

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2025】字第 201 号



第 20 届 中国好创意

青瞳视觉-“数字造梦”专项赛简章

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China Creative Challenges Contest 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”），是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

大赛合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL 集团（连续冠名 2 届）、创维集团（连续冠名三届）、企企公司，还有专项赛道的国际企业，包括迪士尼公司（阿凡达海报设计）、天津海晶集团、北京点众科技、以及上海茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡、三枪、三联等国内老字号企业以及国家级御窑博物院。

青瞳视觉-“数字造梦”赛道聚焦数字艺术与技术创新，鼓励参赛者运用光学动捕、虚拟拍摄等前沿技术，探索艺术与科技的深度融合。我们期待参赛者突破传统艺术边界，推动艺术、设计与科技的交叉融合，树立中国数字艺术的审美新标准，

引领数字艺术创作的变革与创新。

一、组织机构：

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：上海青瞳视觉科技有限公司

二、征稿对象

国内高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生均可参加。

***专项赛评选：无需省赛，直通国赛。**

三、大赛类别设置与版权存证：

***参赛作品必须先存证（免费存证，版权归参赛者个人或参赛团队）再提交（提交时点击存证按钮即可），不存证的作品视为无效作品。承办方有获奖作品使用权。**

- 1、3D 动画短片类
- 2、虚拟拍摄短片类
- 3、数字人表演秀类
- 4、AI 分镜创作类

四、评审与打分

1、评审方式

- ◇ 初赛：由承办方组织评审专家线上打分入围。
- ◇ 决赛：采用现场命题赛形式，参赛队伍需提前准备数字资产素材库，在 48 小时内完成创作并进行答辩，终评专家根据现场表现打分。国赛成绩由初赛作品得分（50%）和决赛作品得分（50%）综合评定，最终决出国赛一、二、三等奖。
 - 3D 动画短片类，参赛队伍需使用现场提供的光学动捕设备进行二次创作，并在规定时间内提交完整的短片作品。
 - 虚拟拍摄类，参赛队伍可自行选择虚拟拍摄场地进行远程创作。为确保公平性，大赛承办方将在各场地统一安装监控设备，全程监督创作过程。
 - 数字人表演秀类，参赛队伍需利用现场搭建的光学动捕设备进行实时表演，

评审专家将根据现场表现直接打分。

- AI 分镜创作类，参赛队伍现场利用 AI 工具进行分镜创作，并在规定时间内提交完整的分镜作品。

2、奖金设定（共三个方向）

- ✧ 国赛一等奖：奖金 2000 元 + 一套光学动捕设备的 6 个月使用权，并享受青瞳视觉相关专业人士的免费培训。
- ✧ 国赛二等奖：奖金 1000 元 + 青瞳动捕基地（任何青瞳动捕基地均可）4 次免费使用权，每次时间不超过 4 天。
- ✧ 国赛三等奖：青瞳动捕基地（任何青瞳动捕基地均可）2 次免费使用权，每次时间不超过 2 天。

3、获奖比例

- ✧ 获奖比例：按总投稿数量的 4% 入围国赛，入围国赛的个人或团队进行现场命题赛，并参加答辩，不参加现场赛和答辩的作品，自动降级为优秀奖。
- ✧ 48 小时现场命题赛及答辩地点：另行通知

4、评审标准

（1）3D 动画短片

- ✧ 艺术表现（40 分）：故事性、创意与构思、视听语言。
- ✧ 技术运用（50 分）：动捕数据质量、人物模型与材质、场景与灯光。
- ✧ 整体效果（10 分）：完成度、感染力。

（2）虚拟拍摄短片

- ✧ 创意与构思（20 分）：创意新颖性、构思巧妙性。
- ✧ 画面与特效（30 分）：画面美感、特效运用、技术难度。
- ✧ 故事性（20 分）：故事完整性、情感共鸣。
- ✧ 音效与配乐（20 分）：音效运用、配乐选择。

◇ 整体效果（10分）：作品完成度、作品感染力。

◇ 必要条件：虚拍画面长度至少达到30秒。

（3）数字人表演秀

◇ 视觉效果（40分）：数字人形象设计、虚拟舞台效果。

◇ 表演动作精准度（40分）：动捕数据质量、动作契合度。

◇ 舞台表现力（20分）：表演感染力、音乐与音效。

（4）AI分镜创作

◇ 叙事创意与主题深度（30分）：故事原创性、叙事结构。

◇ AI技术运用能力（30分）：角色一致性、画风一致性。

◇ 分镜专业度（40分）：镜头语言专业性、构图与视觉引导、标注完整性。

◇ 必要条件：分镜数量不少于8镜。

五、作品提交平台及免费存证：

1、请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品，并且免费为投稿作品存证；

2、大赛报名与投稿截止日期：2025年10月15日——2026年6月30日下午17:00止。

2、大赛咨询：

大赛秘书处咨询：师老师 电话：010-89576608 18513190168

(*请于工作日上午8:30-12:00，下午13:00-17:30拨打咨询)

六、初赛作品提交要求

时长要求：1-5分钟，格式：MP4，分辨率：不低于1920*1080

线上提交成片，并需提交工程文件（含动捕数据、虚幻工程文件、虚拍原始数据、AI分镜创作过程说明文档）

七、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、

宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意，所有作者签名确认方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受在其它赛事已经获奖的作品；

(四) 组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(六) 参赛者或参赛团队拥有各自参赛作品的版权；

(七) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年9月10日

