

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 003 号



第 20 届中国好创意

百度 AIGC 未来创作专项大赛简章

(免费参赛)

一、赛事简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名称：China creative challenges contest，简称“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛，更是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛，还是第一个投稿即可免费存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

本专项赛由百度百家号与中国好创意大赛携手，致力于为校园创作者搭建一个探索与成长的舞台。我们相信，青年一代的创造力是未来的源泉，因此百度百家号希望深入校园，通过提供工具、现金、就业及赛事支持，激发同学们对 AI 创作的兴趣，帮助大家将灵感转化为扎实的创作能力。

二、创作工具：

不限

三、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

百度时代网络技术（北京）有限公司

联合支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



四、征稿对象

国内高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师均可参加。

*专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。

五、赛道设置

第一轮赛事（2月6日-4月7日）：

征集主题	创作内容
自由主题	<p>本次创作主题不限，要求以情节完整、叙事脉络清晰的故事主线为核心，开展 AIGC 视频创作。</p> <p>重点强化三大要素：一是场景营造，构建与故事调性适配的视觉空间，增强画面代入感；</p> <p>二是故事铺陈，确保起承转合自然流畅，传递明确的叙事内核；</p> <p>三是人物塑造，通过细节刻画赋予角色鲜明特质，让人物行为与故事逻辑高度契合。</p>

第二轮（4月中下旬-6月下旬）：

将于4月中下旬发布，敬请期待！

六、作品要求

- 1、**时长**：不低于 30s，鼓励 30s-3mins 以内的短片，不设上限；
- 2、**格式**：分辨率不低于 720p，建议 1080p，视频大小不超过 1G，视频编码:H. 264、H. 265，视频格式:MP4，并提交作品宣传图 4 张；
- 3、**画面比例**：横向或纵向均可，参赛作者根据作品内容和创作意图选择合适的画面比例；
- 4、**作品内容**：需有 50%以上内容使用 AI 工具完成核心创作；
- 5、**创作说明文档**：每件投稿作品需提交 PDF 格式的创作说明文档，为保障赛事公平性、防范抄袭，获奖后作者须提供制作文件（或 AI 生成过程）的录制视频；未能按要求提供的，获奖结果将视为无效
- 6、**百家号发布作品凭证**：百家号 ID、百家号平台作品发布截图及链接；
- 7、**获奖历史**：参赛作品应为未曾在往期「百度 AIGC 未来创作联赛」中获奖的作品，一经发现违反此规定，有权立即取消用户参赛资格。
- 8、**平台审核**：百家号发布的作品需为审核通过状态，且在大赛周期内不能删除/下线，否则投稿无效。
- 9、若出现审核不通过的情况，可以扫二维码联系百家号相关人员咨询。



七、作品提交平台

！！敲黑板：参赛作品必须同时提交到以下两个平台，否则为无效作品：

★ 百度百家号（<https://baijiahao.baidu.com/>）：百家号带话题词#百度 AIGC 未来创作联赛#发布参赛作品。

百家号注册指南：

<https://m0iumsapp2.feishu.cn/wiki/G3fZwQ3lTiDxq5klEcicZcBBnTf>

★ 中国好创意大赛官网平台（<https://contest.cdec.org.cn/#/>）：填写个人/团队信息，上传参赛作品及创作说明文档，百家号 ID 以及百家号发布的作品链接。

八、奖项设置

第一轮奖项设置：（总奖金为 17.5 万元，奖金为税前金额）

类别	奖项	数量	现金奖励
本赛道特设 Bai Genius（一等奖）一名，奖金金额为 100000 元人民币。该奖项将从本赛项一等奖获得者中，依据企业制定的选拔标准择优评选产生，奖金取最高档不重复发放。			
自由赛	Bai Genius（一等奖）	1	100000 元
	一等奖	3	20000 元
	二等奖	7	5000 元
	三等奖	投稿总量的 4%	0 元
优秀指导教师奖	国赛：指导的作品获得国赛一等奖、二等奖的教师 省赛：指导的作品获得国赛三等奖的教师		
以上奖项发放获奖证书			
*获奖证书为中国好创意大赛国赛获奖证书			

*百度通过百家号平台线上将奖金发放至创作者的参赛百家号账号收益内。百家号平台将奖金发放至对应参赛百家号账号内，视为完成奖金发放。

提现结算问题可参考：

<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/ruleDocumentationCenter/markdownsingle/shouruzhongxin#%E6%94%B6%E5%85%A5%E7%BB%93%E7%AE%97%E9%97%AE%E9%A2%98>

第二轮将于 4 月中下旬发布，敬请关注官网！

九、大赛报名与截止日期

第一轮：

- 开赛征集：2 月 6 日
- 报名/征集截止：4 月 7 日
- 评审周期：4 月 8 日-4 月 15 日
- 结果公布：4 月中下旬

第二轮：

命题发布：四月中下旬

开赛主题：待定

十、咨询方式

赛事问题咨询：

师老师：010-89576608，18513190168

(*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询)

百度百家号问题微信咨询：



十一、重要福利及提醒

！！重要福利：

📖 百度实习 offer 直通！

参加比赛，直通 Offer！只要在「百度 AIGC 未来创作联赛 • S3」百度 AI 春晚、自由赛两个单元的校园赛道中获奖，就能进入专属招聘通道，通道仅面向获奖同学开放，无需与海量求职者厮杀，直通百度实习 Offer！

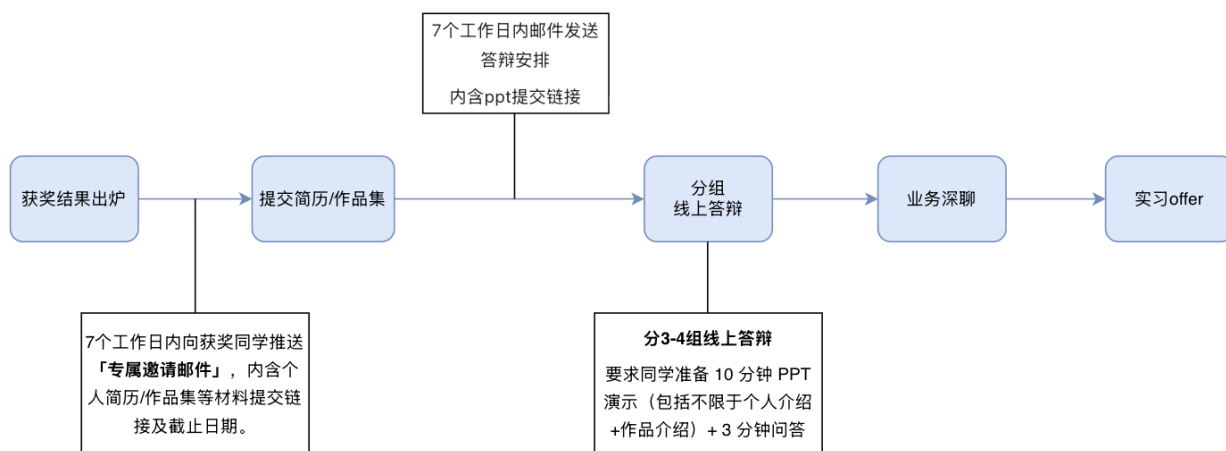
👤🗣️ 面向人群


本激励面向在「百度 AIGC 未来创作联赛 • S3」中获奖的 2027 届、2028 届在校生。

📋 激励流程

全程 3 步即可快速锁定 Offer：

1. 提交简历：大赛官网公布获奖名单后，你将在 7 个工作日内收到内含简历 / 作品集提交链接的「专属邀请邮件」，提交个人简历、参赛作品集等材料后，我们会在 7 个工作日内完成资格初筛；
2. 线上答辩：通过初筛的同学将在 7 个工作日内收到内含 ppt 提交链接及答辩分组的「专属邀请邮件」，答辩将分 3-4 个平行小组进行，包括 10 分钟 PPT 演示 + 3 分钟问答，由业务负责人、HR 等联合评审，综合表现优异者将推进至业务深聊；
3. 业务深聊：晋级同学将获得高管/HR 深度沟通的机会，通过后即可直接锁定实习 Offer，表现优异者还有机会获得转正机会！



 AI 工具积分激励（度加、拍我、0ii0ii 等）：为鼓励优质校园作者内容创作，我们特别推出额外 AI 工具积分奖励！

领取流程：请至「百度 AIGC 未来创作联赛」官网点击「积分申请」查看领取流程

<https://app-6wuufbalhy4h.appmiaoda.com>

十二、参赛注意事项

(一) **作品内容必须积极向上**，不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四) 一件作品，最多不超过 8 名作者，3 名指导教师，跨校合作最多 3 所院校（含本校）；

(五) 作品名字必须有中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十) 参赛作品的版权归选手本人，百度有权在各类媒体平台公益传播获奖作品，作为品牌推广；所有参赛作品一经参赛，即代表参赛作品的创作者同意在全国范围内，非独占、永久性、不可撤销、免费地授予百度参赛作品的复制权、展览权、放映权、广播权、信息网络传播权、改编权和汇编权；大赛组委会有权使用参赛作品进行学术交流、商展、宣传、推广、产业转化代理等，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等，并确保在使用过程中注明作者及作品来源。

(十一) 本次比赛按自愿原则参加。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

