

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 200 号



第 20 届 中国好创意大赛

超高清 4K/8K 类专项赛道简章

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China Creative Challenges Contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”），是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

大赛合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL 集团（连续冠名 2 届）、创维集团（连续冠名三届）、企企公司，还有专项赛道的国际企业，包括迪士尼公司（阿凡达海报设计）、天津海晶集团、北京点众科技、以及上海茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡、三枪、三联等国内老字号企业以及国家级御窑博物院。

超高清视频是继视频数字化、高清化之后的新一轮重大技术革新，将带动视频采集、制作、传输、呈现、应用等产业链各环节发生深刻变革，超高清视频产业快速发展，对满足人民日益增长的美好生活需要、驱动以视频为核心的行业智能化转型、促进我国信息产业和文化产业整体实力提升具有重大意义。中国好创意遵循“4K 先行，兼顾 8K”的超高清视频产业发展行动计划总体方针，致力于发掘超高清视频及其与行业领域融

合创新发展的杰出案例与设计方案，特此开设超高清 4K/8K 专项赛道。

一、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

承办单位：

虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室

中国（成都）超高清创新应用产业基地

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院

二、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

三、投稿范围

1、超高清 4K/8K 静态作品（可生成）：

本赛道旨在鼓励参赛者运用前沿的影像技术，利用传统摄影或 AI 生成等创作手段，探索超高清分辨率下的静态影像艺术。致力于追求极致的画质、震撼的细节表现、创新的视觉语言与深刻的思想内涵，发掘和培养在数字影像领域具有高超技艺与独特视角的优秀人才，推动超高清内容产业的创新发展。

提交作品要求：

(1) 提交内容：

静态作品：JPEG 格式，围绕单个主题，进行拍摄或者生成 4 张以上的组图静态作品创作。

4K 组：作品长边分辨率不低于 3840 像素，短边分辨率按创作意图自由决定，宽高比不限。

8K 组：作品长边分辨率必须不低于 7680 像素，短边分辨率按创作意图自由决定，宽高比不限。

实拍类：请妥善保存作品的原始文件、RAW 文件、工程文件等。此项无需随作品提交，但组委会将对入围作品进行随机审核。

生成/数字创作类：请保留原始的分层工程文件（如.PSD, .SAI）、或 AI 生成的高分辨率原始输出文件及提示词（Prompt）等创作过程记录，此项无需随作品提交，但组委会将对入围作品进行随机审核。

(2) 色彩空间：推荐使用 sRGB 色彩空间，以确保在网络展示时色彩准确。

(3) 文件大小：单幅作品最终提交的 JPEG 文件大小建议不超过 20MB。请通过调整 JPEG 压缩质量，不可通过缩小图像分辨率来满足大小要求。

2、超高清 4K/8K 视频作品：

在科技与艺术的深度交融中，超高清技术正以颠覆性的力量重塑影视、游戏、文化旅游等领域的视觉表达，将自然风光、微观世界、沉浸式场景等推向极致真实与细腻的维度。本类别围绕摄影、影视、游戏、文化、旅游等领域展现自然风光、微观景观、沉浸式展演、高精度场景等。通过超高清技术带来更加真实、细腻、沉浸感和代入感的极致视觉体验，激发观众对未来影像风潮、超高清与交互技术的融合创新的探索。

提交作品要求：

动态作品：摄影类分辨率：超高清 4K/8K 视频的分辨率达到或超过 3840×2160、7680×4320 像素，帧率不低于 50 帧/秒；

色彩采样率：达到 4:2:2、4:4:4:4；色彩深度超过 10bit；色域满足 BT.2020 标准；支持 HLG（Hybrid Log-Gamma）或 PQ（Perceptual Quantizer），码率应根据具体应用场景进行调整，不低于 100M。

其他类作品分辨率达到或超过 3840×2160 像素，4 张作品截图、沉浸式展演或游戏场景可截取或录制视频，如有具体运用场景可拍摄 30 秒以上 1920×1080 像素以上运用案例视频进行补充。

3、超高清 4K/8K 动画作品：

提交作品要求：

动态作品：作品分辨率达到或超过 3840×2160 像素，4 张作品截图、如有具体运用场景可拍摄 30 秒以上 1920×1080 像素以上运用案例视频进行补充。

四、奖项设置

大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，其中一、二、三等奖获奖比例为各类别总投稿量的 4%（一等奖占六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三）；优秀奖占各类总投稿量的 1%；国赛优秀指导教师奖（获得一等奖、二等奖作品的指导老师）；省赛优秀指导教师奖（获得三等奖作品的指导老师）。

五、作品提交平台

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

***大赛报名与投稿截止日期：2025 年 9 月 20 日——2026 年 6 月 30 日 17:00 止；**

六、咨询方式

官方咨询电话：

周老师，师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

七、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四) 每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五) 作品名字尽量使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业化代理等权利；

(十) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年9月10日

