

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第20号



## 第20届中国好创意

### “跃动峡谷，潮玩清江”文旅融合与创新计时赛

(免费参赛)

#### 一、大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

#### 二、专项赛简介：

本方案旨在联合湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司（聚焦大清江核心景区，清江游船、蝴蝶崖、红花峰林、沿线绝壁等）、大赛组委会与湖北恩施学院，共同发起并主办以“跃动峡谷，潮玩清江”为主题的文旅融合与创新计时赛。赛事精准切入当代年轻人对“情感共鸣”与“自我关照”的两大核心需求。精准聚焦年轻客群对深度体验、情感共鸣、社交分享的核心需求，定向征集相关创意作品和策划全维度营销方案创意。其终极目标是将“大清江”旅游带，塑造为国内首个“跃动峡谷·潮玩清江”的复合型网红旅游目的地，通过创造性转化，实现产品年轻化、体验情感化、传播现象化，打造全

国文旅融合的标杆案例。作品需特别注重创意的活力感、潮流性的互动体验性、情感共鸣的强度以及面向年轻社群的传播力，设计应兼具艺术美感与落地实施的可行性。

## 二、赛事主题：

跃动峡谷，潮玩清江——文旅融合与创新

## 三、组织单位：

### 主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司

恩施大清江国际旅游度假区有限公司

湖北恩施学院

### 承办单位：

湖北恩施学院建筑与艺术设计学院

## 四、征稿对象

在校大学生，研究生等（包括 26 届毕业生），现场创作的作品，每件作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准。

## 五、赛道设置

本次计时赛设置四个投稿方向。

### 一：主题一

（对应绘画类专业、环境设计、公共艺术、展示设计、工业（产品）设计等）

### 创作方向：

艺术装置

旅游设施主题美化

数字互动体验场景

鼓励提交：动态演示视频、可交互的简易原型、利用 AI 工具生成的概念草图或风格探索过程记录。鼓励在方案中积极探索 AI 工具进行前期概念发散、氛围图快速渲染及互动流程模拟，以提升创意实现效率。

## 二：主题二

（对应视觉传达设计、动画、数字媒体艺术等）

### 创作方向：

IP 形象创作

视觉识别系统（VIS）基础设计

插画与海报

鼓励提交：IP 短视频小动画、动态表情包、社交媒体头像套组、利用 AI 工具进行 IP 多风格化拓展或场景生成的尝试记录。运用 AI 工具辅助完成 IP 形象的多轮迭代、色彩情绪板生成、以及海量延展场景的快速构建。

## 三：主题三

（对应视觉传达设计、动画、数字媒体艺术、产品设计、工艺美术、珠宝设计、服装设计、市场营销等）

### 创作方向：

信物系列

场景装备系列

文化潮玩与趣味商品

鼓励提交：实物打样照片、包装设计图、利用 AI 工具生成的产品概念脑图或市场风格调研可视化报告。特别鼓励：借助 AI 工具进行前瞻性的产品概念创新、包装结构快速模拟及针对不同渠道的营销海报风格测试。

#### 四：主题四

（对应影视编导、动画、数字媒体技术、摄影、艺术与科技专业等及所有对 AI 技术感兴趣的人群）

#### 创作方向：

特别鼓励：本赛道大力倡导 AI 技术的创新应用。无论是全流程 AI 创作，还是在传统视频制作中利用 AI 进行脚本构思、风格化渲染、智能剪辑或音效生成，均可展现。

#### 5. 报名团队要求

**注：确认报名后需向组委会领取参赛资料包。**

- 1、每个学校自由组队，参赛队伍不限。每个参赛队由指导老师和参赛学生组成；
- 2、每件作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人；
- 3、指导老师可以交叉指导，参赛学生不可交叉组队；
- 4、每个参赛团队提交作品数量不限，创作手段不限。
- 5、请参赛团队自行携带电脑、拍摄设备等达到指定参赛地点。
- 6、计时赛住宿由主办方进行推荐，住宿、差旅用餐费用由参赛者承担。
- 7、住宿及报到地点：待定

#### 8、奖项设置与奖金额度

（总奖金 20 万元+奖励 18 万元，所有奖金均为税前金额）

类别	奖项等级	数量	金额	奖品
主题一	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
	优秀奖	若干	/	/
主题二	一等奖	6	3000	/

	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
	优秀奖	若干	/	/
主题三	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
	优秀奖	若干	/	/
主题四	一等奖	6	3000	/
	二等奖	16	2000	/
	三等奖	30	1500（奖品）	价值 1500 元的奖励
	优秀奖	若干	/	/

注：1、获奖奖金及奖品由湖北恩施学院负责发放；

2、所有三等奖的获奖团队将获得价值约 1500 元的“跃动清江·潮玩恩施”体验礼包组合；

3、获得一等奖，二等奖作品的指导教师，将获得国赛优秀指导教师奖，获得三等奖的作品指导教师，将获得省赛优秀指导教师。

4、特别提醒：参赛所有作品版权归湖北省鄂旅投旅游发展股份有限公司所有。

六、报名二维码：

“跃动峡谷，潮玩清江”文旅  
融合与创新计时赛 报名表



七、报名时间：2026年4月15日-6月23日

6月24日报到

6月25日上午08:30 开幕式及开题

6月26日全天创作

27日上午09:00——10:00 交作品

27日上午10:30——12:00 评奖

27日晚上颁奖

**八、参赛福利：**

参赛师生携带参赛证，28日可参与恩施大峡谷自由行，参赛学生大门票全免，景区内部交通自理；带队老师（本人）门票和内部交通可全免。（往返景区的大巴交通费20元/人自理）

**九、咨询方式**

官方咨询电话：

师老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日8:30-12:00，13:30-17:00 拨打咨询）

## 十、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)现场创作的作品，每件作者不超过8人，指导老师不超过3人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过3所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

(五)作品名字最好使用中文，且不多于20个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(八)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(九)所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归鄂旅投旅游发展股份有限公司所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括

但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(十) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十一) 凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年4月24日

