

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第083号



第20届中国好创意大赛

红色文化创意设计专项大赛

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China Creative Challenges Contest 简称3C大赛或“中国创意挑战大赛”），是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

一、专项赛背景

习近平总书记指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活。”红色文化是我们党在革命、建设和改革的不同历史时期，在领导中国人民进行艰苦卓绝的奋斗实践中，形成和发展的宝贵精神财富。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，需要红色文化发挥思想引领、价值传承、精神激励、教育引导的重要作用，不断为实现强国建设、民族复兴宏伟目标凝聚磅礴力量。

红色资源作为红色文化的“具象载体”与“历史见证”，其形态多元、价值深厚。从革命历史遗址到文物史料，从英雄人物事迹到精神谱系传承，红色资源不仅清晰记录着党带领人民攻坚克难的奋斗足迹，更将红色文化的核心要义转化为可感知、可领会的具体存在。这些资源既是我们应对风险挑战、夺取新胜利的强大精神支撑，更是不可替代的宝贵精神财富。

为响应“传承红色基因、弘扬革命精神”的时代号召，推动红色文化在数字时代焕发新的活力，中国好创意暨全国数字艺术设计大赛特设立红色文化创意设计专项赛道。该赛道聚焦推动红色文化与文化创意产业深度融合，引导大学生以创新设计为方向，深入挖掘红色资源的精神内涵，打造彰显时代价值的红色文化品牌；借助数字技术的传播优势，让伟大精神突破时空限制，实现更广泛的传播与更生动的传承。

二、组织单位

联合主办单位（排名不分先后）：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

西安工业大学

西安美术学院

延安大学

湖南工程学院

宁夏师范大学

联合承办单位（排名不分先后）：

西安工业大学设计学院（红色文创研究中心、陕西省非物质文化遗产研究基地）

西安美术学院中国艺术与考古研究所

延安大学鲁迅艺术学院

湖南工程学院设计艺术学院

宁夏师范大学美术学院

支持单位（排名不分先后）：

广西师范大学设计学院

南京艺术学院传媒学院

西安邮电大学数字艺术学院

西安工程大学陕西科技厅引进国外智力示范基地“影视艺术与数智文化学科
创新引智基地”

西安理工大学设计艺术学院

西安科技大学艺术学院

湖南科技大学建筑与设计学院

浙江传媒学院动画与数字艺术学院

武汉商学院艺术学院

西安建筑科技大学艺术学院

浙江传媒学院设计艺术学院

湖州师范学院艺术学院

湖北大学艺术与设计的学院

北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院

东北农业大学艺术学院

北京信息科技大学传播艺术与科学学院

吉林动画学院设计与产品学院

天津理工大学艺术学院

陕西融创数字传媒有限责任公司

北京金融科技学院创意艺术学院

吉林艺术学院动漫学院

广东白云学院传媒学院

河北师范大学美术与设计学院

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校、科研机构、行业协会、企业及媒体等单位申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



三、征稿对象

国内普通高校、高等职业院校在校大学生、研究生均可参加。

注：专项赛直接进入国赛评选；所有参赛作品必须先存证（免费存证，作品版权归投稿作者或参赛团队）再投稿，投稿成功说明已完成存证。

四、参赛类别

特别提醒（本专项赛，所有参赛作品，必须符合红色文化属性，不符合要求的作品，不能获奖）

1、视传应用类（海报、IP 形象、表情包等）：

作品要求：静态作品格式为 JPG ，色彩模式为 RGB，分辨率为 300dpi，每张图片大小不超过 10M，需做成展板，A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；动态作品根据实际需要设定格式、尺寸和分辨，但需保证动作流畅、图像清晰，且各类浏览器、播放器能正常播放。

2、动画短片类：

作品要求：视频长度不超过 3 分钟，大小不超过 2G，分辨率不低于 1920×1080；视频编码为 H.264 或 H.265，视频格式为 MP4，提交作品宣传图 4 张。

3、漫画插画类（漫画、插画、绘本等）

格式为 JPG 、GIF 或 PNG，色彩模式为 RGB，分辨率为 300dpi，每张图片大小不超过 10M，尺寸和提交张数不限。

4、数字影像类（短视频、短剧，AR/VR 导览、互动游戏等）

作品要求：视频长度不超过 3 分钟，大小不超过 2G，分辨率不低于 1920×

1080，视频编码为 H. 264 或 H. 265，视频格式为 MP4，提交作品宣传图 4 张。

5、数字摄影类：

作品要求：格式为 JPG 或 PNG，色彩模式为 RGB，分辨率为 300dpi，每张图片大小不超过 10M，提交张数不限。

6、红色文创产品类（旅游纪念品、衍生品，办公用品等）

作品要求：设计稿，作品格式为 JPG，色彩模式为 RGB，分辨率为 300dpi，每张图片大小不超过 10M，需做成展板，A3 尺寸 297mm x 420mm（竖版），提交张数不限；

五、奖项设置

按总投稿数量的4%入围获奖名单，其中六分之一为一等奖、六分之二为二等奖，六分之三为三等奖。

六、作品提交平台

请在大赛官网www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。

大赛报名与投稿截止日期：2025年10月25日——2026年5月30日17:00截止

七、咨询方式

官方咨询电话：师老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日8：30-12：00，13：30-17：00拨打咨询）

八、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私；须授权的素材，文档末需附授权书扫描件；历史事件演绎等须尊重事实。如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担。

（二）作品必须为原创，不得出现作者姓名、学校logo、指导教师等信息。集体创作作品参赛需征得主创人员的同意，所有作者签名确认方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关

法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）。

（三）参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受在其它赛事已经获奖的作品。

（四）组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书；对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任。

（五）组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利。

（六）参赛者或参赛团队拥有各自参赛作品的版权。

（七）大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年10月25日

