

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

中创赛【2025】字第 091 号

第 20 届 中国好创意 原点新城专项大赛简章

(免费参赛)

一、中国好创意大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

二、原点新城专项赛简介：

本次专项赛，以“原点新城”产业特色为核心及“中国大地原点”地理文化，紧扣国家“好房子”战略核心点（绿色低碳、智能便捷、文化适配、功能实用），打造“以‘好’为核，以“原点”为魂”的专项赛事。通过“好 IP、好创意、好视觉、好空间、好家居、好数字人”六大主题赛道，引导参赛作品深度绑定原点新城品牌形象、文化内涵与产业需求，实现“赛事成果即落地资源”，助力原点新城打造“光与智能+国潮文化+产业生态新城”全国性标签，同时扩大中国好创意大赛在产业端的实践影响力。

三、赛道主题

六大主题：“好 IP、好创意、好视觉、好空间、好家居、好数字人”

四、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

承办单位：

中国原点新城

协办单位：

西安当代设计周

联合支持单位：

(联合支持单位名单持续更新中.....)

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，并及时添加组委会老师微信：13718445003，注明姓名+学校+二级学院，方便后续沟通支持单位权利与义务。



五、征稿对象

国内高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师均可参加。

*参赛选手可以任选一个或几个命题参赛；

*专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。

六、赛道设置及参赛规范

(原点新城专项赛资料下载包：

pan.baidu.com/s/1gtjyg8w3_j1IxgZhDDC0-g?pwd=ewkx)

1、好 IP——原点新城品牌 IP 创意设计

(1) 核心命题：围绕原点新城所具备的“大地原点地理标志、家居产业集群、光与智能、国潮文化载体”四重核心属性，打造专属品牌 IP 体系（包括吉祥物、核心视觉形象及 VI 延展应用）。设计需结合“原点”所蕴含的地理区位优势（如大地原点、泾渭交汇的自然与文化意象），并体现其作为西北地区家居建材灯饰商贸大平台的行业引领地位，以及“中国智能家居之城”的战略定位。IP 视觉内容既可具象呈现，亦可进行抽象化艺术表达，以实现品牌内涵的创造性传达。

(2) 参赛规范：

需提交 IP 形象设计图(含正面、侧面、背面三视图)，标注尺寸、色彩值(CMYK/RGB)；

需设计 3 类及以上 VI 延伸物（如购物袋、宣传海报、员工工牌、卖场导视牌），需结合原点新城现有品牌色系（参考企业 VI 手册）；
需附 500 字以内设计说明（pdf 格式），阐述 IP 与原点新城文化、产业的关联性；
提交格式：JPG/PNG（分辨率 300dpi）、源文件（AI/PSD），打包压缩后上传至官网。

（3）落地导向：获奖 IP 将直接用于原点新城全域宣传（广告、卖场装饰、衍生品），作者可参与后续 IP 运营优化。

2、好数字人——原点新城专属数字人设计

（1）核心命题：以“原点新城文化讲解员、家居服务顾问”为定位，设计专属数字人形象，需融合大地原点文化元素（如传统纹样、地理标识）与现代家居服务场景需求（如可适配 AR/VR 互动）。

（2）参赛规范：

需提交数字人形象设计图（含基础造型、3 套场景服装：文化讲解装、家居服务装、赛事活动装）；

需明确数字人“人设”（如姓名、性格、语言风格），附 300 字以内应用场景说明（pdf 格式）（如在原点新城文化展厅引导、卖场灯光搭配推荐）；

需提交 15 秒以内动态演示视频（展示数字人基础动作，如挥手、讲解手势）；

提交格式：设计图 JPG/PNG（300dpi）、视频 MP4（1080P）、源文件（C4D/Blender 优先）。

（3）落地导向：获奖数字人将通过 AR/VR 技术落地原点新城展厅、卖场，成为“科技+文化”互动打卡点。

3、好创意——原点新城衍生品设计

（1）核心命题：围绕原点新城“家居产业融合、大地原点文化、商贸集散平台”，进行设计创意，以实用型衍生品（分“周边饰品”“文旅纪念”“文创用品”“潮流手

办”“活动礼品”五类），需兼顾创意性与量产可行性。

（2）参赛规范：

家居周边类（周边饰品、文创用品、潮流手办、活动礼品）：需适配原点新城卖场销售场景（如灯具配件、家具装饰、智能家居小物件），提交设计图+尺寸标注+材质说明；

文旅纪念类：需体现原点新城企业标识、大地原点地理意义及卖场销售品类（如经纬线书签、地标模型摆件、文化T恤等），提交设计图+定价建议+量产成本估算；

需附200字以内设计说明，阐述与原点新城品牌的关联性及销售场景适配性；

提交格式：JPG/PNG（300dpi）、设计方案PPT（含效果图、落地可行性分析，转化为PDF文件进行提交）。

（3）落地导向：优质作品将与原点新城本地企业合作量产，入驻“原点IP衍生品体验店”（线上+线下）。

4、好视觉——原点新城微视听设计

（1）核心命题：以“原点新城·好家居生活”为主题，创作微视听作品（分“短视频”“宣传海报”两类），传递原点新城家居消费体验与文化内涵。

（2）参赛规范：

短视频类：时长30秒-3分钟，需包含原点新城卖场场景、家居产品、大地原点元素，风格不限（剧情、纪实、动画均可），需配字幕与背景音乐（版权无争议）；

宣传海报类：需突出“原点新城+好家居”核心信息，尺寸为A3（297mm×420mm），可提交系列作品（1-3幅）；

提交格式：短视频MP4（1080P及以上）、海报JPG/PNG（300dpi）+源文件（AI/PSD）。

（3）落地导向：获奖作品将用于原点新城官方宣传（抖音、小红书、卖场大屏），优秀创作者可成为长期合作内容伙伴。

5、好空间——好房子设计、好卖场设计

◆好房子设计

1、核心命题紧扣国家“好房子”战略核心点（绿色低碳、智能便捷、文化适配、功能实用），结合原点新城“大地原点地理文化”与“家居产业集群”特色，针对城市刚需住宅、改善型住宅、高端型住宅三类户型（刚需型约 70-120 m²，预算范围 20 万~40 万；改善型约 120-160 m²，预算 40 万~60 万；高端住宅 160 m²以上，预算 60 万~100 万）进行全屋空间设计。需融入大地原点文化符号（如经纬线造型吊顶、地标轮廓装饰画、传统纹样软装），适配原点新城家居商户的绿色建材（如环保板材、节能灯具）与智能产品（如智能门锁、温控系统），打造“文化 + 健康 + 智能”的家居生活场景，同时满足不同客群（年轻单身、三口之家、三代同堂）的居住需求，实现“设计方案可直接对接产业资源落地”。

2、参赛规范

基础资料提交：需明确设计户型类型（刚需 / 改善）及目标客群，提交户型原始结构图与改造后平面布局图（标注尺寸、空间功能分区，如卧室、客厅、书房、收纳区），需说明空间动线规划逻辑（如客餐厅一体化动线、老人房就近卫生间动线）。

设计细节要求：提交 3 套核心空间（客厅、主卧、厨房 / 卫生间）的 3D 效果图，需体现绿色低碳设计（如采光优化、新风系统布局）、智能设备嵌入（标注智能产品位置及功能）、文化元素应用（说明文化符号与空间的融合方式）；

方案说明文档：提交 800 字以内设计说明，阐述方案如何满足“好房子”四大核心点（绿色低碳、智能便捷、文化适配、功能实用），以及如何匹配目标客群生活习惯；

提交格式：平面布局图（CAD 格式，不超过 100MB）、3D 效果图（JPG/PNG，分辨率 300dpi）、《材料与产品清单》及设计说明（pdf 文档）、成本估算表（Excel 格式），所有文件打包压缩后上传至官网，命名格式为“好房子设计 - 户型类型 - 作品名称 - 作者信息”。

3、落地导向

方案转化：优秀设计方案将与原点新城家居商户（建材、家具、智能设备品牌）联合推出“好房子整装套餐”，明确套餐包含的设计服务、产品清单及价格，面向终端消费者推广；

场景落地：选取1-2个优质方案，在原点新城卖场打造“好房子实景体验间”，展示完整居住场景（含家具摆放、智能设备演示、文化软装布置），吸引消费者体验并促进产品成交；

合作孵化：方案作者可与原点新城设计工作室签约，参与后续“好房子”系列设计项目（如楼盘样板间设计、存量房改造服务），同时获得商户资源对接、项目分成等支持。

◆好卖场设计

（1）核心命题：以“好商业·好体验”为目标，针对“原点灯都城”“原点红木博览城”“原点家居建材生活mall”三个场馆：

原点灯都城：重点以光与智能产业融合创新生态馆为设计升级打造的方向，融合光领域相关照明产业资源和产品展示，同时结合智能领域融合全屋智能系统、智能照明、智能设备、智能应用等，整体打造光与智能创新生态馆；以A3馆为设计标地进行场馆的空间规划和业态划分，同时在A3馆三至五层选取1000m²空间面积，打造专属的高标准创新研发展示中心，融合光与智能相关产品，预算20万~30万做为升级改造费用。

原点红木博览城：重点以红木和石雕作为场馆的核心经营业态，同时融合文化内相关的产品（例如：玉石、字画、瓷器、工艺摆件等）作为卖场的一站式场景打造，整体对红木博览城进行升级打造，同时选用1000m²作为红木及石雕、文化类产品的展示体验中心，预算20万~30万做为升级改造费用。

原点家居建材生活mall：重点以一站式生活方式的综合性家居卖场为设计方向，同时四层作为西安当代设计周主会场，打造以新型材料、新工艺、设计师交流为主的展

示场地。

原点家居建材生活 mall 配楼（原售楼部）：作为原点国际艺术展示中心为设计方向，整体空间通过空间规划、建筑外立面升级、室内空间设计打造成为集设计师交流、高端收藏品展示、艺术类展、活动交流中心的西北标杆式的展示中心；此建筑和空间要以高级、高端、时尚、潮流为设计宗旨进行方案设计，预算 500~1500 元/m²做为升级改造费用。

（2）参赛规范：

需明确设计对象（如灯都城某楼层、博览城家居展区），提交平面布局图（标注尺寸、功能分区）、3D 效果图（至少 3 个核心场景：入口展示区、产品体验区、服务咨询区）；

需附 800 字以内设计说明 (pdf 文档)，阐述空间设计如何提升客户购物体验（如灯光运用、动线规划、互动装置），并结合原点新城品牌色系；

提交格式：CAD 平面布局图(不超过 100MB)、效果图 JPG/PNG (300dpi) 、设计方案 PPT（含设计理念、落地成本预估，转化为 PDF 文件进行提交）。

（3）落地导向：优秀设计方案将作为原点新城卖场升级改造的参考方案，部分亮点设计可局部落地试点。

6、好家居——原点新城家居创新设计

（1）核心命题：

结合原点新城家居产业方向，设计“疗愈型、智能型、陪伴型、服务型、单身友好型、适老型、儿童型”七类家居产品，需突出“人性化、场景化”。

（2）参赛规范：

需明确产品类型（如疗愈型卧室灯具、智能型收纳家具、单身友好型迷你沙发），提交产品设计图（含外观、结构细节）、功能说明（标注核心创新点）；需考虑量产可行性，附材质说明、核心部件清单；

需附 500 字以内应用场景说明（pdf 文档），阐述如何适配原点新城目标客群（如年轻消费者、家庭客户）需求；

提交格式：设计图 JPG/PNG（300dpi）、源文件（AI/PSD/CAD）、设计方案 PPT。

（3）落地导向：获奖产品将对接原点新城家居商户及工厂，推动设计成果转化与市场应用。

（4）家居类别：

a. 坐卧类家具

椅凳类：餐椅、办公椅、休闲椅、摇椅、转椅、吧椅、凳子。

沙发类：单人沙发、双人沙发、三人沙发、转角沙发、模块化沙发、躺椅。

床榻类：单人床、双人床、上下铺、沙发床、榻榻米、婴儿床。

b. 凭倚类家具

餐桌、书桌、办公桌、会议桌、茶几、边几、工作台、柜台。

c. 贮藏类家具

衣柜、书柜、五斗柜、电视柜、床头柜、酒柜、鞋柜、储物柜、展示柜、收纳箱。

d. 灯具

吊灯、吸顶灯、壁灯、落地灯、台灯、嵌入式灯具。

七、奖项设置（总奖金 33 万，奖金为税前金额）

作品类别	奖项等级	数量	奖金（元）
好 IP	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000
好数字人	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000

好创意	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000
好视觉	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000
好空间	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000
好家居	一等奖	5	3000
	二等奖	10	2000
	三等奖	20	1000
注：优秀指导教师奖：获得一二等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师； 获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。 各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，所有奖金由中国原点新城统一发放，并为获奖者（团队）代扣代缴税金后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。			
*重要提醒：入围团队及个人须按要求，参加线下二次创作与答辩环节，此环节为获奖必要条件。未按规定参与者，将无缘获奖资格。			

八、赛程安排：

①报名时间：2025年12月6日——2026年4月15日17:00止

②初评与终评准备时间：2026年4月16日-5月22日

③线下答辩与颁奖时间：2026年5月23日-5月25日

④成果落地时间：2026年6月-12月

*请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。

九、作品提交平台

请在大赛官网 <https://contest.cdec.org.cn/#/>，统一报名与上传作品。

十、咨询方式

官方咨询电话：

周老师：010-89576608，18513190168

(请于工作日 8:30-12:00, 13:30-17:00 拨打咨询)

十一、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五)作品名字只能使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九)所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归承办方所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(十)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一)凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年12月6日