

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 029 号



第 21 届 中国好创意大赛

“古建山西·潮创三晋”山西古建潮玩设计大赛

简 章

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全明的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全明的内心向善。

一、专项赛简介

第 21 届中国好创意-“古建山西·潮创三晋”山西古建潮玩设计大赛（以下简称“大赛”）。

山西是中华文明的重要发祥地之一，被誉为“中国古代建筑博物馆”，现存古建筑超 2.8 万处，全国重点文物保护单位 531 处（居全国第一）。这里有云冈石窟的北魏佛韵、五台山的佛国圣境、平遥古城的晋商遗风、永乐宫的元代壁画、应县木塔的千年匠心……这些文化遗产不仅是中华文明的瑰宝，更是文旅融合高质量发展的核心资源。

本次大赛以“古建（Meta-Construction）”与“潮创（Trend-Creation）”为双引擎，聚焦山西20个核心古建保护区，推动高校师生以设计为纽带，要求利用AIGC、三维重建、动态视觉等技术，解构斗拱、琉璃、木雕的算法之美；通过摄影重构、绘画再生，将古建元素转化为符合Z世代审美的潮流符号。

二、大赛主题

“古建山西·潮创三晋”，古建不仅是被仰望的遗产，更是可拆解、可穿戴、可收藏的潮玩单品。让山西古建在数字时代，成为最酷的超级IP。

三、赛事宗旨

1. 古建“模”型化：打破古建“高冷”印象，提取斗拱、鸱吻、彩塑等核心视觉符号，转化为具有高辨识度的IP形象与潮玩原型。
2. 设计“玩”起来：鼓励作品不止于“看”，更要具备可动、可拆、可穿、可藏的潮玩属性，探索“古建+盲盒+数字藏品”的新业态。
3. 产教“潮”向标：推动优秀设计作品落地为景区爆款伴手礼，实现从“课堂作业”到“货架商品”的商业转化。
4. 数字“永”存计：利用3D打印、区块链确权等技术，为山西古建打造实体潮玩+数字分身的双重资产，助力文化遗产在数字时代的传承。

四、组织机构

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：

湖北当艺文化传播有限公司

湖北艺行天下旅游发展有限公司

武汉工商学院艺术与 design 学院

武汉设计工程学院公共艺术学院

文华学院数智城建与创意设计学部

特别支持单位：

武汉潮玩设计研究院

湖北财团寺科技有限公司

《美术文献》杂志编辑部

联合支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，并添加问卷中的组委会老师微信。



五、征稿对象

高校在校学生（包括专科生、本科生、硕博研究生）及高校教师。

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过校赛，省赛评选，投稿数量不限。**

***特别注意：所有参赛作品必须先存证再提交（免费存证）**

六、参赛方向及类别

（一）创作方向

方向	设计要求（强调数字与潮流）
古建 • 数字 IP 与 AIGC 设计	要求：利用 AIGC 工具或 3D 建模对古建进行数字再造。 产出：古建机器人 IP、虚拟偶像、科幻场景。

方向	设计要求（强调数字与潮流）
潮创 • 摄影	要求：多重曝光、微距纹理、镜像构成、赛博朋克色调。 产出：赛博古风视觉。
古建 • 潮流文创与衍生	要求：将古建元素转化为潮流单品。 产出：斗拱模块化潮玩、琉璃配色球鞋/滑板、侍女像盲盒、古建筑解构海报、汉服纹样再设计。
潮创 • 绘画写生与艺术再生	要求：以古建为基底，融合涂鸦、波普、赛璐璐、厚涂等风格。产出：概念插画、条漫、绘本、实验水墨。

（二）目标古建(山西全域，以下 20 个是主要目标)

序号	古建名称	数字/潮流提取锚点
1	应县木塔	斗拱层叠、结构力学、环绕的动态轨迹
2	介休祆神楼	异域风情琉璃、神秘色彩
3	悬空寺	半插飞梁的悬浮感、险峻透视
4	王家大院	砖雕纹样阵列、“王”字形布局、三雕细节
5	铁佛寺	二十四诸天“怒目”表情、铠甲鳞片算法、夸张肢体动态
6	府城玉皇庙	二十八宿星君（中西合璧）、动物图腾拟人化、彩塑衣纹流动
7	广胜寺	飞虹塔琉璃渐变色谱、繁复斗拱组合、经书《赵城金藏》纹理
8	永乐宫	道教壁画矿物色（石青、石绿）、衣带飘举
9	永安禅寺	巨幅传法图、十大明王“炸毛”怒发、红绿撞色视觉冲击
10	双林寺	韦陀像的 S 型曲线、彩塑眼神、繁复璎珞
11	镇国寺	五代斗拱的极简轮廓、佛坛围束莲柱、古朴木纹肌理
12	晋祠	侍女像的喜怒哀乐、盘龙柱的狰狞动态
13	云冈石窟	佛头微笑、袒右肩袈裟的流动线条
14	平遥古城	红灯笼阵列、青砖肌理、票号密押符号
15	大同古城	城墙线性阵列、箭楼几何切割、夜景灯光矩阵

序号	古建名称	数字/潮流提取锚点
16	晋商博物馆	戏台飞檐的锐利线条、算盘/账本符号、砖雕暗八仙
17	小西天	悬塑千佛的层叠压迫感、天宫楼阁的微缩景观、金箔流光
18	华严寺	薄伽教藏殿双层壁藏经橱 +，后窗天宫楼阁（梁思成称海内孤品）及辽代彩塑群（金红墨绿）
19	北齐壁画博物馆	狩猎图奔跑动态、鞍马嘶鸣瞬间、胡服人物剪影、线条流动感
20	解州关帝庙	青龙偃月刀的锋利感、关公的红脸与长须

（三）投稿作品格式要求

- o 平面类：A3 幅面，300dpi，JPG 格式（RGB/CMYK），单件/组图≤5 张，单张≤10M；
- o 摄影类：提交含完整 EXIF 的原始文件；
- o 数字类：需展示模型线框图或提示词（Prompt）截图；
- o 图片作品：分辨率 不低于 300DPI，色彩模式 RGB/CMYK 均可；JPG/PNG 格式，单张不超过 10MB；
- o 视频作品：MP4 格式，分辨率不低于 1080P，大小不超过 2GB。

七、奖项设置

作品类别	奖项	数量
古建 • 数字 IP 与 AIGC 设计	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
潮创 • 摄影	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
古建 • 潮流文创与衍生	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三
潮创 • 绘画写生与艺术再生	一等奖	占总投稿量的 4%的六分之一
	二等奖	占总投稿量的 4%的六分之二
	三等奖	占总投稿量的 4%的六分之三

***特别注意：**

- 1、承办方委托公安部知识产权鉴定中心对获奖作品进行侵权检测（检测费用由

承办方承担），若存在侵权风险，则取消其获奖资格；

2、所有经过侵权检测的获奖作品，由湖北省版权局颁发“中华人民共和国国家版权局统一监制”的作品登记证书（免费，商业转化必备）。

八、作品孵化

1、承办方在所有获奖作品中，选择可孵化的作品；

2、在获奖作品中，如果有可以落地转化的，由转化单位和参赛者协商转化事宜并另行签署转化协议，最终以双方同意为准。

九、时间安排

报投时间：2026年9月1日-2026年11月30日17:00止

评审时间：2026年12月1日-2026年12月20日

获奖结果发布：2026年12月30日

十、作品提交平台

中国好创意大赛官网 www.cdec.org.cn

十一、咨询方式

官方咨询电话：周老师 电话：010-89576608 18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

十二、参赛注意事项

(1)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(2)作品必须为原创（包括但不限于画面、背景音乐），集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无

关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(3) 所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(4) 作品应做到主题突出、创意新颖、制作精湛，并具备强烈的艺术感染力与鲜明的独创性；

(5) 作品须秉持正确舆论导向，内容积极向上、健康有益，遵循社会主义核心价值观，致力于弘扬时代主旋律、传递社会正能量。作品名称及内容均须规避任何歧视性、争议性表述，并严禁出现血腥、色情、暴力等不当内容；

(6) 参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(7) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(8) 每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，最多不超过 3 所合作院校（含本校）；

(9) 作品名字最好使用中文，且不多于 20 个汉字；

(10) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(11) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(12) 组委会与承办单位对大赛提交的所有作品，拥有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等；

(13) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年5月23日

