

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 123 号



第 20 届中国好创意

即梦 AI：AIGC 创作专项大赛简章

(免费参赛)

一、赛事简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名称：China creative challenges contest，简称“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛，更是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛，还是第一个投稿即可免费存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

本专项赛由即梦 AI 与中国好创意大赛携手，致力于为校园创作者搭建一个探索与成长的舞台。我们相信，青年一代的创造力是未来的源泉，因此即梦 AI 希望深入校园，通过提供工具、课程、训练营及赛事支持，激发同学们对 AI 创作的兴趣，帮助大家将灵感转化为扎实的创作能力。鼓励每一位学生创作者将即梦 AI 视为激发无限想象的“灵感伙伴”，在赛事实践中系统掌握这一前沿工具，并将其无缝融入个人创作流程，从而全面提升在 AI 时代的核心创作竞争力。即梦 AI 期待与年轻创作者共同成长，见证人机共创时代的青年宣言，为未来影像艺术与产业发展注入新生力量。

二、创作工具：

即梦 AI

三、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

支持单位：

即梦 AI

联合支持院校：

北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院

江南大学数字科技与创意设计学院

吉林动画学院设计与产品学院

海南大学国际传播与艺术学院

大连大学美术学院

吉林大学艺术学院

重庆大学艺术学院

淮南师范学院美术与设计学院

广东科技学院管理学院

安徽新华学院文化与传媒学院

内蒙古工业大学电力学院

绵阳城市学院现代技术学院

西京学院传媒学院

福建技术师范学院艺术与传媒学院

青岛恒星科技学院艺术与传媒学院

湖北恩施学院智能工程学院

长江大学人文与新媒体学院

信阳师范大学传媒学院

池州学院旅游与历史文化学院

北海艺术设计学院影视动画学院

吉林工商学院传媒艺术学院

郑州城市职业学院电子信息工程学院

贵州财经大学艺术学院

海口经济学院南海美术学院

重庆科技大学设计与人文学院

黑龙江财经学院人文学院

苏州城市学院艺术与创意设计学院

广东技术师范大学美术学院

南宁理工学院艺术与传媒学院

安阳幼儿师范高等专科学校美术与设计学院

铜仁学院艺术学院

中南林业科技大学涉外学院传媒与艺术设计学院

广州华立科技职业学院城建学院

广州现代信息工程职业技术学院建筑与艺术学院

天津理工大学艺术学院

江苏大学艺术学院

沈阳城市学院通识教育学院

大连东软信息学院数字艺术与设计学

广州应用科技学院创意设计与建筑学院

南通大学艺术学院

曲阜师范大学传媒学院

潍坊科技学院艺术设计学院

重庆电子科技职业大学数字技术与设计学院

四川电影电视学院设计与美术学院

黄冈师范学院美术学院

山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院

重庆五一职业技术学院人文艺术学院

西藏民族大学网络空间安全学院

湖南工学院设计艺术学院

黄河科技学院艺体学部

上海工艺美术职业学院城市设计学院

湖南生物机电职业技术学院信息技术学院

南昌理工学院传媒学院

郑州理工职业学院信息工程学院

云南工商学院文法学院

塔里木大学新闻学院

柳州城市职业学院信息工程学院

哈尔滨职业技术大学数字科技与艺术学院

白城师范学院传媒学院

烟台工程职业技术学院文化创意学院

四川科技职业学院完美世界艺术学院

漯河食品工程职业大学信息工程学院

牡丹江师范学院美术与设计学院

无锡学院传媒与艺术学院

西京学院设计艺术学院

南阳师范学院新闻与传播学院

中南林业科技大学家居与艺术设计学院

哈尔滨科学技术职业学院师范与艺术学院

贵州商学院文化旅游学院

江西财经大学设计与艺术学院

西安科技大学艺术学院

榆林学院信息工程学院

上海师范大学天华学院艺术设计学院

河池学院美术与设计学院

大连科技学院信息科学与技术学院

华中农业大学文法学院艺术设计系

渤海大学新闻与传播学院

汉江师范学院艺术学院

长春光华学院艺术设计学院

新疆农业大学公共管理学院（法学院）

南昌职业大学音乐舞蹈学院

中原科技学院艺术设计学院

烟台科技学院艺术设计学院

北京科技大学天津学院艺术学院

成都锦城学院艺术学院

淄博职业技术大学动漫艺术系

武汉轻工大学人文与传媒学院

武汉纺织大学伯明翰时尚创意学院

沈阳师范大学美术与设计学院

桂林学院城市设计学院

景德镇学院陶瓷美术与设计艺术学院

石家庄学院新闻与传媒学院

安徽师范大学美术学院

湖州师范学院艺术学院

江苏师范大学美术学院

辽宁科技大学建筑与艺术设计学院

厦门理工学院设计艺术学院

烟台大学建筑学院

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校、科研机构、行业协会、企业及媒体等单位申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



四、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加，参加本赛事在登陆大赛官网的同时，需登陆即梦官网投递。团队合作作品，需要每个成员都在即梦平台上注册。

*专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。

五、创作内容征稿作品类别

（一）静态作品设计方向

画幅：1080×1920 或 1920×1080（竖版或横版均可）

格式：JPG 或 PNG，分辨率不低于 150dpi

内容：单幅或系列海报（1 - 3 张均可），需围绕主题完整呈现视觉概念，类别包括但不限于海报设计、字体与版式设计、品牌视觉识别设计、包装设计、插画与信息图表设计、数据可视化设计等。

创作说明

字数：200 - 300 字

内容：阐述创意来源、所使用的 AIGC 工具/方法、以及作品要表达的核心想法

（二）视频作品设计方向

时长：不低于 30s，鼓励 30s-2mins 以内的短片，不设上限。

格式：MP4 或 MOV，分辨率不低于 720p，建议 1080p，即梦网站上传需小于 1GB。

内容：可为 AI 广告、AIMV、AI 动画、AI 视觉实验、AI 短剧等，画面无品牌水印、工作室水印等。需能独立完整播放。

创作说明

字数：200 - 300 字

内容：阐述创意来源、所使用的 AIGC 工具/方法、以及作品要表达的核心想法

六、作品要求：

（一）海报作品要求符合以下标准：

有主视觉+文字排版的设计内容，以传达美学、概念、特定主题的创意海报，和以营销、推广氛围营造（非产品销售）为目标的营销海报均可。

（二）视频作品要求符合以下标准：

维度	维度说明	创作建议
画面美学	色彩、构图、排版、设计/艺术风格表现、光影等。	对标全球 AI 的 top 审美
视听语言	音乐、音效、转场、滤镜、画面特效、镜头设计、景别设计、前后衔接等共同演绎	对标全球 top AI 短片的剪辑、镜头、音乐音效设计

	出来的视听效果	
人物与场景塑造	主要角色的塑造、场景的塑造（包含所有出场人物，不一定是故事片角色）	出场角色形象性格鲜明，富有魅力； 或世界观、社会形态场景刻画鲜明有趣
情节与节奏	故事的情节设计、走向、发展逻辑，以及串联起故事发展整体的叙事节奏、详略情况	强剧本故事结构&起承转合，具有戏剧性与表现力，引人入胜； 或概念短片主旨立意深刻，包含复杂的情感、反思
创新维度	专指 AI 技术使用纯熟度、AI 视觉体裁、或整体镜头设计、脚本等是否能够规避 AI 技术问题，达到完美解决方案	技术创新/体裁创新/构思巧妙规避风险等

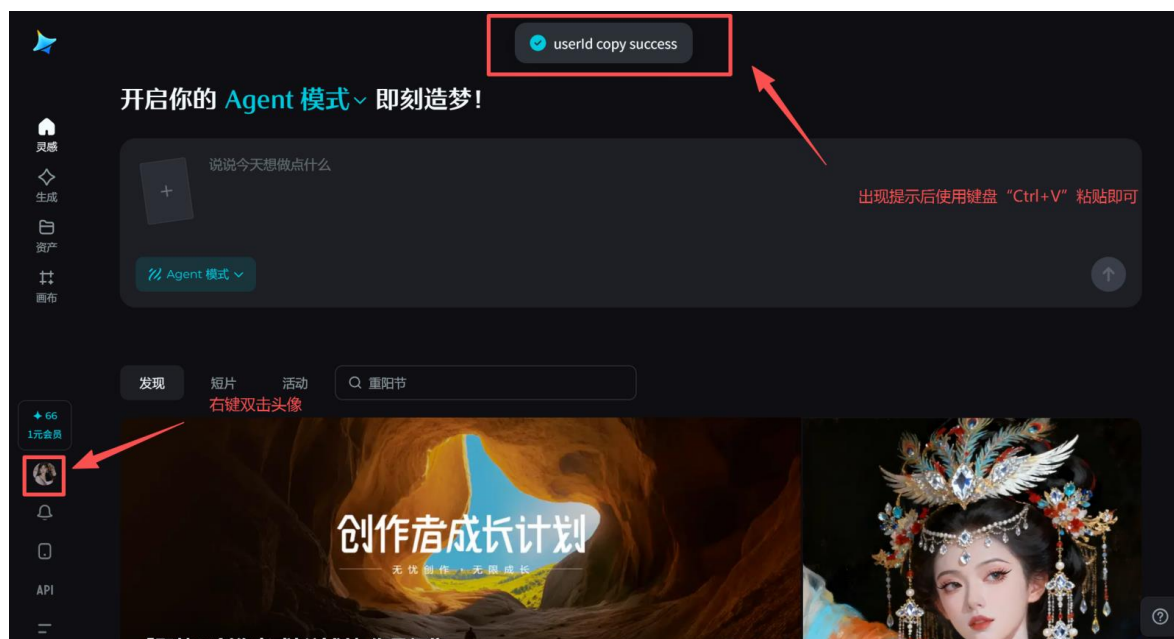
七、作品提交平台：

参赛作品需同时提交到以下两个平台：

1、即梦 AI 平台：上传作品文件，并在发布时统一带上话题词 **#中国好创意大赛#**。

2、中国好创意大赛官网平台（www.cdec.org.cn）：填写个人/团队信息，上传参赛作品（海报/视频）及创作说明文档，以及即梦 uid。

查询 uid 方式如下：点开即梦主页：



八、奖项设置

类别	奖项	数量	获奖奖励
海报作品	一等奖	10	1 年即梦基础会员+即梦校园 aigc 创作者证书
	二等奖	30	6 个月即梦基础会员+即梦校园 aigc 创作者证书
	三等奖	60	2000 积分+即梦校园 aigc 创作者证书
视频作品	一等奖	10	1 年即梦基础会员+即梦校园 aigc 创作者证书
	二等奖	30	6 个月即梦基础会员+即梦校园 aigc 创作者证书
	三等奖	60	2000 积分+即梦校园 aigc 创作者证书
优秀指导教师奖	国赛：指导的作品获得国赛一等奖、二等奖的教师 省赛：指导的作品获得国赛三等奖的教师		
*获奖证书为中国好创意大赛国赛获奖证书（即梦专项赛道）			

九、重要提醒：

1、本专项赛初赛不限制创作平台，但是必须要有使用即梦 AI 痕迹（具体指：即梦为本次赛事创作的支持方，参赛者应使用即梦 AI 进行创作。平台每日都会常规赠送用户免费生成积分，可用于内容生成）并截图上传；

- 2、作品提交流程如下：
- （1）初赛提交：将创作作品、说明文档【创作说明+即梦平台发布作品链接】，提交至大赛官网，等待入围通知。对于创作说明中体现的即梦 AI 应用思路与实践，我们将视为创意探索的重要体现。即梦平台发布作品链接教程如下：



(2) 入围阶段：根据报名时预留的手机号和即梦 uid，入围者将免费获得：即梦平台：3000 创作积分 + 三个月基础会员权益；

(3) 打磨阶段：请在入围名单发布后使用积分完成作品的打磨创作，发布即梦 AI 时务必添加话题 **#中国好创意大赛#**，同时将成品提交至大赛官网；

(4) 流量扶持：抖音@中国好创意官媒，@即梦 AI，同时带上 tag：**#中国好创意大赛#、#即梦 AI 我的校园搭子#**，优质作品发布抖音有流量扶持，同时鼓励发布小红书。



3、参赛者需在提交的创作说明文档中，注明：

- (1) 使用的即梦功能（如图像生成、视频生成、风格转换等）；
- (2) 关键 Prompt（可简要描述，不要求逐字披露）；
- (3) 是否结合其他后期处理软件（如 Photoshop、Premiere 等）。

4、所有参赛作品需保证为本赛事主题作品，作品上不能出现其他其平台 LOGO 等相关信息。其它工具仅可作为辅助；

5、图片作品提交时，需附上：

- (1) 完整的作品文件（海报 JPG/PNG）；
- (2) 300 - 500 字创作说明文档（Word 或 PDF 格式），说明即梦使用情况与创意来源。

6、视频作品提交时，需附上：

- (1) 作品文件（视频 MP4/MOV）；

(2) 300 - 500 字创作说明文档（Word 或 PDF 格式），说明即梦使用情况与创意来源。

7、需保证所有素材来源合法，若引用他人素材请注明。

十、大赛报名与截止日期

- 1、大赛报名及投稿截止时间：2025 年 10 月 31 日-2025 年 12 月 31 日 17:00；
- 2、入围名单发布：2026 年 1 月 10 日；
- 3、入围后打磨时间：2026 年 1 月 10 日-2026 年 2 月 28 日 17:00；
- 4、终评审与展示阶段：2026 年 3 月初至 3 月 31 日；
- 5、获奖结果发布：2026 年 4 月；
- 6、 官方平台发布最终获奖名单与优秀作品合集；优秀作品在即梦平台专题页、社交媒体及合作高校集中展示；除大赛组委会颁发国赛证书外，即梦平台为获奖者颁发+即梦校园 aigc 创作者证书和奖励。

十一、咨询方式

赛事问题咨询：

师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

即梦平台问题 QQ 咨询：



十二、参赛注意事项

(一) **作品内容必须积极向上**，不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四) 一件作品，最多不超过 3 所合作院校（含本校）；

(五) 作品名字必须有中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十) 即梦有权在各类媒体平台公益传播获奖作品，作为品牌推广；

(十一) 本次比赛按自愿原则参加。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会



2025年10月31日