

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 029 号



## 第 20 届 中国好创意大赛

### “古建山西·潮创三晋”山西古建潮玩设计大赛

#### 简 章

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全明的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全明的内心向善。

#### 一、专项赛简介

第 20 届中国好创意-“古建山西·潮创三晋”山西古建潮玩设计大赛（以下简称“大赛”）。

山西是中华文明的重要发祥地之一，被誉为“中国古代建筑博物馆”，现存古建筑超 2.8 万处，全国重点文物保护单位 531 处（居全国第一）。这里有云冈石窟的北魏佛韵、五台山的佛国圣境、平遥古城的晋商遗风、永乐宫的元代壁画、应县木塔的千年匠心……这些文化遗产不仅是中华文明的瑰宝，更是文旅融合高质量发展的核心资源。

本次大赛以“**古建 (Meta-Construction)**”与“**潮创 (Trend-Creation)**”为双引擎, 聚焦山西 20 个核心古建保护区, 推动高校师生以设计为纽带, 要求利用 AIGC、三维重建、动态视觉等技术, 解构斗拱、琉璃、木雕的算法之美; 通过摄影重构、绘画再生, 将古建元素转化为符合 Z 世代审美的潮流符号。

## 二、大赛主题

“古建山西·潮创三晋”, 古建筑不仅是被仰望的遗产, 更是可拆解、可穿戴、可收藏的潮玩单品。让山西古建在数字时代, 成为最酷的超级 IP。

## 三、赛事宗旨

1. 古建“模”型化: 打破古建“高冷”印象, 提取斗拱、鸱吻、彩塑等核心视觉符号, 转化为具有高辨识度的 IP 形象与潮玩原型。
2. 设计“玩”起来: 鼓励作品不止于“看”, 更要具备可动、可拆、可穿、可藏的潮玩属性, 探索“古建+盲盒+数字藏品”的新业态。
3. 产教“潮”向标: 推动优秀设计作品落地为景区爆款伴手礼, 实现从“课堂作业”到“货架商品”的商业转化。
4. 数字“永”存计: 利用 3D 打印、区块链确权等技术, 为山西古建打造实体潮玩+数字分身的双重资产, 助力文化遗产在数字时代的传承。

## 四、组织机构

**主办单位:** 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

**承办单位:**

湖北当艺文化传播有限公司

湖北艺行天下旅游发展有限公司

**特别支持单位:**

公安部知识产权鉴定中心

武汉潮玩设计研究院

湖北财团寺科技有限公司

联合支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，并添加问卷中的组委会老师微信。



## 五、征稿对象

高校在校学生（包括专科生、本科生、硕博研究生）

**\*专项赛直接进入国赛评选，无需经过校赛，省赛评选，投稿数量不限。**

**\*特别注意：所有参赛作品必须先存证再提交（免费存证）**

## 六、参赛方向及类别

### （一）创作方向

方向	设计要求（强调数字与潮流）
古建·数字 IP 与 AIGC 设计	要求：利用 AIGC 工具或 3D 建模对古建进行数字再造。 产出：古建机器人 IP、虚拟偶像、科幻场景。
潮创·摄影	要求：多重曝光、微距纹理、镜像构成、赛博朋克色调。 产出：赛博古风视觉。
古建·潮流文创与衍生	要求：将古建元素转化为潮流单品。

方向	设计要求（强调数字与潮流）
	产出：斗拱模块化潮玩、琉璃配色球鞋/滑板、侍女像盲盒、古建筑解构海报、汉服纹样再设计。
潮创·绘画写生与艺术再生	要求：以古建为基底，融合涂鸦、波普、赛璐璐、厚涂等风格。产出：概念插画、条漫、绘本、实验水墨。

## （二）目标古建

序号	古建名称	数字/潮流提取锚点
1	应县木塔	斗拱层叠、结构力学、环绕的动态轨迹
2	介休祆神楼	异域风情琉璃、神秘色彩
3	悬空寺	半插飞梁的悬浮感、险峻透视
4	王家大院	砖雕纹样阵列、“王”字形布局、三雕细节
5	铁佛寺	二十四诸天“怒目”表情、铠甲鳞片算法、夸张肢体动态
6	府城玉皇庙	二十八宿星君（中西合璧）、动物图腾拟人化、彩塑衣纹流动
7	广胜寺	飞虹塔琉璃渐变色谱、繁复斗拱组合、经书《赵城金藏》纹理
8	永乐宫	道教壁画矿物色（石青、石绿）、衣带飘举
9	永安禅寺	巨幅传法图、十大明王“炸毛”怒发、红绿撞色视觉冲击
10	双林寺	韦陀像的S型曲线、彩塑眼神、繁复璎珞
11	镇国寺	五代斗拱的极简轮廓、佛坛围束莲柱、古朴木纹肌理
12	晋祠	侍女像的喜怒哀乐、盘龙柱的狰狞动态
13	云冈石窟	佛头微笑、袒右肩袈裟的流动线条
14	平遥古城	红灯笼阵列、青砖肌理、票号密押符号
15	大同古城	城墙线性阵列、箭楼几何切割、夜景灯光矩阵
16	晋商博物馆	戏台飞檐的锐利线条、算盘/账本符号、砖雕暗八仙
17	小西天	悬塑千佛的层叠压迫感、天宫楼阁的微缩景观、金箔流光
18	华严寺	薄伽教藏殿双层壁藏经橱 +，后窗天宫楼阁（梁思成称海内孤

序号	古建名称	数字/潮流提取锚点
		品)及辽代彩塑群(金红墨绿)
19	北齐壁画博物馆	狩猎图奔跑动态、鞍马嘶鸣瞬间、胡服人物剪影、线条流动感
20	解州关帝庙	青龙偃月刀的锋利感、关公的红脸与长须

### (三) 投稿作品类别及要求

#### 1. 格式要求:

- 平面类: A3 幅面, 300dpi, JPG 格式 (RGB/CMYK), 单件/组图≤5 张, 单张≤10M;
- 摄影类: 提交含完整 EXIF 的原始文件。
- 数字类: 需展示模型线框图或提示词 (Prompt) 截图。

## 七、奖项设置

作品类别	奖项	数量
古建·数字 IP 与 AIGC 设计	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
潮创·摄影	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
古建·潮流文创与衍生	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
潮创·绘画写生与艺术再生	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三

#### \*特别注意:

- 1、所有获奖作品均可获得公安部知识产权鉴定中心提供的一次免费版权查重机会。
- 2、所有获奖作品均可获得湖北省版权局颁发的作品登记证书(免费,商业转化必备)。

## 八、时间安排

**报投时间:** 2026 年 9 月 1 日-2026 年 11 月 30 日 17:00 止

**评审时间:** 2026 年 12 月 1 日-2026 年 12 月 20 日

获奖结果发布：2026年12月30日

## 十、作品提交平台

中国好创意大赛官网 [www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)

## 十一、咨询方式

**官方咨询电话：**周老师 电话：010-89576608 18513190168

(\*请于工作日 8:30-12:00, 13:30-17:00 拨打咨询)

## 十二、参赛注意事项

(1) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(2) 作品必须为原创（包括但不限于画面、背景音乐），集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(3) 作品应做到主题突出、创意新颖、制作精湛，并具备强烈的艺术感染力与鲜明的独创性；

(4) 作品须秉持正确舆论导向，内容积极向上、健康有益，遵循社会主义核心价值观，致力于弘扬时代主旋律、传递社会正能量。作品名称及内容均须规避任何歧视性、争议性表述，并严禁出现血腥、色情、暴力等不当内容；

(5) 参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(6) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(7)每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，最多不超过 3 所合作院校（含本校）；

(8)作品名字最好使用中文，且不多于 20 个汉字；

(9)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(10)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(11)所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归主办方所有，大赛组委会拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(12)大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 5 月 23 日

