

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 018 号



## 第 20 届 中国好创意

### 非遗出海·智创未来人工智能生成专项赛简章

(免费参赛)

#### 一、中国好创意大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

#### 二、专项赛介绍：

本次专项赛联合韩中经济发展研究所共同举办“非遗出海·智创未来”人工智能生成专项赛。以数字创意为桥梁、以智能技术为手段，推动中华非物质文化遗产从本土传承转向全球传播，从文化符号升级为国际话语。通过动画、视频、插画、IP 形象等国际化、年轻化载体，重构非遗的现代表达与海外叙事方式，提升中华文化亲和力与影响力；同时鼓励 AI 等新技术赋能传统文脉创新转化，

搭建非遗走向世界的数字传播平台，培养兼具文化自信、国际视野与数字创造力的复合型人才，为非遗可持续传承与海外高质量传播提供新路径、新动能。

### 三、赛道主题

非遗出海·智创未来人工智能生成专项赛

### 四、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

韩中经济发展研究所

承办单位：东亚创新设计研究学会

亚太商经学会

支持院校：

**（支持单位名称持续更新中.....）**

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



### 五、征稿对象

国内外高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师、社会类参赛选手、特邀团队等均可参加。

**\*参赛选手可以任选一个或几个命题参赛；**

**\*专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。**

### 六、赛道设置及参赛规范

所有赛道均需原创，鼓励运用 AIGC 等智能技术进行辅助，但需体现智力创

作过程内容，并确保成果不存在侵权可能。

### （一）人工智能生成动画类

内容方向：非遗主题动画短片、非遗故事演绎、非遗技艺科普动画、非遗 IP 动态动画等。

形式要求：时长 30 秒—3 分钟，画质清晰，声音正常，适合国内外平台传播。

### （二）人工智能生成视频类

内容方向：非遗纪实短片、非遗创意短视频、非遗文化推广片、非遗传承人纪录、非遗出海主题宣传片等。

形式要求：横屏竖屏均可，时长 30 秒 —3 分钟，画面稳定、内容完整、叙事清晰。

### （三）人工智能生成漫插类

内容方向：非遗主题插画、非遗故事漫画、非遗民俗绘本、非遗文化海报、非遗主题视觉创作等。

形式要求：单幅、组图、条漫、绘本均可，构图完整、风格鲜明，适合海外视觉审美。

### （四）人工智能生成 IP 形象类

内容方向：非遗元素原创 IP 形象、非遗技艺拟人化 IP、非遗地域文化 IP、非遗吉祥物设计等。

形式要求：含主形象、三视图、核心延展、应用场景示意，结构完整、辨识度高、可商业化落地。

## 七、通用评审规则

作品须为原创，严禁抄袭、盗用、一稿多投，因版权问题产生纠纷由参赛者自行承担。内容积极健康，尊重非遗文化本源，不得歪曲、丑化、过度娱乐

化非遗内容。作品需符合海外传播规范，无政治敏感、宗教禁忌、地域歧视等内容。

- 1、**文化传承**：非遗元素运用准确，文化内涵表达深刻。
- 2、**创意创新**：设计新颖、表达独特，融合现代审美与智能技术。
- 3、**出海适配**：国际化表达能力强，易于海外受众理解与传播。
- 4、**技术呈现**：作品完成度高，视觉效果精良，AI 应用合理恰当。
- 5、**传播价值**：适合社交媒体、海外平台推广，具备流量与文化双重价值。

## 八、提交格式规范

动画 / 视频：MP4 格式，分辨率不低于 1080P，大小不超过 2GB。

图片创意 / IP 设计：设计尺寸为 A3（297\*420mm），分辨率 300DPI，色彩模式 RGB/CMYK 均可；JPG/PNG 格式，单张不超过 10MB。作品说明以 Word 文档同步提交

## 九、作品提交平台

作品报名与提交平台：[www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)

## 十、奖项设置：

类别	奖项	数量	备注
人工智能生成 动画类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
人工智能生成 视频类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
人工智能生成 漫插类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金

	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
人工智能生成 IP形象类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金

备注：获得一等奖，二等奖作品的指导教师将获得国赛优秀指导教师奖，获得三等奖作品的指导教师将获得省赛优秀指导教师奖。

### 十一、赛程安排：

开赛时间：2026年4月15日            截止时间：2026年6月10日下午17:00

结果发布：2026年6月底            展出时间、地点：待定

\*请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。参加现场展览（韩国或中国）的学生或指导教师，不收取参展费用和参会费用，但其所有的差旅、食宿自行承担。

### 十二、咨询方式

师老师：010 89576608 18513190168 （请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

### 十三、参赛注意事项

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五)作品名字最好使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个赛道，如果投两个或以上赛道并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九)所有投稿作品一经提交，版权归创作者（或其团队共同）所有，主办单位，承办单位拥有对参赛作品进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商用转化、交易、宣传、展览、复制等；

(十)参赛者需谨慎选用 AI 工具，确保生成的作品内容版权归用户，AI 平台无保留权利、分成等要求；确保参赛作品可用于商用、宣传，无地域及使用场景限制。

(十一)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十二)凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 4 月 15 日

