

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 006 号



第 20 届 中国好创意大赛 首届“紫金光影”微视听创新专项大赛

简 章

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全明的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全明的内心向善。

一、专项赛简介

第 20 届中国好创意-首届“紫金光影”微视听创新专项大赛（以下简称“大赛”）。

北京市东城区作为文化底蕴深厚、资源富集的全明文化中心核心承载区，以举办本次大赛为契机，明确“以赛引才、以赛促产、以赛聚链、以赛兴业”目标，吸引国内外顶尖制作机构、技术公司、创作人才、投资机构落户东城或建立深度合作，着力打造具有全球影响力的微视听产业高地，做强“东城微视听”产业生态，塑造微视听领域技术革新、前沿展示与文化交流的标志性活动。在方寸银幕之间，见微知著；于紫金光影之下，洞见未来。

二、大赛主题

以赛引才、以赛促产、以赛聚链、以赛兴业

三、赛事宗旨

本次大赛以“微视听”为核心，鼓励创作者利用数字科技手段，在极短的时长内浓缩创意精华，展现极致的视听美学，推动产学研深度融合，以微视听的“小切口”撬动数字产业的“大发展”，共同塑造技术革新与文化交流的标志性盛事。

四、组织机构

主办单位：北京市广播电视局、中共北京市东城区委员会、北京市东城区人民政府、中国网络视听节目服务协会、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：中共北京市东城区委宣传部、《网络视听》杂志社有限公司、北京市东城区文化发展促进中心、北京东城文旅发展集团有限公司

特别支持单位：中国民生银行北京分行、昆仑万维科技股份有限公司

协办单位：保利文化、抖音、快手、微博、红果短剧、小红书等

学术支持：北京师范大学艺术与传媒学院、中国传媒大学动画与数字艺术学院、北京邮电大学数字媒体与艺术设计学院、中央戏剧学院电影电视系

五、征稿对象

高校在校学生（包括专科生、本科生、硕博研究生）

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

***特别注意：所有参赛作品必须先存证（免费存证）再投稿。投稿成功说明已完成存证。**

六、参赛方向及类别

（一）创作方向

1. 本届大赛作品征集不设主题限制，欢迎各类原创作品参与。

2. 特别征集：“这里是东城”，即北京东城特色主题创作方向以及“揭榜挂帅”IP主题创作方向。

主题一：让文化资源“焕”出彩

本方向依托东城区优质文化资源，聚焦北京中轴线、故宫、天坛等世界文化遗产，王府井、隆福寺、前门等特色商业街区，以及东城非遗技艺、老字号故事等古都风韵

代表性元素，展现古都深厚的文化底蕴。聚焦文化资源创造性转化，面向参赛者征集小切口、强共鸣、高传播的原创微视听作品，让古都文化“可看、可感、可传播”。

主题二：让文化内容“潮”出圈

本方向紧扣推进文化和科技融合，依托“揭榜挂帅”企业优质 IP 资源，如国博衍艺“一匹黑马和它的朋友”文创 IP、保利文化集团海外回流文物（兽首）、央视动漫集团《小鲤鱼历险记》IP、人民邮电出版社“恐龙五宝”文创优质 IP 内容等，邀约创作者进行内容延展与创新演绎，推动文化 IP、优质国漫 IP 年轻化创新化表达。

主题三：让经典读物“活”出新

本方向依托北京东城丰富的新闻出版资源，针对如人民文学出版社诗人海子手稿、四大名著等，人民邮电出版社《中国经典纹样图鉴》，聚焦经典读物年轻化、现代化表达，面向参赛者征集原创微视听作品，让经典文学焕新传播，唤醒更多人的阅读情怀。

揭榜挂帅 IP 具体内容详见附件，相关素材可在活动网站 zjgy.fuxiyun.com 进行下载

（注：揭榜挂帅内容仅限本次大赛参赛使用，使用揭榜挂帅内容创作拍摄的作品，未经组委会允许，不得以任何形式在任何平台传播；未经授权擅自将揭榜挂帅内容用于其他用途的，将依法追究法律责任。）

（二）投稿作品类别及要求

1. 真人微短剧单元：聚焦剧情类微视听内容，征集在叙事结构、人物塑造、情感共鸣等方面具有代表性的微短剧作品。鼓励结合社会热点、类型化元素与平台特性，实现高黏性用户追看与话题传播，推动微短剧在内容品质与用户规模上的双向提升。

投稿要求：

内容规模：3-10 集正片，每集时长控制在 1 分钟左右；

视频格式：MP4 格式，编码方式为 H.264 或 H.265，每集文件大小不超过 500MB，分辨率不低于 1080P；

画面比例：不限，横屏、竖屏皆可；

作品时效：2025 年 1 月至 2026 年 5 月创作播出的作品

需随视频文件一并提交 4 张用于宣传的图片。

2. 优秀微动画单元：聚焦动画形式的微短剧创作，征集在美术风格、角色塑造与动态叙事上具有突出表现的原创作品。助推 AI 等新技术作为推动微短剧行业持续增长的重要动力，鼓励运用 AIGC、二维三维融合、虚拟引擎等数字技术，提升制作效率与艺术表现力，拓展微视听内容在想象力表达、视觉沉浸与 IP 开发方面的多元可能。

投稿要求：

内容规模：时长控制在 30-60 秒；

视频格式：MP4 格式，编码方式为 H.264 或 H.265，文件大小不超过 500MB，分辨率不低于 1080P；

画面比例：不限，横屏、竖屏皆可；

作品时效：2025 年 1 月至 2026 年 5 月创作播出的作品

需随视频文件一并提交 4 张用于宣传的图片。

3. 优秀微视频单元：聚焦轻量化、互动化、垂直化的微短视频内容，包括微综艺、微记录等各类别，征集在形式创新、节奏把控、观众参与等方面表现突出的作品。鼓励运用轻量化制作、移动端适配等微视听手法，呈现时代故事、文化传承、社会议题等多元主题，可融合情景短剧、多结局设定等元素，提升内容在短视频时代的传播力与感染力，探索品牌植入、IP 衍生等方面的创新模式。

投稿要求：

内容规模：时长控制在 3 分钟左右；

视频格式：MP4 格式，编码方式为 H.264 或 H.265，文件大小不超过 700MB，分辨率不低于 1080P；

画面比例：不限，横屏、竖屏皆可；

作品时效：2025 年 1 月至 2026 年 5 月创作播出的作品

需随视频文件一并提交 4 张用于宣传的图片。

4. AI 漫剧单元：聚焦绘画生成、智能配音、自动剪辑等前沿 AI 创作工具应用，征集以漫画分镜为核心叙事结构，依托 AIGC 技术高效完成画面创作、剧情构建与内容生成，并通过动态转场、音效配乐、镜头调度等方式丰富呈现效果的轻量化短剧作

品。

投稿要求：

内容规模：3-10 集正片，每集时长控制在 1 分钟左右；

视频格式：MP4 格式，编码方式为 H. 264 或 H. 265，每集文件大小不超过 500MB，分辨率不低于 1080P；

画面比例：不限，横屏、竖屏皆可；

作品时效：2025 年 1 月至 2026 年 5 月创作播出的作品

需随视频文件一并提交 4 张用于宣传的图片。

七、奖项设置（奖金金额：25 万元，所有奖金为税前金额）

作品类别	奖项	数量	金额
真人微短剧单元	一等奖	15	2500 元
	二等奖	25	1000 元
	三等奖	参赛数量的 4%	0 元
优秀微动画单元	一等奖	15	2500 元
	二等奖	25	1000 元
	三等奖	参赛数量的 4%	0 元
优秀微视频单元	一等奖	15	2500 元
	二等奖	25	1000 元
	三等奖	参赛数量的 4%	0 元
AI 漫剧单元	一等奖	15	2500 元
	二等奖	25	1000 元
	三等奖	参赛数量的 4%	0 元
注：优秀指导教师奖：获得一二等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师；获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，奖金由组委会代扣代缴后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。			

八、赛事权益

（一）参赛过程中权益

1. 优质 IP 对接：保利文化、人民文学、人民邮电、央视动漫等驻区文化机构优质精选 IP 内容，中轴线、隆福寺、非遗、东城老字号等特色文旅 IP 资源，将择优向大赛开放，提供文博历史、科普动漫、文学改编、地域文旅特色挖掘等多元创作方向内容。

（详见大赛章程处“揭榜挂帅”方向）

2. 创作工具使用：官方合作昆仑万维，开放 SkyReels-V4 多模态视频基础模型、MurekaV8 音乐大模型，搭载全球首个影院级音视频联合生成、修复、编辑统一框架，满足全流程视频创作需求。对参赛者提供部分使用积分和后台算力排队优先的权益，对最终获奖选手提供列入高级别用户名单的权益。

3. 云端服务：大赛通过整合东城区优质云服务与算力支撑，有效降低创作门槛、简化技术流程，为参赛选手从素材上传、后期制作到作品完善全流程提供稳定高效服务，助力参赛团队聚焦内容创新、潜心创作打磨，保障优质微视听作品顺利产出、充分展现。

4. 宣传推广：微博、抖音、快手等平台对大赛官方话题进行重点宣推。

（二）参赛获奖后权益

1. 奖金荣誉：高校组各个单元一等奖 15 名（奖金 2500 元）、二等奖 25 名（奖金 1000 元）、三等奖参赛数量的 4%，所有获奖作品及团队均颁发中国好创意大赛国赛获奖证书。

2. 宣传推广：优秀作品将有机会在红果短剧、小红书、点众等平台进行展播；有机会通过东城区王府井、崇文门、隆福寺等流量商圈户外大屏进行宣传；有机会通过保利剧院在全国 20 座重点城市剧院、保利影业全国近 300 家影院进行展映。

3. 技术工具使用：有机会获得昆仑万维、中文在线、首开文投等企业常态化技术工具使用权益。

4. 版权保护：联动可信版权链、伏羲云平台，对获一、二等奖作品进行版权登记，发放版权证书并实施上链存证，实现作品创作权属清晰、存证可溯，为作品后续授权运营提供坚实保障。

九、时间安排

报投时间：2026 年 3 月 31 日-2026 年 5 月 25 日 17:00 止

评审时间：2026年5月26日-2026年6月16日

获奖结果发布及颁奖盛典：2026年6月30日

十、作品提交平台

报名渠道一：紫金光影微视听创新大赛官网 zjgy.fuxiyun.com

报名渠道二：中国好创意大赛官网 www.cdec.org.cn

十一、咨询方式

官方咨询电话：周老师 电话：010-89576608 18513190168

(*请于工作日 8:30-12:00, 13:30-17:00 拨打咨询)

十二、参赛注意事项

(1) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(2) 作品必须为原创（包括但不限于画面、背景音乐），集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(3) 作品应做到主题突出、创意新颖、制作精湛，并具备强烈的艺术感染力与鲜明的独创性；

(4) 作品须秉持正确舆论导向，内容积极向上、健康有益，遵循社会主义核心价值观，致力于弘扬时代主旋律、传递社会正能量。作品名称及内容均须规避任何歧视性、争议性表述，并严禁出现血腥、色情、暴力等不当内容；

(5) 参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(6) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(7) 每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，最多不超过 3 所合作院校（含本校）；

(8) 作品名字只能使用中文，且不多于 20 个汉字；

(9) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(10) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(11) 所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归主办方所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(12) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 3 月 26 日

