时装，《影之刃零》中的曲刃剑，乃至《崩坏星穹铁道》中的持明族也是来自古籍，海外知名游戏厂商的《刺客信条系列》更是被戏称为“买虚拟博物馆送游戏”，文物与游戏文化的融合为玩家带来了全新的体验。

三、大赛主题：

本次创作请以“**文物新生·游戏化数字艺术创作**”为主题，可以结合你实际见过的博物馆文物馆藏，进行多形式的数字艺术创作。

四、组织机构

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：

北京天空盒国际教育科技有限公司

五、参赛对象

普通高校的在读本科生、专科生以及研究生。

六、投稿方向

可以选择以下 5 个方向中的任意一个或多个方向投稿：

1. 文物原画设计：角色原画形式提交，可将文物拟人化游戏角色，展现其文化内涵与艺术美感。

GUI 图标形式提交，用文物或文物中的元素内容为创作内容，制成成套图标或交互界面。

2. 文物三维场景或道具设计：使用 PBR 流程，将文物转化为游戏中的道具或装备，展现其功能特性与历史故事，或设计一个游戏场景，展现其历史背景与文化价值。

3. 文物动作设计：使用 3DMAX 或 MAYA，以传统武术为动作设计基本形，改造进行动作设计。

4. 文物主题特效设计：使用 Unity 或 UE 引擎（不限具体版本号），制作一个带有文物元素的技能特效。

5. 文物渲染：使用技术美术（TA）工作流程，渲染一件文物。

七、投稿组别

- 1、静态类
- 2、动态类

八、评审标准

1. **主题创意：**作品的主题设定，主要从网感传播，社会价值，精神内核，艺术性方面进行评审；
2. **美观设计：**从作品整体的合理性，美观度，细节，呈现方式等方面考量；
3. **创作难度：**从作品融入的媒介，实现方式，技能等应用能力等方面考量；
4. **成品展现：**从作品表现形式，效果图等方面考量。

九、参赛要求

1、**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M，如果做成展板(电子展板)，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

2、**动态作品：**视频长度不超过 3 分钟，视频大小不超过 1G，分辨率不低于 1920X1080。视频编码：H. 264 H. 265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张；

3、参赛者通过中国好创意大赛官网（官网网址：www.cdec.org.cn），按照官网提示完成信息注册，并按照作品上传格式，完成作品及信息提交提交参赛作品；

4、作品需为按本赛道主题所新创作的作品，此前不可在其他赛事或公开刊物上发表过；

5、请在设计说明中描述该创造的原型和博物来源、所在博物馆等；

6、图片类创作团队人数不超过 3 人，指导老师不超过 2 人；视频类创作团队人数不超过 8 人，指导老师不超过 3 人；

7、本赛道支持采用 AI 辅助设计，但需在作品说明内进行标注。

AI 平台推荐：

百万福利，智谱清言礼品码领取。可下载注册智谱清言 APP 或注册智谱大模型开放平台 Bigmodel.cn（两者都免费下载并赠送会员/token）并使用创作作品。请在 10 月 20 号之前领取并使用，领取后 7 天内有效。

领取地址：<https://www.cdec.org.cn/zpToken>

8、特别注意：所有参赛作品必须先存证（免费存证，作品版权归投稿作者或参赛团队）再投稿。

十、奖项设置：

1、按以下表格数量获奖；

2、按投稿数量的 3% 获奖（其中，一等奖占 3% 的六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三）。

类别	奖项	数量
静态类	一等奖	10
	二等奖	20
	三等奖	30
动态类	一等奖	6
	二等奖	12
	三等奖	24

备注：指导教师奖：获得一等奖，二等奖作品的指导老师，将获得国赛优秀指导教师奖。获得三等奖作品的指导教师，将获得省赛优秀指导教师奖。

优秀奖不超过总报名数的 1%

十一、赛程安排

报名投稿：2025 年 7 月 20 日开始

截稿日期：2026 年 1 月 15 日 17:00 结束

初评日期：2026 年 2 月 15 日结束

评奖结果公示：2026年3月15日

十二、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)一件作品，最多不超过3所合作院校（含本校）；

(五)作品名字只能使用中文，且不多于20个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九)组委会对所有来稿并获得等级奖的作品及论文拥有但不限于进行复制用以宣传、信息网络传播、出版、发行、展览、改编等权利；

(十)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一)凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公

告各项条款的修订及最终解释权。

十三、赛事咨询及指导

微信：box1234hu

QQ 群：1051912145

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025 年 7 月 15 日

