中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 079 号

第 20 届 中国好创意大赛

廉洁文化创意专项大赛

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China Creative Challenges Contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”），**是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，**也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

一、专项赛背景

习近平总书记曾经指出：“要在不想腐上巩固提升，更加注重正本清源、固本培元，加强新时代廉洁文化建设”；党的二十届三中全会也将加强新时代廉洁文化建设纳入进一步全面深化改革范畴作出了部署。积极探索将廉洁文化建设与全新数字艺术、数字技术形式有效融合，数字赋能廉洁文化，实现廉洁文化教育从刻板化向多样化转变，让廉洁文化贴近群众、融入日常、浸润人心，达到构建清正廉洁的社会风气的目的。

廉洁文化是关于廉洁的知识、理念、规范、信仰和与之相适应的生活方式、社会评价的总和，其核心是倡导清白、公正、节俭、自律的价值取向。它不仅是对公职人

员的基本要求，更是融入社会生活各方面的优秀文化基因。本次大赛鼓励创作者围绕但不限于以下具体方面进行创意表达：

修身自律，崇廉拒腐：聚焦个人层面的道德修养，倡导淡泊名利、恪尽职守、慎独慎微的品格。可表现面对诱惑时的内心抉择、对纪律规矩的敬畏坚守、以及“清白做人、干净做事”的日常实践。

勤俭节约，艰苦奋斗：弘扬中华民族的传统美德，反对铺张浪费和享乐主义。可从爱惜资源、低碳生活、简约适度等角度，展现节俭之于廉洁的基础性作用，以及艰苦奋斗精神的时代价值。

公道正派，公正无私：强调在公共事务和人际交往中秉持公心、维护公平、办事公道，诚信待人做事，可描绘在资源分配、执法司法、选人用人等方面坚持原则、不徇私情的典型事例。

家风家教，亲情助廉：突出家庭在廉洁文化建设中的基础地位。可讲述廉洁家训的传承、优良家风的故事，表现家庭成员间的提醒、监督与鼓励对于筑牢拒腐防变家庭防线的重要性。

传统文化，古为今用：深入挖掘中华优秀传统文化中的廉洁元素，如古代清官廉吏的事迹、经典典籍中的廉政思想、民间故事中的廉洁寓意等，古为今用，赋予其新的时代内涵和表现形式。

法治精神，规则意识：强调对法律法规、制度规则的尊崇与遵守。可表现自觉学法、守法、用法的行为，或揭示漠视规则、破坏法治带来的危害，引导树立“办事依法、遇事找法”的法治观念。

社会风尚，全民参与：描绘全社会共同崇尚廉洁、抵制腐败的良好氛围。可表现群众监督、舆论监督的力量，或展现各行各业将廉洁理念融入职业操守、行业规范的生动实践。

红色文化，廉洁血脉：继承和发扬革命文化，展现中国共产党在长期革命斗争中

形成的艰苦朴素、廉洁奉公、不搞特殊的优良传统和作风。可讲述革命先辈严守纪律、大公无私的感人故事，体现红色基因中的廉洁本色。

西安邮电大学简介：西安邮电大学是一所以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的普通高等学校，是我国特别是西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地。学校以信息科学技术学科为主干，将高新技术的开发研究和产业化应用作为研究重点，在通信专用集成电路设计、移动通信、图像处理、信息安全和信息产业经济等研究方向形成特色和优势。

二、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

西安邮电大学

承办单位：西安邮电大学数字艺术学院

支持单位：智能媒体陕西省高等学校重点实验室

三、征稿对象

国内高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生均可参加。

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

***作品创作工具不限，鼓励各专业学生使用 AIGC 创作投稿。**

（优先推荐 AI 支持平台产品：智谱 AI 开放平台（参赛学生全免费））

***特别注意：所有参赛作品必须先存证（免费存证，作品版权归投稿作者或参赛团队）再投稿。投稿成功说明已完成存证。**

四、参赛类别

1、艺术设计类（数字媒体艺术，H5、视传等）

创作主题方向：

围绕专项赛背景中的廉洁元素、法治精神与规则意识、社会风尚与全民参与、红色文化中的廉洁血脉等等主题，通过海报、信息图表、H5 交互页面等视觉形式，弘扬清正廉洁、公道正派的价值理念，展现廉洁自律、拒腐防变的典型人物与事迹，倡导

勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统，营造风清气正、崇廉尚实的社会氛围。

作品要求：

◆**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。做成展板，标准 A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

◆**动态作品：**视频长度不超过 3 分钟，视频大小不超过 2G，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H.264 H.265 视频格式：MP4。

2、动画短片类

创作主题方向：

围绕专项赛背景中介绍的内容，创作具有故事性、教育性和艺术性的动画作品。可表现历史廉政人物故事、当代廉洁典型事例等，或通过隐喻、象征等手法展现廉洁与腐败的对比，引导观众思考廉洁对社会、家庭与个人的重要意义。

作品要求：

◆**动态作品：**视频长度不超过 3 分钟，视频大小不超过 2G，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H.264 H.265 视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

3、漫画插画类（含漫画、插画、绘本等）

创作主题方向：

以图像叙事的方式表现专项赛背景中介绍的内容，可通过单幅或系列作品进行描绘主题，或通过角色设计、情节构图传递廉洁理念，鼓励创新表现形式。在漫画与插画学习和创作过程中艺术灵感的揣摩和捕捉、绘画技能的生长和变化、绘画表现的可能性与多样性的探索。

作品要求：

◆**静态作品：**格式：JPG 、GIF 或 PNG。 色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。尺寸和提交张数不限。

4、数字影像类（含短视频、短剧、交互视频）

创作主题方向：

围绕专项赛背景中介绍的内容，通过短视频、微电影、纪录片或交互视频等形式，讲述真实或虚构的主题故事，反映廉洁文化建设中的感人瞬间、典型事例或社会现象。作品应具有较强的感染力和传播性，能够引发观众对廉洁文化的共鸣与思考。

作品要求：

◆**动态作品：**视频长度不超过 3 分钟，视频大小不超过 2G，清晰度不低于 720P，分辨率不低于 1280X720；视频编码：H.264　H.265　视频格式：MP4，提交作品宣传图 4 张。

五、奖项设置

按总投稿数量的 4%入围获奖名单，其中六分之一为一等奖、六分之二为二等奖，六分之三为三等奖。

六、作品提交平台

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

*大赛报名与投稿截止日期：2025 年 9 月 25 日——2025 年 11 月 15 日 17:00 截止

七、咨询方式

官方咨询电话：师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

八、参赛注意事项

（一）　作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）　作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意，所有作者签名确认方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，

不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三） 参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受在其它赛事已经获奖的作品；

（四） 组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

（五） 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

（六）参赛者或参赛团队拥有各自参赛作品的版权；

（七）大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025 年 9 月 25 日