

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 008 号



第 20 届 中国好创意

“新长征杯” 全国女装设计计时赛

(免费参赛)

一、大赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

“新长征杯” 全国女装设计大赛，由中国服装协会指导；中国好创意赛事组委会、赣州市于都县人民政府联合举办，是面向全国服装设计高等院校在校生的国家行业级赛事。本届大赛以“数智创想 未来时尚”为主题，以文化引领、科技创新、数智赋能为载体，汇聚名校、名师、名家、名企，共同推动我国服装新锐设计力量的崛起，培育服装设计行业的“未来新生代”。

在新一轮科技革命和产业变革浪潮下，时尚与科技紧密融合，以一种前所未有的共生方式推动时尚行业向前发展。智能科技既拓宽了时尚领域的想象空间，也为服装行业提供了现代化转型的升级方案。未来时尚一定是科技创新与文化创意双轮驱动的。AI 智创是构建未来时尚生态的主要抓手与必要支撑；而文化创意则是时尚设计的内涵修养与内核元素，是深层、持久推动时设计进步的力量，本次大赛重在突显科技与文化在服装设计领域的附着力。

二、赛事主题：

数智创想 未来时尚

三、组织单位：

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

江西省于都县人民政府

承办单位：于都县服装服饰行业协会

四、征稿对象

学校组队：每个学校或指导老师自由组队，不限参赛团队数量

五、赛道设置

本次大赛设置二个投稿方向。

（一）实物展示组：以现有符合主题的成衣现场参展参赛，个人或团队作品均可。

参赛作品要求：

- 1、参赛服装界定：时尚女装（潮流裙装、套装、毛针织、牛仔、运动休闲均可）；
- 2、参赛作品；参赛选手把已有的相关主题作品一个或系列 3--4 套服装（含配饰、鞋帽等）参赛；
- 3、文化表现张力：体现在全球视角下，不同领域的文化艺术以及世界传统文化、非物质文化遗产等与当代时尚的融合；
- 4、科技创新张力：体现对新型材料、智能穿戴、AI 智能等的应用是服装设计创新的智慧融变；
- 5、参赛选手在材料选择、色彩搭配、版型工艺、剪裁制作、市场趋势等的综合把握度是本次大赛评审从设计专业角度的重要考量；
- 6、选手提交的设计稿需手绘稿（不接受 AI 生成作品），需同时提供设计创意构想、色彩说明、材质说明、工艺说明等。提交格式为 JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M，提交张数不限。如需做成展板，标准竖版 A3 尺寸（297mm x 420mm）。

提交平台：www.cdec.og.cn

参赛流程：

报名表



“新长征杯”全国女装设计计时赛

报名时间：2026年3月20日-4月11日下午17:00（提交设计手绘稿及创意构思）

预选赛评审：2026年4月12日-14日

线下展及总决赛：2026年5月20日-22日

19日报到、布展

20日大赛彩排、评奖与颁奖

21日企业参观与成果转化

22日离赣

4、所有展出费用无需参赛者承担，参赛者携带成衣作品即可。

5、参加实物展示参赛作品的作者，食宿统一安排，费用由组织方承担（每个作品最多2人，19日，20日，21日，3天的食宿费用）。差旅交通费用自理。

奖项设置与奖金：总奖金18.8万（税前金额）。

组别	奖项	数量	奖金（元）	备注
实物展示组	一等奖	1	50000	
	二等奖	2	20000	
	三等奖	3	10000	
	10佳奖	10	4000	
	优秀奖	14	2000	

注：优秀指导教师奖：获得一二等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师；获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。

各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，所有奖金由组织方统一发放，并为获奖者（团队）代扣代缴税金后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。

报到地点及住宿：所有参赛选手于5月19日14:00前到达赣州于都·FDC时尚综合体

（二）现场创意组：以个人或团队现场创作作品参赛（计时赛）。

现场创作组分二个投稿类别，

XX方向——

1. 核心要求：立足中华优秀传统文化，深度挖掘传统服饰形制、非遗工艺、吉祥纹样、水墨美学、东方色彩等核心元素，结合虚拟数字技术的创作优势，打造一套完整的虚拟服饰设计方案，实现东方传统美学与数字虚拟技术的有机融合，彰显国风文化的数字表达力。

2. 内容构成

（1）设计创意概念阐述：明确设计灵感来源、文化内核解读及情感表达导向，凸显传统文化在数字时尚领域的时代价值；

（2）服饰整体设计：包含款式形制、色彩搭配、纹样设计、配饰组合等完整设计规划，附详细设计图及设计说明；

（3）数字技术应用：说明虚拟服饰的数字制作技术、渲染方式、动态效果设计等，体现数字技术对国风美学的赋能；

（4）场景适配设计：重点体现虚拟服饰在元宇宙社交、数字文创、国风数字展演等场景的适配性，可设计配套的数字场景或传播应用方案。

XX方向——

1. 核心要求：聚焦当代潮流文化，捕捉街头时尚、赛博朋克、甜酷风、极简风等多元潮流审美趋势，结合虚拟服饰的无界设计特性，开展潮流风尚虚拟服饰的创新设计，兼顾当代潮流表达与数字创意突破，打造符合年轻群体审美与数字社交需求的潮流虚拟服饰。

2. 设计建议

(1) 潮流文化溯源：详细阐述所选潮流风格的文化背景、核心特质及流行趋势，体现对当代潮流审美精准把握；

(2) 核心设计方案：可侧重服饰的造型创新、材质的数字模拟、色彩的潮流搭配，附完整设计思路及数字呈现方案；

(3) 数字创意转化：说明如何利用虚拟技术突破现实服饰的设计限制，实现潮流元素的极致表达，提升作品的视觉冲击力与潮流辨识度；

(4) 市场适配分析：结合年轻群体、数字社交用户的体验需求，分析方案在数字穿搭、虚拟直播、元宇宙场景等领域的市场接受度与推广可行性。

现场创意组作品提交要求：

1. 设计说明：阐述创意理念、文化内涵、功能特点及数字制作工艺（pdf 格式）；

2. 设计图稿：虚拟服饰效果图、细节图、动态展示帧图及场景应用图，提交格式为 JPG、GIF 或 PNG。色彩模式 RGB、分辨率 300dpi，每张图片大小不超过 10M，提交张数不限。如需做成展板，标准竖版 A3 尺寸（297mm x 420mm）；

3. 动态作品：需展示虚拟服饰的动态效果（如穿搭演示、动作适配、特效展示等），格式为 MP4 等通用视频格式，时长不限，画质清晰。

现场创意组奖项设置：总奖金 22 万（税前金额）

组别	投稿类别	奖项	数量	奖金（元）	备注
现场 创 作 组	命题 1	一等奖	5	6000	
		二等奖	10	4000	
		三等奖	20	2000	
	命题 2	一等奖	5	6000	
		二等奖	10	4000	
		三等奖	20	2000	

注：优秀指导教师奖：获得一二等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师；获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。

各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，所有奖金由于都县服装服饰行业协会统一发放，并为获奖者（团队）代扣代缴税金后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。

作品版权归于都县服装服饰行业协会所有

现场创作组赛程流程：

报名表



“新长征杯”全国女装设计计时赛

报名时间：2026年3月20日-5月16日

参赛时间：2026年5月17日-21日

5月17日报到

5月18日上午09:00 开幕式及开题

20日上午09:30——10:30 交作品

20日上午11:00——12:00 评奖

20日晚上颁奖

21日企业参观与成果转化或离赣。

报到地点及住宿说明：

赣州于都FDC时尚综合体。现场创作参赛的所有选手的住宿、交通差旅以及用餐费用自行解决。

现场创作组作品提交平台：www.cdec.org.cn

六、咨询方式

官方咨询电话：

周老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日8:30-12:00，13:30-17:00拨打咨询）

七、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)现场创作的作品，每件作者不超过8人，指导老师不超过3人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过3所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五)作品名字最好使用中文，且不多于20个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九)所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归承办方所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(十)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一)凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年3月19日

