

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】第035号



第21届—中国好创意暨全国数字艺术设计大赛

参赛简章（免费参赛）

各参赛院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名China Creative Challenges Contest简称3C大赛或“中国创意挑战大赛”。是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国**第一个**以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国**第一个**将比赛上升到哲学高度的赛事。还是**第一个**免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

大赛冠名的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、北京市东城区政府、葫芦岛市、新余市政府、赣南南康区、于都县、狮山镇政府、TCL集团（连续冠名2届）、创维集团（连续冠名三届），还有专项赛道的国际企业和国内知名企业，包括迪士尼公司（阿凡达海报设计）、百度、即梦AI、北京点众科技、中华恐龙园，天津海晶集团，以及上海茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡、三联等国内老字号企业、国家级博物馆（院）、鄂旅股份、自然堂、智谱清言、中国原点新城公司、上海家化、沈大成、恩施大清江国际旅游、华瀚文化、北京天空盒国际、璞瑞康、上海青瞳视觉等。

一、赛事宗旨：

以推动中国文化国际自信为导向、以提升大学生文明程度，拓展认知境界为己任，通过思辨艺术和艺术疗愈，树立大学生宏大的社会价值观。大赛以“鼓励原创，激发创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，将数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合转化”为宗旨，并设立了人工智能+、乡村振兴、创意设计成果转化等类别，鼓励大学生积极参与社会创新设计，用专业知识服务社会、拓展国际视野、培养团队协作精神，成为未来的主力创意领袖，用设计改变生活、用设计创造生产力。

二、本期大赛主题：**格物启思，修善安己**

阐释：借鉴格物致知理念，以优质的中国文化创意探寻思维真谛，雕琢内心良善，贯通传统美学与当代思想价值的高度融合。

三、组织机构：

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

法律顾问：北京同钧律师事务所律师：马雯雯 电话：13601396942

(*非版权问题，请不要拨打此电话，请拨打组委会人工咨询电话)

(北京同钧律师事务所业务范围：专利申请、商标注册、版权登记、知识产权侵权纠纷、专利无效、专利分析等)

四、参赛重大福利

参赛免费存证：

为支持艺术创作，加强赛事作品的版权保护，中国好创意大赛组委会与文化和旅游部全资控股企业——华瀚文化达成战略合作，共同推出版权保护专项扶持计划，为广大参赛师生提供版权保护补贴——**参赛即可免费存证**。

1、什么是 IP 存证？

IP存证相当于为作品办理“出生证”和“原创声明”，是版权保护的重要工具。

自2024年9月起，IP存证证书将升级为司法存证证书，支持通过北京互联网法院存证验证平台在线核验，为作品版权保护提供全方位支撑。

2、参加中国好创意大赛，参赛者进行 IP 存证有什么优势？

免费存证：参加第21届大赛的作品可享受**免费存证**福利（原价69.9元），不参赛的作品如果存证将收取费用。

作品变现：完成IP存证后，作品即转变为数字资产（商品），可在艺贝平台进行作品展示和交易，推动作品商业化。参赛选手可在微信关注“华瀚文化”公众号和“艺贝版权”小程序，平台后续将联合大型企业、艺术机构、行业组织等单位，为创作者和优秀作品提供IP运营、IP商业化变现、展览活动、供需采购、资源扶持等商业孵化服务。

3、“艺贝”平台是什么？

“艺贝”是文化和旅游部全资控股企业——华瀚文化旗下的IP数字化运营平台，已成为中共中央宣传部中国版权保护中心数字版权链（数据版权交易）试点应用的首批超级节点单位，旨在为国内外优秀文化IP提供确权、授权、维权服务，致力于打造全球领先的IP数字化运营社区平台。

4、[大赛存证流程（点击进入链接）](#)

四、征稿对象

1、学生单元（团队/个人）：

- （1）高职组
- （2）本科组
- （3）研究生组

2、教师单元（团队/个人）：

在校教师

五、大赛相关平台：

（一）大赛报名与投稿、获奖作品公示、真伪查询平台：大赛官网www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品。获奖名单公示期为一周。

（二）大赛公众号



（关注公众号，第一时间获知赛事资讯、获奖名单）

（三）大赛咨询：

1、大赛秘书处咨询：周老师、师老师电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午8:30-12:00，下午13:00-17:30拨打咨询）

2、大赛合作电话：曹副秘书长 13520205849

六、类别设置、提交格式，提交要求请点击类别查看：

本届大赛共设24个投稿类别，以**每个院校**不同的二级学院（系）为投稿单位，每个投稿单位需有一名教师申请管理员，负责审核与管理其学院的投稿作品。每个类别可分别晋级20件作品，最多480件。研究生/本科/高职，均单独计算。

为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过10件（含10件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取消其参赛资格。

教师投稿作品数量不限，并直通国赛，不分本科与高职。

（重要提醒：1、有校赛的学校，校内投稿时间截止后，凡使用非学校官方核定的二级学院名称提交参赛作品，均视为无效作品。请各参赛院校严格参照学校正式文件规范署名，避免影响作品参评资格；

2、为确保参赛师生顺利提交作品，请尽量在截止时间前三天完成作品上传，避开提交高峰，避免因网络拥堵等问题导致参赛失败）

常规赛道投稿类别：

请详细阅读每个投稿类别的诠释，不符合类别主题要求的一律不能获奖。

数字艺术教育方向

面向高校与数字艺术相关领域，所从事的相关专业的创作内容。突出学术性、系统性及人才培养的产出导向。此类内容会存在一定交叉性，选报指向突出各高校在专业分布上的特点，以及对专业的理解认知。

>视觉传达类	>智慧感知穿戴类	>动画短片类
>生灵共栖创意类(漫画插画)	>数智影像类	>思辨艺术类
>艺术疗愈类		

数字艺术社会服务方向

突出社会服务意识，关注国家、区域经济、文化发展导向，体现数字艺术在改进、提升社会机能发展中的作用。例如:西部、乡村、文化自信、区域特色等。

>高阶文明类	>认知境界类	>人居环境与可持续生态空间设计类
>数字化素养类	>大爱中国类	>社会创新类
>数字生态图谱类	>创艺科普类	> AI情感陪伴装置类

数字艺术实践探索方向

突出技术的深度认知带有极强的技术创新性，此类可能与社会服务有一定交叉，关键区别在于，社会服务更多体现在系统性的以美化育社会的目的，而实践探索突出新思维、新方法、新技术、新视角，发现未见。

>符号化IP产品类	>海洋文化类	>中国风传统文化类
>移动生活空间体验类	>时尚生活类	>数字应用新场景类
>文化遗产类	>一带一路类	

以上 24 个类别的作品投稿要求：

静态作品：

提交格式为JPG、GIF或PNG。色彩模式RGB、分辨率300dpi，每张图片大小不超过10M，提交张数不限。如需做成展板，标准竖版A3尺寸（297mm x 420mm）。

动态作品：

视频长度2-10分钟，视频大小不超过2G，清晰度不低于1080P，横屏竖屏均可。视频编码:H. 264、H. 265 视频格式:MP4，并提交作品宣传图4张。

专项赛道：

(*专项赛道请关注官网各赛道简章的截止时间，不同的赛道有不同的截止时间)

投稿类别及承办单位		
第3届“河马杯”大学生微短剧专项赛	第4届乡村旅游设计专项赛	第5届老字号·新国潮创新设计专项赛

（北京点众科技）	（武汉商学院）	（华东理工大学）
青瞳数字造梦类 （上海青瞳视觉科技）	数字声音景观专项大赛 （上海音乐学院）	超高清8K类专项大赛 （四川传媒学院）
“古建山西·潮创三晋”山西古建潮玩设计大赛 （湖北当艺文化传播有限公司）	第2届“紫金光影”微视听创新大赛 （北京东城区区委、区政府）	

七、作品提交截止时间：

作品投稿统一时间如下，系统关闭后，无法再开启，请参赛师生紧密关注截止时间。

- **报名及截稿时间：**2026年10月20日-2027年6月30日17:00止（系统关闭）；
- **校赛推优时间：**2027年7月1日8:00-7月5日17:00止（系统关闭）；
- **省赛评审时间：**2027年7月8-20日17:00止（系统关闭）；
- **省赛获奖名单上传公示：**2027年7月30日17:00止（系统关闭）；
- **国赛评审时间：**2027年7月24-30日17:00止（系统关闭）；
- **国赛获奖名单公布：**2027年8月25日之前。

八、附件：

1. [投稿之前，请查阅投稿须知](#)
2. [赛制、获奖及复评机制（点击查阅）](#)
3. [获奖免考申请&国家三维数字化技术应用能力认证证书（点击查阅）](#)

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年7月1日

