

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 004 号



## 第 20 届 中国好创意 首届个人 IP 创意专项赛简章

(免费参赛)

### 一、中国好创意大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

### 二、专项赛介绍：

个人 IP (Intellectual Property, 直译为“知识产权”，但在当前语境下特指“个人品牌”)是指个体通过持续输出专业知识、价值观或独特内容，在特定领域积累起具有辨识度和影响力的个人品牌形象。

AI 的快速迭代，打破了技术壁垒，填平了技术鸿沟，面向自然人情感、情绪、精神、心理、个性化需求的时代已然来临。具备创意特色、情感温度，情绪疗愈的个人 IP 是下一个消费风口。为了产业需要，个人需求，推动大学生建立个人 IP 创意及转化意识，重构消费新业态，新场景，特设立“个人 IP 创意专项赛”

本次专项赛聚焦“个人 IP 创意孵化与视觉表达”，鼓励参赛者围绕个人特质、文化符号或时代热点，创作具有独特辨识度、情感共鸣与品牌潜力的 IP 形象。赛事旨在发掘青年创意人才，推动个人 IP 从概念到视觉、从角色到故事，从设计到产品，从产品到市场的完整构建，赋能个人品牌塑造与多元化传播。

### 个人 IP 训练营简介：

该营是国赛艺术村为了迎接“个人 IP”时代的到来，联合狮山镇政府、南方文化产权交易所等相关单位，共同为推动个人 IP 创意及落地转化搭建的大学生创意孵化机构。是链接政府、行业、企业的人才共建平台，也是在后 AI 时代，建立以数字艺术为表现形式，以传统文化为媒介载体、以个性化需求为消费核心的新场景、新业态、新消费文化与认知的个人创意 IP 集聚区。

### 三、赛道主题

创造新质力——创意燃亮个人新 IP

### 四、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

集中转化推广单位：狮山国赛艺术村——个人 IP 训练营

### 五、征稿对象

国内外高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师等均可参加。

\*专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核。

### 六、赛道设置及参赛规范

#### 选题一：个人 IP 形象动画设计

本赛道着重于个人 IP 形象的视觉转化以及 IP 形象故事的动态展现能力，强调从概念到系列故事的创意呈现。

#### 作品要求：

##### 1. 原型设计：

a. IP 新形象的 2D 原型设计，需上传平面三视图（正面、侧面、背面）

b. 可提供所设计形象的建模渲染的三维三视图（正面、侧面、背面）、或角色插画海报设计。

## 2. 人设规划：

需为每个 IP 形象进行“人设规划”的策划，内容包含但不限于 IP 命名、MBTI 设定、IP 定位、寓意、特质、口头禅、情感角色、品牌角色、人设简介以及故事小传，pdf 格式。

### 提交格式：

**动态作品：**视频长度 2-10 分钟，视频大小不超过 2G, 清晰度不低于 1080P，横屏竖屏均可。视频编码：H. 264、H. 265, 视频格式：MP4，并提交作品宣传图 4 张。

## 选题二：个人 IP 形象产品设计

本赛道注重 IP 形象的完整孵化与人格化建构，强调故事性、角色设定与品牌化思维。

### 作品要求：

#### 1. 原型设计：

a. IP 新形象的 2D 原型设计，需上传平面三视图（正面、侧面、背面）

b. 可提供所设计形象的建模渲染的三维三视图（正面、侧面、背面）、或角色插画海报设计。

c. 产品设计图：IP 新形象相关产品设计图

c. 提供参考图：需体现材质质感（如尺寸参考、面料材质、工艺参考等）

**2. 设计阐述：**需为所设计的每个 IP 形象阐述灵感来源及设计理念，不少于 300 字，pdf 格式。

**3. 人设规划：**需为每个 IP 形象进行“人设规划”的策划，内容包含但不限于 IP 命名、MBTI 设定、IP 定位、寓意、特质、口头禅、情感角色、品牌角色、人设简介以及

故事小传，pdf 格式。

### 提交格式：

**图片作品：**提交 JPG 、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。

### 选题三：创意标语设计

#### 作品要求：

- 易懂吗？ 是否能在 3 秒内被理解和记住？
- 独特吗？ 是否适用于个人 IP 创意？
- 有感染力吗？ 读出来后，是否带有节奏感或情绪张力？
- 准确吗？ 是否传达了个人 IP 的需要表达的价值，而非炫技？

**1. 标语设计：**本赛道围绕“个人 IP 训练营”进行创意设计，需创意一句能够体现暖心、共情、疗愈，满足年轻人情绪价值的标语。同时，要将这句标语设计成适合打卡拍照的形式，如雕塑、漫画、角色、表情包或特定场景等，打造出适合年轻人的创意打卡传播装置。

**2. 设计阐述：**需为所设计的标语及设计产出阐述灵感来源及设计理念（也可针对打卡流程等用户交互环节进行设计阐述），不少于 300 字，pdf 格式。

**3. 成本预算：**列出设计产品时在材料选型、制作工艺等方面所涉及的成本预算，excel 格式。

#### 提交格式：

**图片作品：**提交 JPG 、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M。

**重要提醒：**参赛作品需存证以后再提交

### 七、奖项设置：

参赛类别	奖项
个人 IP 形象 动画设计	获奖比例按总投稿数量的 4% 录取，其中 一等奖占 3% 的六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三
个人 IP 形象 产品设计	获奖比例按总投稿数量的 4% 录取，其中 一等奖占 3% 的六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三
创意标语设计	获奖比例按总投稿数量的 4% 录取，其中 一等奖占 3% 的六分之一，二等奖占六分之二，三等奖占六分之三
优秀指导教师奖	国赛：指导的作品获得国赛一等奖、二等奖的教师 省赛：指导的作品获得国赛三等奖的教师
<b>*答辩地点待定，以通知为准</b>	
<b>*重要提醒：入围团队或个人须按要求，参加线下二次创作与答辩环节，此环节为获奖必要条件。未按规定参加者，降级为优秀奖。</b>	

## 八、赛程安排：

报名及截稿时间：

报名与投稿： 2026年2月9日—4月1日

初评评选及入围： 2026年4月2日—4月6日

二创线下答辩与颁奖： 2026年4月23日—4月26日

产业转化推广： 202年5月

**\*请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。**

## 九、作品提交平台

请在大赛官网 <https://contest.cdec.org.cn/#/>，统一报名与上传作品。

## 十、咨询方式

### 官方咨询电话：

周老师、师老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

## 十一、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

（四）作品以个人参赛为主，如果团队品牌共创 IP，作者最多不超过 8 人，不管是个人参赛还是团队共创，指导老师不超过 3 人，最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

（五）作品名字尽量使用中文，且不多于 20 个汉字；

（六）参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受参加过其它赛事的作品；

（七）以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

（八）所有投稿作品的版权归参赛者个人或参赛团队所有，大赛组委会拥有对参赛作品进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利，包括但不限于对

参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(九) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十) 凡投稿者视为认同并遵守本简章的各项条款，组委会保留对本简章各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

