

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 026 号



## 第 20 届中国好创意-第 3 届乡村旅游非凡设计专项赛简章

(免费参加)

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善

本次通过举办“创游天下，文旅共赢”乡村旅游设计大赛，借助“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”平台中权威的评委队伍、雄厚的一流学府资源，以及千万学子的无限智慧，与区域政府、企业的产业链和制造优势充分结合，跨学科跨专业、以创意、创新、创造等多样化的成果展现形式，推动乡村创游产品的迅速普及，满足广大消费者日益增长的对乡村旅游高品质生活需求。

一、大赛主题：“创游天下，文旅共赢”

二、组织单位

**主办单位：**中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

武汉商学院

**承办单位：**武汉商学院数字创意现代产业学院

武汉商学院旅游管理学院

武汉商学院创意设计学院

协办单位：江苏非凡智旅信息技术有限公司

### 三、征稿对象

普通高校在读研究生、本科生以及专科生。

**\*专项赛评选：无需省赛，直通国赛。**

### 四、大赛奖项设置、奖品与作品创作范围：

**\*参赛作品必须先存证（免费存证，版权归参赛者个人或参赛团队）再提交（提交时点击存证按钮即可），不存证的作品视为无效作品。**

作品类别	奖项等级	数量	奖品
乡村文旅用品与纪念品组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村民宿与生态空间疗愈设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村研学设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村文旅目的地规划设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村特产包装设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村影像组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张

### 特别说明:

\*拟定决赛答辩日期: 2026 年 10 月;

\*答辩与颁奖地点: 由武汉商学院组织, 具体时间与地点在入围结果出来后再另行通知; 获奖的老师和学生免费参加, 但差旅、饮食、住宿等费用自行承担。

\*获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发国赛证书。凡入围作品接到通知后, 必须参加答辩, 根据答辩最终确定一、二、三等奖。答辩结束即举办颁奖仪式。不参加答辩的, 自动降级为优秀奖, 并取消奖品, 只保留奖项。

## (一) 乡村文旅用品与纪念品组

要求: 静态系列作品: 每个作品不少于 4 张, 格式为 JPG 或 GIF, 每张大小不超过 10M;

带有国内某乡村区域(区域范围不限)文化内涵, 文化元素, 文化符号的文旅产品或旅游纪念品。

## (二) 乡村民宿与生态空间疗愈设计组

### 乡村民宿设计:

要求: 静态系列作品

各参赛队伍需紧扣乡村创意民宿主题, 乡村生态疗愈空间设计。

提交一份乡村民宿策划方案(PDF 格式)。作品内容包括主题的确立与内涵解读、民宿选址与地理环境介绍、可行性分析、产品设计与定价、促销方案、团队建设方案、风险分析与财务管理、品牌建设和企业文化构建等。

### 乡村生态空间疗愈设计:

要求: 静态系列作品

围绕自然疗愈、乡土在地、低干预、身心舒缓、适老适农、低成本可落地六大核心, 分维度进行的空间设计。

创作方向:

1、以乡村自然环境、乡土文化、农事生活为疗愈基底, 拒绝城市网红化、过度商

业化、过度装饰化。

2. 面向村民、返乡人群、游客，兼顾情绪舒缓、压力释放、感官放松、身心修复、邻里社交。

3. 坚持低干预、轻改造、微更新，尊重原有村落肌理、农田、水系、林地、古树。

创作场景

### 1. 自然感官疗愈空间

利用山林、溪流、稻田、花海、林地，打造森林漫步道、田间步道、滨水静坐区、林下冥想点。强化五感疗愈：

视觉：乡土植物、四季植被、农田肌理、远山天际线，色彩柔和不刺眼；

听觉：流水、鸟鸣、风声、虫鸣，减少人工噪音；

嗅觉：乡土花草、草木香、稻香、果香；

触觉：原木、石板、沙土、草地，温润自然；

味觉：田园茶饮、农家轻食、乡土食材体验。

### 2. 日常邻里疗愈空间（服务村民）

村口小广场、古树庭院、溪边休憩台、农家共享小院，用于聊天、晒太阳、静坐、发呆。

设置适老座椅、遮阴廊架、无障碍慢行，满足老人、儿童日常疗愈休憩。

### 3. 沉浸式体验疗愈空间

农事疗愈：菜园、药草园、农耕体验区，可种菜、采茶、采果、手工劳作；

文化疗愈：老戏台、祠堂、民俗墙、非遗手作空间，唤醒乡土记忆、心理归属感；

静心空间：禅意小亭、滨水冥想台、林下独处角落，支持独处放空、情绪疏导。

创作风格

1. 乡土优先：材料就地取材——夯土、毛石、原木、竹、瓦、乡土砖，拒绝大量玻璃幕墙、金属、亮面铺装。

2. 色彩克制：以大地色、木色、草木绿为主，避免高饱和亮色、网红涂鸦、夸张造型。

3. 尺度宜人：空间偏小、尺度亲切，避免大广场、大硬质铺装；多小节点、小庭院、小停留点。

4. 保留乡愁记忆：保护老墙、老井、老树、旧农具、石板路，做微修复、活化利用，不拆毁原生记忆点。

#### 创作环境要求

1. 最小干预地形、水系、植被，不大面积硬化、不填沟毁塘、不砍伐原生大树。

2. 雨洪友好：自然排水沟、生态驳岸、透水铺装、雨水花园，兼顾水土保持与疗愈水景。

3. 植物配置：优先乡土原生植物、药草、蜜源植物、四季观赏植物，少用名贵外来品种；兼顾遮阴、降噪、香气。

#### 运营与落地性

1. 低成本、易维护，后期村民可参与打理，不依赖复杂运维。

2. 可兼顾村民日常使用+轻量文旅疗愈，不搞重商业开发。

3. 可结合乡村康养、心理疏导、自然教育、亲子疗愈、老年康养。

本项目为乡村生态空间疗愈设计，要求立足乡村自然本底与乡土文化，采用低干预微更新手法，打造集自然感官疗愈、农事疗愈、乡愁记忆疗愈、邻里社交疗愈于一体的乡村生态疗愈空间；材料就地取材，风格质朴柔和，尺度亲切宜人；兼顾村民日常休憩康养与轻量疗愈体验；生态友好、安全舒适、低成本可落地，拒绝城市化、商业化过度设计。

### （三）乡村研学设计组

要求：各参赛队伍需紧扣“文旅赋能·研学点亮中国乡土”主题，自主确定研学对象（小学、初中、高中学段），提交乡村研学课程方案和学生研学手册作品（PDF 格式）

上传至大赛指定网站。研学课程包含：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师资配置、课程内容、课程评价、课后任务等。研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。学生研学手册须与课程方案相匹配，符合研学对象的使用特点。

#### **（四）乡村旅游目的地规划设计组**

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M；

对某乡村旅游区域进行规划设计，突出乡村旅游主题特色，融入鲜活的艺术元素，文旅融合打造特色鲜明的乡村旅游目的地形象，规划内容完整、科学合理、具有可操作性。

#### **（五）乡村特产包装设计组**

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M；

对某乡村特有的土特产品通过艺术创意设计与赋能，为乡村土特产品进行包装设计，产品形态设计，产品文化输出设计，产品的价值彰显设计等，让乡村土特产的附加值和收益最大化。

#### **（六）乡村影像组**

AIGC 创作乡村振兴题材短剧和乡村组

创作主题：紧扣乡村振兴，围绕乡村农文旅 IP 展开，可聚焦乡村特色产业 IP（如农产品品牌、乡村手工艺）、乡村文化 IP（如非遗人物、民俗故事）、乡村地域 IP（如特色村落、乡村地标）、乡村人物 IP（如返乡创业者、乡村匠人、新农人）等方向，进行微视频创作，包含乡村短剧，民俗节庆创意传播，纪录片，传播视频均可。能对某乡村民俗节庆的传统文化进行传承并加以创新，融入更多的创意艺术元素，可通过 AIGC 技术应用进行演绎创作。

创作要求：

1. 作品形式：数字影像

2. 时长与画质：单部短剧时长 1 - 3 分钟，清晰度不低于 1080p，画面比例适配短视频传播（优先 9:16，也可采用 16:9）。

3. 格式要求：MP4 格式，文件大小不超过 2G；需配有中文字幕，无水印、无商业广告。

4. 内容要求：内容需贴合乡村实际，突出农文旅 IP 的核心特色，传递乡村振兴正能量，剧情完整、逻辑清晰、有记忆点，适合短视频平台传播（如抖音、视频号、小红书等）。

## 五、作品提交平台及免费存证

请在大赛官网 [www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)，统一报名与上传作品，并且免费为投稿作品存证。

## 六、大赛报名与投稿截止日期：

2026 年 5 月 20—2026 年 9 月 21 日 17:00。

## 七、大赛咨询

大赛秘书处咨询：周老师

电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日 8:30-12:00，13:00-17:30 拨打咨询）

## 八、提交要求

### （一）静态作品

1、图片类作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为 JPG/GIF 格式，计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi；图片内容应包括完整的作品设计，保证图片的清晰度和文字的可辨识度。

2、PDF 作品大小不超过 50M。

3、作者需保留 CMYK 格式，300dpi 的可用于媒体传播，设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（最终需提供 AI、PSD 等格式）。

### （二）动态作品

平面动态、拍摄动态、3D 动态等不限。

清晰度不低于 1080p，mp4 格式，文件不大于 2G。

## 九、参赛注意事项

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四) 一件作品，最多不超过 3 所合作院校；

(五) 作品名字鼓励使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(八) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年5月12日

