

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第20号



第20届中国好创意

“跃动峡谷，潮玩清江”文旅融合与创新计时赛

(免费参赛)

一、大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

二、专项赛简介：

本方案旨在联合湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司（聚焦大清江核心景区，清江游船、蝴蝶崖、红花峰林、沿线绝壁等）、大赛组委会与湖北恩施学院，共同发起并主办以“跃动峡谷，潮玩清江”为主题的文旅融合与创新计时赛。赛事精准切入当代年轻人对“情感共鸣”与“自我关照”的两大核心需求。精准聚焦年轻客群对深度体验、情感共鸣、社交分享的核心需求，定向征集相关创意作品和策划全维度营销方案创意。其终极目标是将“大清江”旅游带，塑造为国内首个“跃动峡谷·潮玩清江”的复合型网红旅游目的地，通过创造性转化，实现产品年轻化、体验情感化、传播现象化，打造全

国文旅融合的标杆案例。作品需特别注重创意的活力感、潮流性的互动体验性、情感共鸣的强度以及面向年轻社群的传播力，设计应兼具艺术美感与落地实施的可行性。

二、赛事主题：

跃动峡谷，潮玩清江——文旅融合与创新

三、组织单位：

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司

恩施大清江国际旅游度假区有限公司

湖北恩施学院

承办单位：

湖北恩施学院建筑与艺术设计学院

四、征稿对象

在校大学生，研究生等（包括 26 届毕业生），现场创作的作品，每件作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准。

五、赛道设置

本次计时赛设置四个投稿方向。

一：主题一

（对应绘画类专业、环境设计、公共艺术、展示设计、工业（产品）设计等）

创作方向：

艺术装置

旅游设施主题美化

数字互动体验场景

鼓励提交：动态演示视频、可交互的简易原型、利用 AI 工具生成的概念草图或风格探索过程记录。鼓励在方案中积极探索 AI 工具进行前期概念发散、氛围图快速渲染及互动流程模拟，以提升创意实现效率。

二：主题二

（对应视觉传达设计、动画、数字媒体艺术等）

创作方向：

IP 形象创作

视觉识别系统（VIS）基础设计

插画与海报

鼓励提交：IP 短视频小动画、动态表情包、社交媒体头像套组、利用 AI 工具进行 IP 多风格化拓展或场景生成的尝试记录。运用 AI 工具辅助完成 IP 形象的多轮迭代、色彩情绪板生成、以及海量延展场景的快速构建。

三：主题三

（对应视觉传达设计、动画、数字媒体艺术、产品设计、工艺美术、珠宝设计、服装设计、市场营销等）

创作方向：

信物系列

场景装备系列

文化潮玩与趣味商品

鼓励提交：实物打样照片、包装设计图、利用 AI 工具生成的产品概念脑图或市场风格调研可视化报告。特别鼓励：借助 AI 工具进行前瞻性的产品概念创新、包装结构快速模拟及针对不同渠道的营销海报风格测试。

四：主题四

（对应影视编导、动画、数字媒体技术、摄影、艺术与科技专业等及所有对 AI 技术感兴趣的人群）

创作方向：

特别鼓励：本赛道大力倡导 AI 技术的创新应用。无论是全流程 AI 创作，还是在传统视频制作中利用 AI 进行脚本构思、风格化渲染、智能剪辑或音效生成，均可展现。

5. 报名团队要求

注：确认报名后需向组委会领取参赛资料包。

- 1、每个学校自由组队，参赛队伍不限。每个参赛队由指导老师和参赛学生组成；
- 2、每件作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人；
- 3、指导老师可以交叉指导，参赛学生不可交叉组队；
- 4、每个参赛团队提交作品数量不限，创作手段不限。
- 5、请参赛团队自行携带电脑、拍摄设备等达到指定参赛地点。
- 6、计时赛住宿由主办方进行推荐，住宿、差旅用餐费用由参赛者承担。
- 7、住宿及报到地点：待定

8、奖项设置与奖金额度

（总奖金 20 万元+奖励 18 万元，所有奖金均为税前金额）

类别	奖项等级	数量	金额	奖品
网红场景与互动装置设计	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
品牌 IP 与视觉系统设计	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/

	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
文创产品与旅游商品设计	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
AIGC 数字内容创作	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励

注：1、获奖奖金及奖品由湖北恩施学院负责发放；

2、所有三等奖的获奖团队将获得价值约 1500 元的“跃动清江·潮玩恩施”体验礼包组合；

3、获得一等奖，二等奖作品的指导教师，将获得国赛优秀指导教师奖，获得三等奖的作品指导教师，将获得省赛优秀指导教师。

4、特别提醒：参赛所有作品版权归湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司所有。

六、报名平台：www.cdec.og.cn

七、报名时间：2026 年 4 月 15 日-6 月 23 日

6 月 24 日报到

6 月 25 日上午 08：30 开幕式及开题

6 月 26 日全天创作

27 日上午 09:00——10:00 交作品

27 日上午 10:30——12:00 评奖

27 日晚上颁奖

八、参赛福利：

参赛师生携带参赛证，28 日可参与恩施大峡谷自由行，参赛学生大门票全免，景区内部交通自理；带队老师（本人）门票和内部交通可全免。（往返景区的大巴交通费 20 元/人自理）

九、咨询方式

官方咨询电话：

师老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

十、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

（四）现场创作的作品，每件作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，

但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五) 作品名字最好使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归鄂旅投旅游发展股份有限公司所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(十) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一) 凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 4 月 24 日

