CHANDO
自然堂

IP identity
guideline

Graphic vision part

自然堂 雪山萌卫队 IP使用手册

品牌部科学传播组

© 2025

自然堂，2001 年创立于中国上海。
英文名：CHANDO 是禅道的音译，代表了中国崇尚自然、天人合一的哲学思想。
HIMALAYA 代表品牌源头是喜马拉雅山脉。
中文名：自然堂意为“汇聚自然”，“堂”代表了汇聚。
自然堂被认可为中国最具代表性的美妆品牌，是中国口碑排名第一的行业领军品牌。

CHANDO
HIMALAYA

01

IP档案
IP Archive.

© 2025

IP背景介绍

自然堂是来自喜马拉雅的自然高科技品牌，始终致力于为全球追求美的消费者提供来自喜马拉雅的珍稀馈赠。

依托品牌喜马拉雅核心基因，以雪域藏羚羊与土拨鼠为灵感，“雪山萌卫队” IP 正式诞生。它们以 以萌趣之姿传递 “为全球追求美的消费者提供来自喜马拉雅的珍稀馈赠” 的品牌使命，让每一份向美而行的事业都成为雪域生态守护的延续，每一次对美的探寻都藏着对自然的敬畏与感恩。

这次亮相的雪山萌卫队队员，仅是首发启程的 IP 形象。未来，还将有更多守护使者陆续集结，共同续写自然堂的美丽传奇与生态责任。

形象灵感 – 藏羚羊

食草、灵活、敏锐、美丽

被誉为高原之舟，最美丽的风景线

形象灵感 – 土拨鼠

萌趣、憨态、胖墩、机灵

通过呐喊声和影视画面出圈

IP概念创意设计

美羚羚 — 喜马拉雅灵气的化身，当之无愧的「雪域精灵」。守护这方净土，是它永恒的使命与天职。

它自青藏高原冰川秘境而来。自带冰雪淬炼的沉静，抬首有高贵气场，步履藏从容气度。

这份沉着是对自然力量的笃定，代表品牌对极致自然的追寻。寓意以冰川般纯粹呵护，唤醒肌肤本真，沉淀从容之美。

面部纹样

保留并简化面部纹样，每一缕都像造物主亲手描摹，恰是自然本真的印记。

雪花

雪花是自然凝萃的纯净结晶，落在肌肤上的轻盈触感，恰似护肤品的温和滋润。

美羚羚

神态

眉宇间凝着神性的静谧，仿佛正与天地灵韵相通，流露着自然赋予的神圣感。

红妆

一抹恰到好处的艳色，既衬出灵动柔美的气质，又让自然赋予的鲜活感多了层娇俏的生命力。

IP背景介绍

憨憨鼠 — 来自喜马拉雅地心的快乐能量，偶遇土拨鼠便住进其身体，凭乐观与善良传递美好，成为雪域高原上播撒幸运的小太阳。

它是喜马拉雅的“自然监测员”。嗅探雪线变化、监测冰川、感知风向、评估草原生态健康度。

“像保护高原一样呵护你的肌肤”。

头部

采用圆头圆脑的造型，传递温暖治愈感，契合现代人对自然生灵的亲近情感，突出和谐共生的理念。

胡须

灵感来源风蚀地貌的自然痕迹，四根须须代表四季，隐喻喜马拉雅生态的周期性变迁。

憨憨鼠

门牙

其生存利器，提炼并放大的特征识别点，让形象更具萌态憨厚感。

可爱红晕

模拟高原日照带来的红晕，增加拟人化情感，传递“害羞但友善”的性格。

IP人设规划

16型人格：ISTP

雪域精灵

寓意：守护与希望

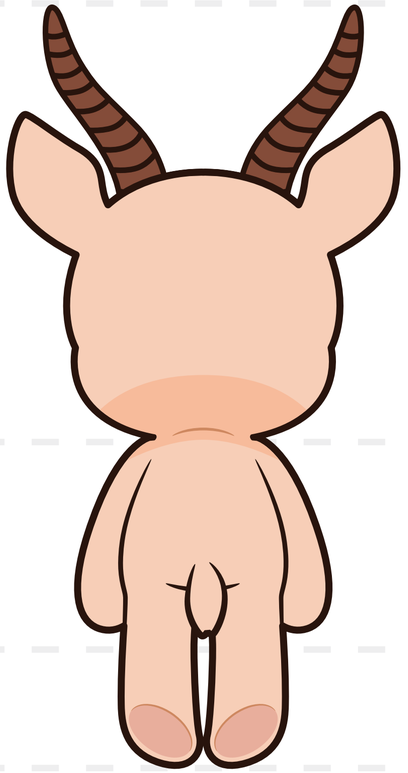
特质：坚韧不拔、优雅神秘、环保使者

情感角色 喜马拉雅生态使者

品牌角色 珍稀原料探秘向导

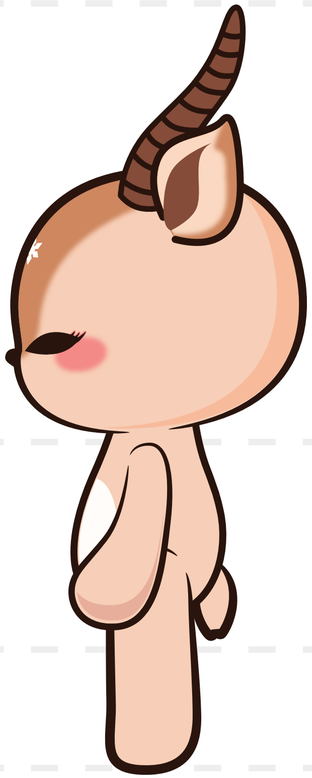
美羚羚

IP 2D标准三视图



背视图
BACK VIEW

正视图
FRONT VIEW



侧视图
SIDE VIEW

IP 3D彩色视图

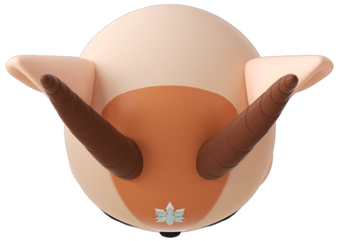
右侧视图
SIDE VIEW

背视图
BACK VIEW

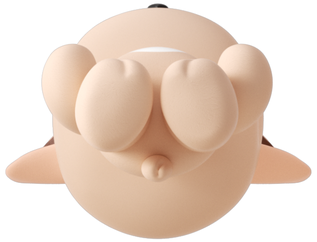
正视图
FRONT VIEW

30°侧视图
30° SIDE VIEW

左侧视图
SIDE VIEW



俯视图
TOP VIEW



仰视图
UP VIEW

IP 3D白膜视图

右侧视图
SIDE VIEW

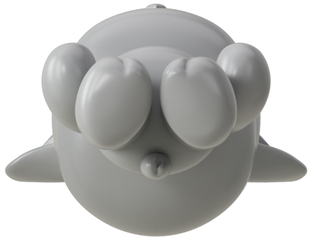
背视图
BACK VIEW

正视图
FRONT VIEW

30°侧视图
30° SIDE VIEW

左侧视图
SIDE VIEW

俯视图
TOP VIEW



仰视图
UP VIEW

IP人设规划

口头禅：快乐第一。

16型人格：ESFP

快乐萌物

寓意：快乐与幸运

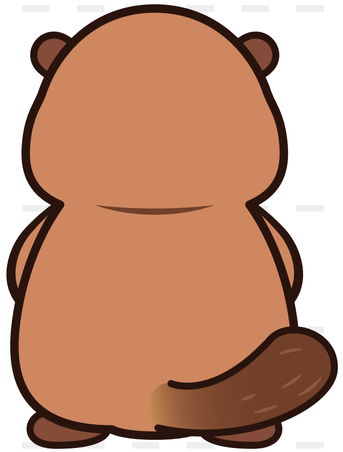
特质：乐观开朗、热情坦率、单纯善良

情感角色 喜马拉雅快乐信使

品牌角色 首席新品尖叫大使

憨憨鼠

IP 2D标准三视图



背视图
BACK VIEW

正视图
FRONT VIEW

侧视图
SIDE VIEW

IP 3D彩色视图

右侧视图
SIDE VIEW

背视图
BACK VIEW

正视图
FRONT VIEW

30°侧视图
30° SIDE VIEW

左侧视图
SIDE VIEW

俯视图
TOP VIEW

仰视图
UP VIEW

IP 3D白膜视图

右侧视图
SIDE VIEW

背视图
BACK VIEW

正视图
FRONT VIEW

30°侧视图
30° SIDE VIEW

左侧视图
SIDE VIEW

俯视图
TOP VIEW

仰视图
UP VIEW

02

基础规范
Basic.

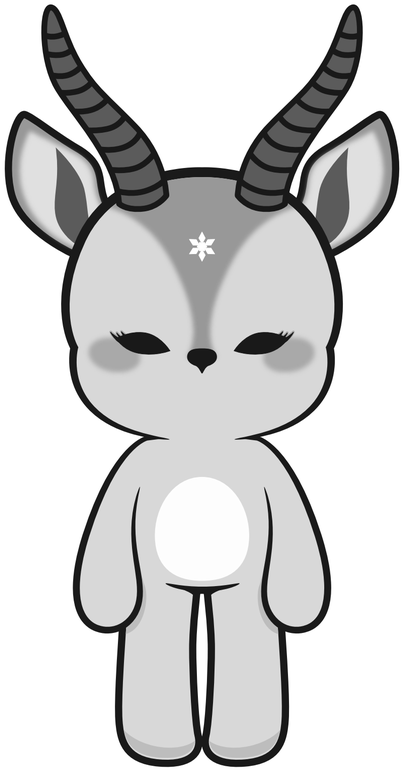
© 2025

IP基本造型彩色稿

IP基本造型黑白稿

不得遗落，修改人物形象特征：

人物的眉心雪花、耳蜗层叠、腮红均为其核心识别特征，不得在形象应用中有所修改或遗漏



A:整体转为灰度版

B:以白底为主色

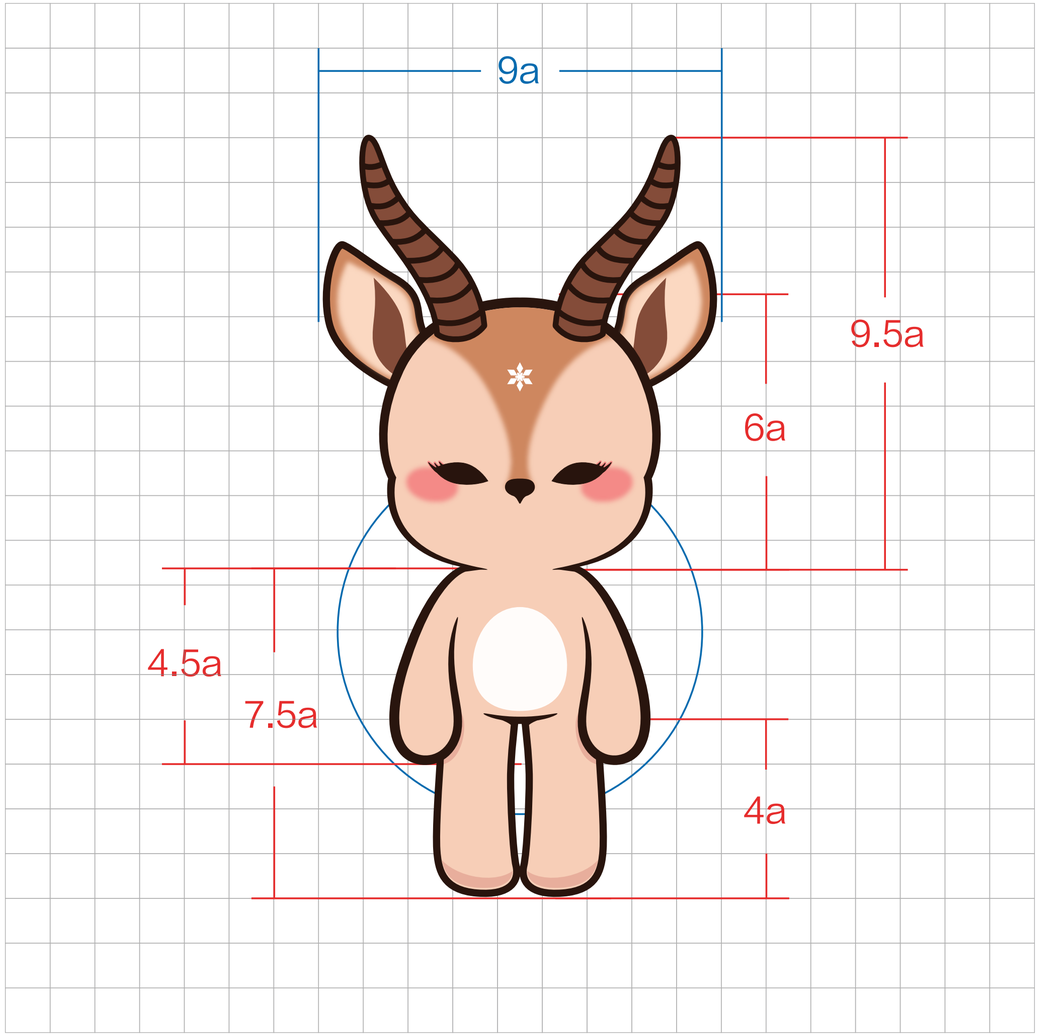
IP基本造型线描

A：描边

B：描边+局部黑底

IP标准制作网格图

在招牌、建筑、海报等大型设计应用场合中，
为了正确使用主形象图不至于变形，对卡通IP
形象进行了细致的标准化制图规范和限定。



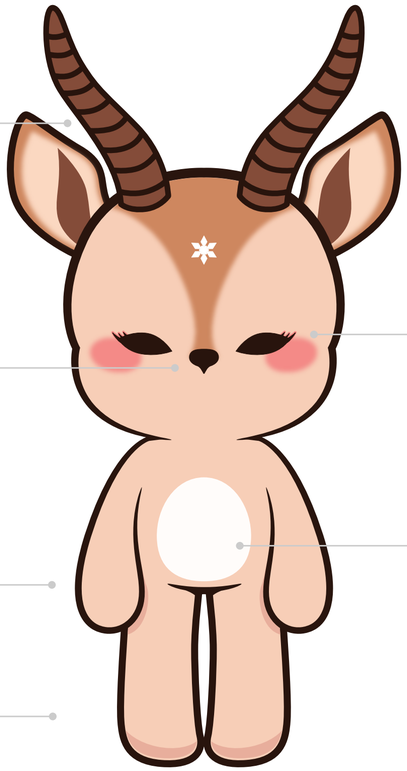
美羚羚标准化制图

注：a为一个单元基本计算单位，
存在少许偏差，不影响整体比例规范

IP标准制作规范

不得遗落，修改IP形象特征：

IP的眉心雪花、耳蜗层叠、腮红均为其核心识别特征，不得在形象应用中有所修改或遗漏。



羊角：羊角带有一定的转折弧度，正侧面角度都如此，并且带有结节线条

毛色：额头连接至鼻子的三角区域毛色为深色部分，为藏羚羊毛色分布特征

四肢：手臂和腿部具备垂感，手脚均无分趾

耳朵：耳蜗有三层颜色构成，层叠结构

睫毛：睫毛末端有一层与腮红同色系的粉色眼影

肚子：肚皮区域为上小下大的白色椭圆形

IP标准色设定

RGB: 247-206-183
CMYK:4-26-27-0
f7ceb7
–
PANTONE
475 C

RGB: 206-135-95
CMYK:24-56-63-0
ce875f
–
PANTONE
7515 C

RGB:132-76-57
CMYK:52-75-80-17
844c39
–
PANTONE
4705 C

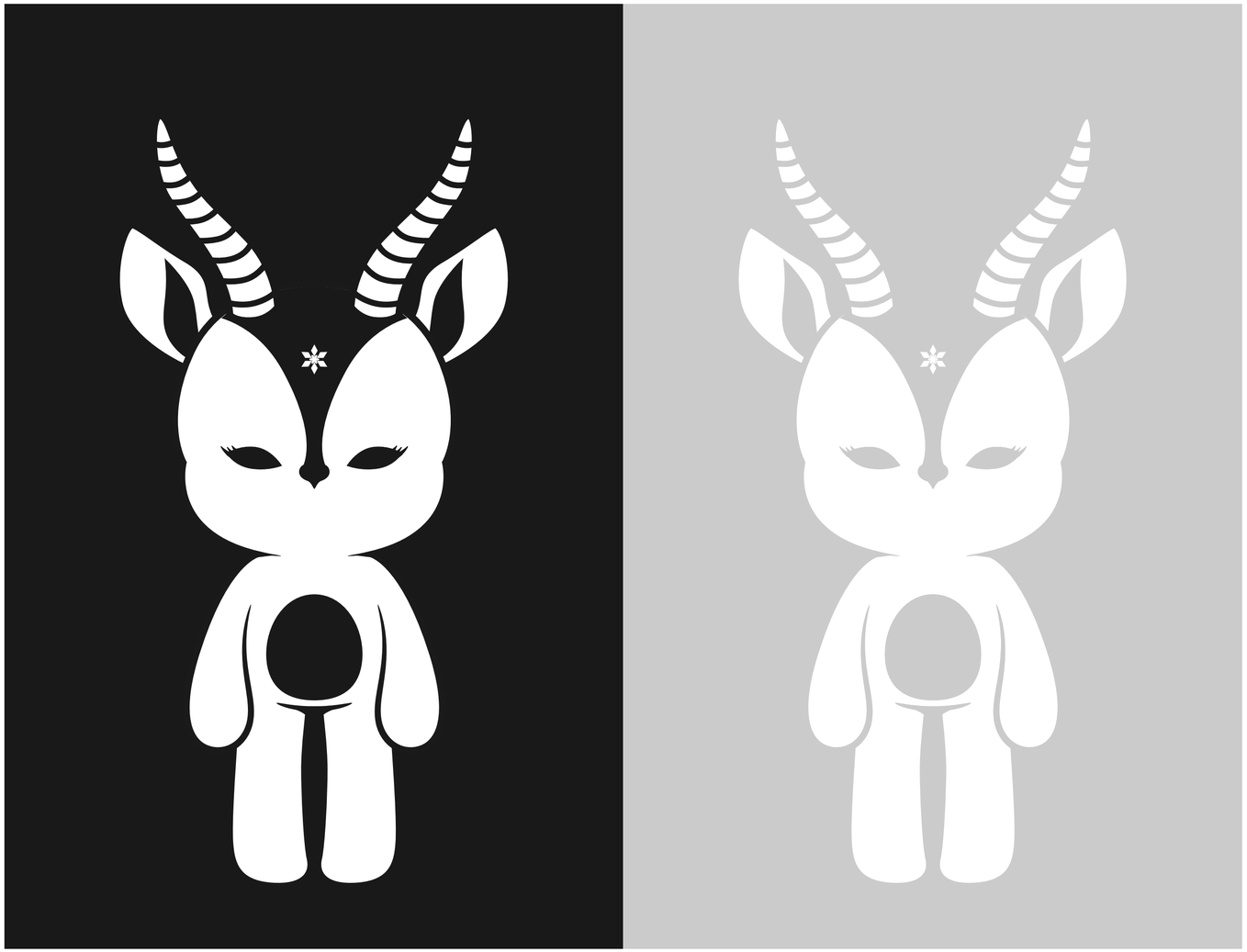
RGB: 244-138-135
CMYK:4-59-37-0
f48a87

RGB: 251-216-193
CMYK:2-21-24-0
fbd8c1

RGB: 40-20-13
CMYK:75-84-90-68
28140d

IP单色使用规范/单色反白

单色反白形象只在背景叠印等场景使用，
其余场景应尽量减少或避免其使用



IP变更设计注意事项

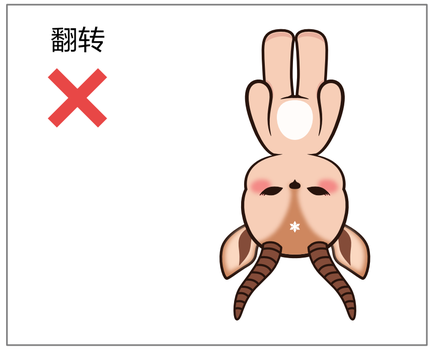
禁止翻转：本素材使用指南中，所有素材均不可任意翻转，旋转使用

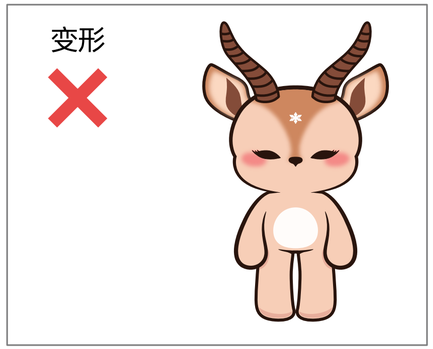
禁止变形：本素材使用指南中，所有素材均不可任意变形、逆版使用

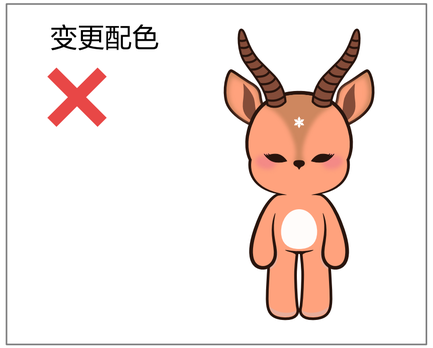
禁止不和谐设计：本素材中收录的线稿等图像不可任意添加其他素材

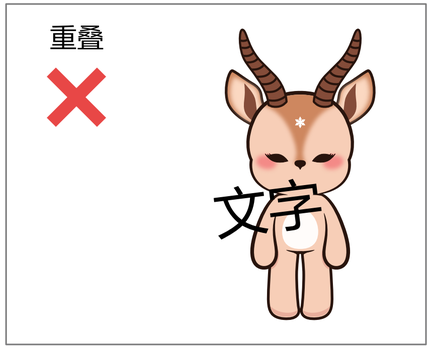
禁止改变颜色：制作含有美羚羚形象的宣传物料时，不得变更美羚羚(包括其所附属的配件)之标准色。
另外，提交审核时也需要注意RGB及CMYK色彩模式，请勿提交变色物料送审。

禁止元素重叠：使用憨憨鼠形象时请勿和其他元素或文字重叠









IP错误示例

美羚羚额头：常见应用错误为遗漏额间雪花图案

美羚羚耳朵：常见应用错误为耳朵缺少层次

美羚羚羊角：常见应用错误为羊角间距过近或过远，比例失调等

其他错误：请勿随意添加其他元素用于广告物料中

错误应用：额间的雪花图案缺失

错误应用：耳朵的结构不完整，缺少层叠颜色

错误应用：羊角的间距间距过小或比例不当。

错误应用：随意添加或删除其他元素，如嘴巴

IP应用范例和禁止事项

禁止角色动物化：
美羚羚是形象大使，禁止被动物化或男性化处理，如四脚着地，作为坐骑，肌肉膨胀等出现在画面中等。

角色动物化

角色动物化

角色男性化

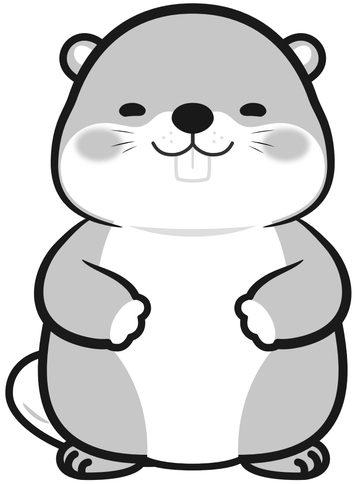
IP基本造型彩色稿

IP基本造型黑白稿

不得遗落，修改IP形象特征：

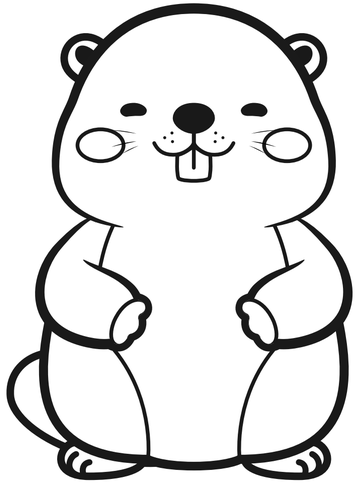
IP的啮齿、胡须、尾巴均为其核心识别特征，
不得在形象应用中有所修改或遗漏

A:整体转为灰度版

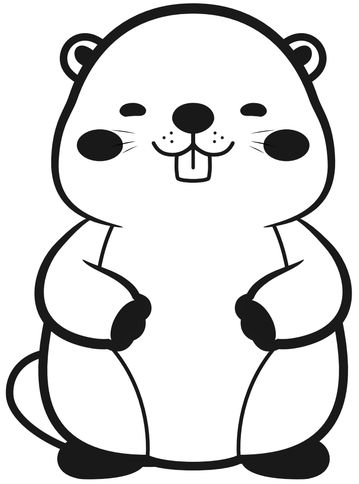


B:以白底为主色

IP基本造型线描



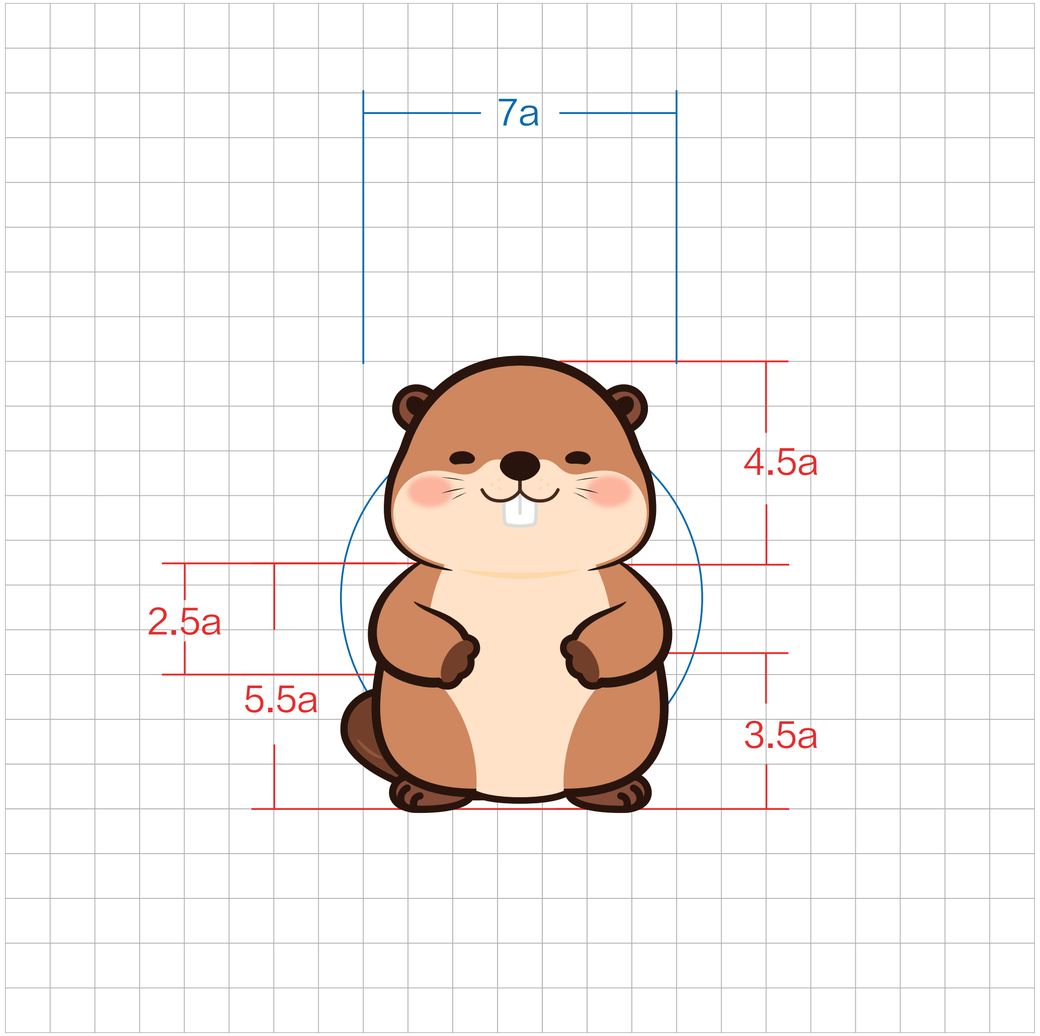
A：描边



B：描边+局部黑底

IP标准制作网格图

在招牌、建筑、海报等大型设计应用场合中，
为了正确使用主形象图不至于变形，对卡通IP
形象进行了细致的标准化制图规范和限定。



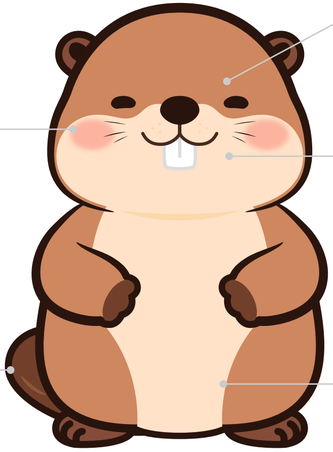
憨憨鼠标准化制图

注：a为一个单元基本计算单位，
存在少许偏差，不影响整体比例规范

IP标准制作规范

不得遗落，修改IP形象特征：

IP的啮齿、胡须、尾巴均为其核心识别特征，
不得在形象应用中有所修改或遗漏



胡须：左右两侧对称分布的黑色胡须

尾巴：身后蓬松的大尾巴

椭圆鼻：上下不规则的椭圆鼻是土拨鼠标志之一

啮齿：两颗洁白的方形长牙是土拨鼠的标志性特征

毛色：身体肚皮区域为大面积浅色，突出下肢作用

IP标准色设定

RGB: 206-135-95
CMYK:24-56-63-0
ce875f
–
PANTONE
7515 C

RGB: 255-226-199
CMYK:0-16-23-0
ffe2c7

RGB: 252-180-159
CMYK:0-40-33-0
f48a87

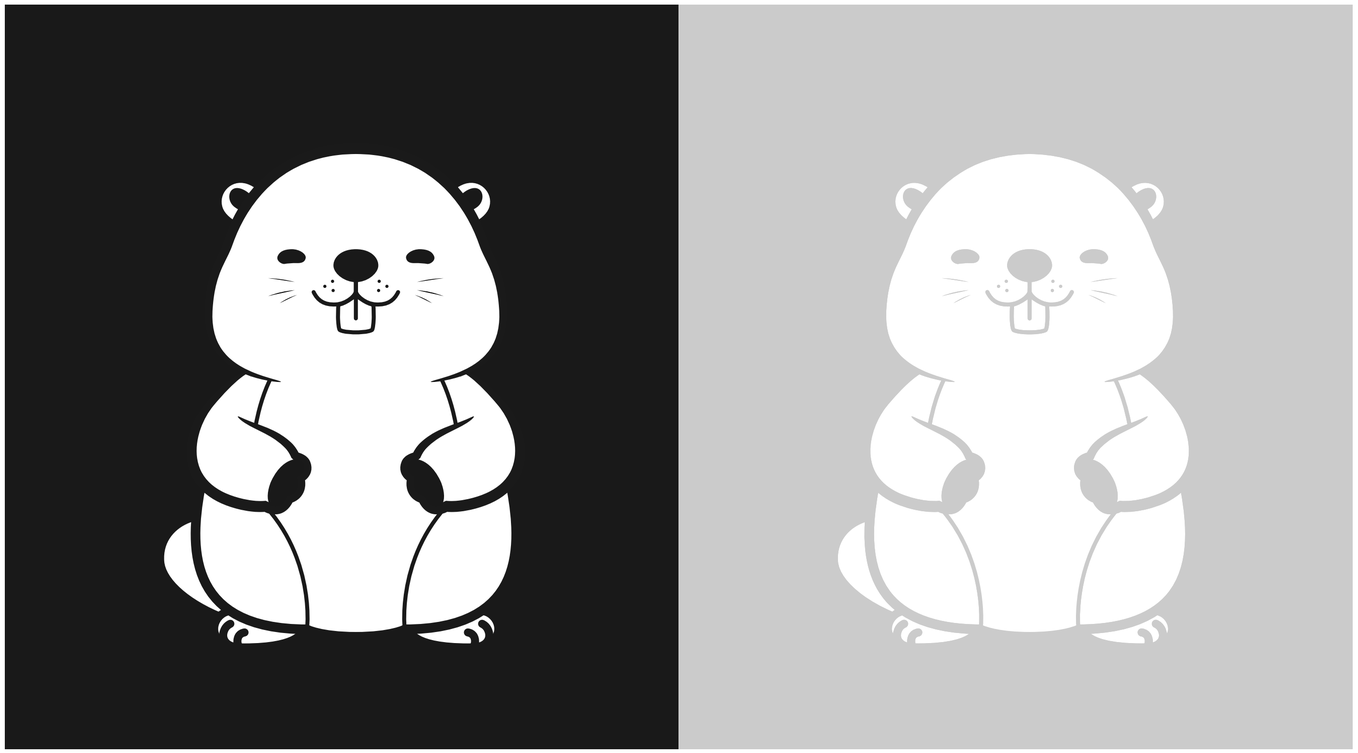
RGB: 40-20-13
CMYK:75-84-90-68
28140d

RGB:114-64-42
CMYK:55-78-89-28
72402a
–
PANTONE
478 C

RGB: 252-216-171
CMYK:2-21-36-0
fcd8ab

IP单色使用规范/单色反白

单色反白形象只在背景叠印等场景使用，
其余场景应尽量减少或避免其使用



IP变更设计注意事项

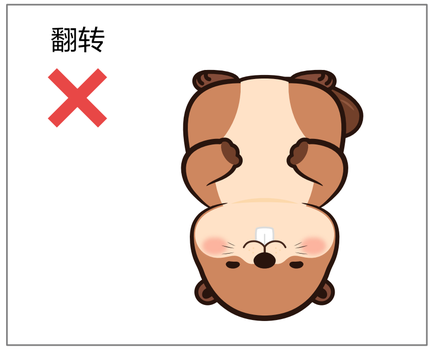
禁止翻转：本素材使用指南中，所有素材均不可任意翻转，旋转使用

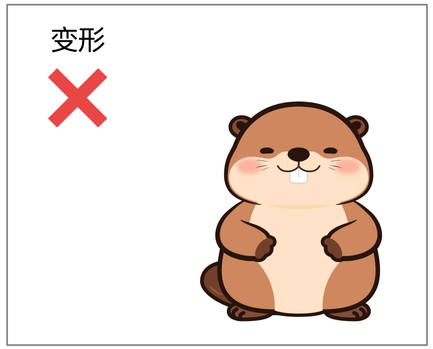
禁止变形：本素材使用指南中，所有素材均不可任意变形、逆版使用

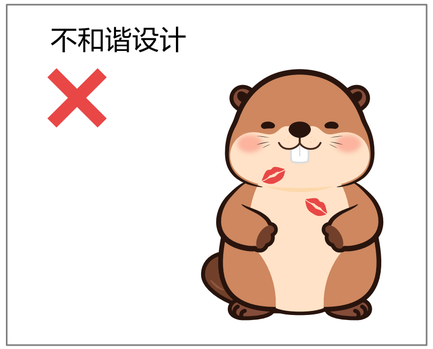
禁止不和谐设计：本素材中收录的线稿等图像不可任意添加其他素材

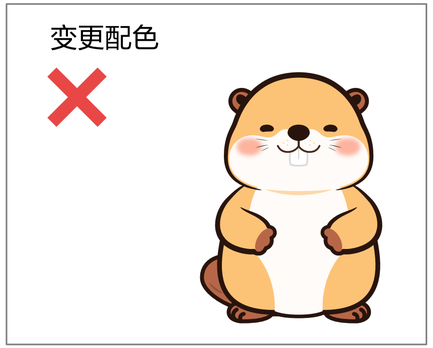
禁止改变颜色：制作含有憨憨鼠形象的宣传物料时，不得变更憨憨鼠(包括其所附属的配件)之标准色。
另外，提交审核时也需要注意RGB及CMYK色彩模式，请勿提交变色物料送审。

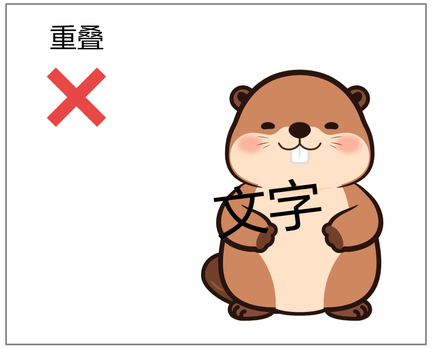
禁止元素重叠：使用憨憨鼠形象时请勿和其他元素或文字重叠











IP错误示例

憨憨鼠尾巴：常见应用错误周身可见情况下遗漏尾巴
憨憨鼠牙齿：常见应用错误为牙齿缺失或比例失调
憨憨鼠比例：常见应用错误为比如失调，如头大身小
其他错误：请勿随意添加其他元素用于广告物料中

错误应用：憨憨鼠尾巴遗漏

错误应用：憨憨鼠啮齿过短

错误应用：憨憨鼠身体比例失调

错误应用：随意增加其他设计元素

IP应用范例和禁止事项

禁止角色动物化：
憨憨鼠是形象大使，禁止被真实动物化处理，
如四脚着地，作为坐骑，负面形象等出现在画
面中等。

角色动物化

角色动物化

角色负面形象

THANK YOU

© 2025