

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】第034号

★  
第21届中国好创意

第3届“河马杯”大学生AI创意微短剧专项赛通知

(免费参加)

## 各参赛院校:

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名称：China Creative Challenges Contest）简称3C大赛或“中国创意挑战大赛”。是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛，大赛是数字艺术领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

在首届“河马杯”大学生微短剧专项大赛（800+所院校参赛，有效作品6700+部，投票量超过10,000,000+，视频播放量超过20亿+），以及第二届“河马杯”大学生微短剧专项大赛（600+所院校参赛，有效作品1200+部，投票量超过2820,000+，视频播放量超过5亿+）两届成功举办的基础上，大赛旨在继续深度挖掘、选拔和推广高校人才，打造高校产学研交流实践平台，积极鼓励大学生群体对于AI微短剧的创作热情，也为行业储备更多的优质人才。

## 一、赛事宗旨:

鼓励原创，激发创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，传播数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合的最新理念。

## 二、组织机构：

主办单位：中国网络视听节目服务协会

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：北京点众科技股份有限公司

## 三、参赛对象：

高校在校学生（包括普通高校、高等职业院校）

\*专项赛直接进入国赛评选，无需经过院校管理员审核，作品数量不限。

## 四、作品要求：

\*所有作品视频制作部分，需要由AI原创生成，不能搬运剪辑他人作品，参赛保留AI生成过程，入围后会核验。

### （一）作品类别及要求：

#### 1、AI现实题材：

**题材简介：**内容须扎根现实生活。可以是校园青春、历史文化、家庭情感、职场百态、社会热点……核心是真实感和共鸣。

**作品时长：**3分钟以上

**作品要求：**作品是一个完整的故事，有微短剧的节奏感。

#### 2、AI创意好故事：

**题材简介：**用AI辅助创作视频内容，让想象力具象化，内容完全放飞想象力。搞笑、科幻、玄幻奇幻、悬疑、超现实、抽象艺术等各种类型……比的是脑洞有多大、视觉有多炸、玩法有多新。

**作品时长：**3分钟以上

**作品要求：**作品是一个完整的故事，有微短剧的节奏感。

### （二）视频规格：

1、画面清晰。画幅比例正常无变形拉升，无跳帧卡帧、黑屏闪屏等技术问题，画面色彩协调不突兀；

2、叙事连贯。内容构思独特，视角新颖，视频表述清晰，结尾不突兀；

3、视频声画。声音画面一致同步，视频声音清晰可听，无不清晰杂声噪声等。

### （三）视频格式要求：

MP4或MOV等常规格式，像素为1080×1920P（竖屏为佳），常规H264编码。文件名为作品名称。

#### （四）其它要求：

1. 参赛作品一经上传有2次进行修改上传的机会；
2. 参赛作品应拥有合法来源（包括但不限于画面、背景音乐），不侵犯任何第三人的著作权和其他权利；坚持正确舆论导向，内容积极健康，体现社会主义核心价值观，弘扬主旋律、传递正能量。要求主题突出、创意新颖、制作精良，具有较强艺术感染力和独创精神；
3. 每件作品作者不超过8人，指导老师不超过3人，跨校合作不超过3所（含3所），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；
4. 所有参赛作品一经参赛，作品所有版权归“点众科技”所有，大赛组委会拥有开展播、宣传、推广、学术交流，商展等权利。

### 五、报送方式

报名通道及报送作品到河马剧场APP专项页面。



### 六、作品评选

邀请业内其他专家、学者等组成评审委员会。评审分为初评和终评两个环节。

## （一）初评环节

征稿作品期间，由大会评审委员会打分和网友投票得分共同计算排名后，从所有作品中选出前50的作品（网友投票占20%，评委打分占80%），进入终评环节；

## （二）终评环节

作品征集结束后，根据初赛评选情况，由大会专家评审团开展终评，选出各参赛类别一、二、三等奖、特别故事奖；

人气作品奖：参赛作品在河马剧场专项赛页面上进展播投票，其中前10位获得人气作品奖（一、二、三等奖不重复获奖，顺序后延）。

### 投票计算办法：

#### 1、综合奖项：

① 征稿作品期间，由大会评审委员会打分和网友投票得分以及附加分共同计算排名后，从所有作品各分类中选出前100的作品（网友投票占20%，评委打分占80%），评选总分加10分，进入终评环节；

② 作品征集结束后，根据初赛评选情况，由大会专家评审团开展终评，选出各参赛类别一、二、三等奖奖项。

#### 2、人气作品奖：

参赛作品在河马剧场专项赛页面上进展播投票，其中各分类前10位获得人气作品奖（一、二、三等奖不重复获奖，顺序后延）。

#### 3、特别故事奖：

由主办方、承办方联合颁发证书，数量不确定，可与其他奖项重复获得，也可空缺。

优秀的视频故事还有机会被改编成市场向AI微短剧，（获奖团队参与到微短剧制作中，其他成本由点众负责），后续作品面向市场发行，参与项目分成，最高可获得利润的50%。

## （三）评审机构

### ★大赛设立评审委员会以及专家评审团

大会评审委员会：以高校专家、业内专家、行业学者等组成大会评审委员会。

大会专家评审团：以有公信力有权威的专家组成专家评审团。

★大赛设立监督委员会，负责推进大赛公平、公正、公开原则；负责对赛事组织、参赛项目评审监督、投诉、承办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

#### （四）投诉原则

（1）在大赛获奖作品公示（正式获奖名单发布一个月后，发布公示平台）之日起15日内，组委会只接受对本人作品进行剽窃，模仿，抄袭等行为进行投诉的受理工作；

（2）请将本人原创的作品和学校出具的原创证明材料以及身份证复印件，电话等信息打包发大赛组委会邮箱：[peixun3000@163.com](mailto:peixun3000@163.com)；

（3）大赛组委会不接受匿名或与上述无关的投诉。

#### （五）评判依据

1. 内容积极向上，有独特创意，彰显人文关怀和个性魅力，弘扬主旋律，传播正能量；

2. 视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场过度流畅自然，片中能有视频特效的体现，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当；

3. 在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视角角度等方面有创新性；

4. 参评作品在媒体平台的投票数据将作为评判参考。

### 七、奖项设置（奖金共计25.8万，为税前金额）

1、本次征稿活动是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，被各大院校认定为国赛（国赛考研奖励以各省份以及各学校政策为准）；

2、征稿活动AI现实题材、AI创意好故事各设一二三等奖、人气作品奖、特别奖。

| 作品类别   | 数量 | 奖金    | 奖项等级  |
|--------|----|-------|-------|
| AI现实题材 | 3  | 10000 | 一等奖   |
|        | 7  | 7000  | 二等奖   |
|        | 10 | 4000  | 三等奖   |
|        | 10 | 3000  | 人气作品奖 |

|                                                                              |    |      |            |
|------------------------------------------------------------------------------|----|------|------------|
|                                                                              | 待定 | 颁发证书 | 特别奖（可重复获得） |
| AI创意好故事                                                                      | 3  | 8000 | 一等奖        |
|                                                                              | 7  | 5000 | 二等奖        |
|                                                                              | 10 | 3000 | 三等奖        |
|                                                                              | 10 | 2000 | 人气作品奖      |
|                                                                              | 待定 | 颁发证书 | 特别奖（可重复获得） |
| 注：各奖项均颁发证书或奖金。证书为国赛证书，奖金由点众科技直接发放，并为获奖者代扣代缴税金后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一个人出具卡号）银行卡上。 |    |      |            |

## 八、时间安排

Ø筹备参赛作品时间：2026年7月1日开始；

Ø报名时间：9月1日10:00-10月31日17:00止（9月1日可在河马剧场APP上投稿作品）

Ø投票时间：10月10日-10月31日17:00止（别忘了给自己拉票）；

Ø截止时间：10月31日17:00（尽量不要在截止当天提交作品）

Ø评审时间：11月1日-11月30日

Ø评选结果公布：12月1日。

\*请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。

## 九、咨询方式

人工咨询：师老师

电话：010-89576608    18513190168

（请于工作日上午8:30-12:00，下午13:00-17:30拨打咨询）

## 十、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部经济责任和法律责任，与主办单位、承办方及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教



育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）

(三)参赛作品必须是赛程内创作的作品；

(四)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(五)一件作品，最多不超过2所合作院校；

(六)作品名字尽量使用中文，且不多于20个汉字；

(七)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(八)所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(九)为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过 10件（含10件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取消其参赛资格；

(十)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十一) 凡投稿者，均视为认同并遵守本公告各项条款。组委会保留对本公告进行修订和最终解释的权利。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2025年7月10日