

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 012 号



第 20 届 中国好创意

重生纪元·恐龙 AI 创作专项赛简章

(免费参赛)

一、中国好创意大赛简介：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

二、专项赛介绍：

恐龙是跨越国界与文化的全球性符号，承载着人类对远古自然的共同好奇。本次大赛以“时空重塑”为核心，邀请创作者用 AIGC 技术重新解构恐龙世界——不仅复现史前生态，更鼓励融合多元文明、未来幻想、科学猜想或艺术隐喻，打破时间与空间的界限，创作出兼

具科学想象力与人文共鸣的作品。

本专项赛由恐龙园文化旅游集团股份有限公司（以下简称“恐龙园集团”）与中国好创意大赛携手，致力于搭建一个古生物与创意创作融合创新平台，通过 AIGC 技术赋能，推动恐龙文化的数字化表达与产业化转化，挖掘和培养新一代创意人才。

恐龙园文化旅游集团股份有限公司成立于 1997 年，是中国一流的文化旅游产业投资服务运营商。凭借“恐龙”创意 IP，集团从最初的中华恐龙馆发展为国家 5A 级景区“环球恐龙城”，成功打造独特的恐龙娱乐产业，累计接待游客超 1.2 亿，并以创意驱动模式，助力常州成为从“资源依赖”向“市场创意”转型的文旅明星城市。

三、赛道主题

重生纪元·恐龙 AI 创作专项赛

四、组织单位

指导单位：中国古生物学会

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

恐龙园文化旅游集团股份有限公司

学术支持：中国科学院古脊椎与古人类研究所

中国科学院南京地质古生物研究所

支持单位：中国科普作家协会

江苏省科普作家协会

江苏省科学传播中心

支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



五、征稿对象

国内外高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师、社会类参赛选手、特邀团队等均可参加。

***参赛选手可以任选一个或几个命题参赛；**

***专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。**

六、赛道设置及参赛规范

所有赛道均需原创，鼓励运用 AIGC 等智能技术进行辅助，但需体现智力创作过程内容，并确保成果不存在侵权可能。

1、短视频创作赛道

内容要求：以“中华常州龙”、“恐龙宝贝”、“恐龙妹妹”、“角角、犟犟”IP 形象（也可自行创作形象），融入中华恐龙园场景，开展 AIGC 视频创作，评审侧重智能叙事、技术实现与传播潜力。

格式要求：MP4, 1-3MIN, 横屏 1920*1080, 分辨率 $\geq$ 1080P, 帧率 $\geq$ 25fps, 编码格式 H.264/H.265, 大小不超过 2G。

***须附主题名称及 200 字创意说明，标注 AI 技术应用点，说明文件以 PDF 格式提交，大小不超过 50M。**

2、创意产品设计赛道

内容要求：以恐龙为主题设计文创及潮玩作品，如中华常州龙等，评审侧重创意转化可行性、文化融合度及市场前景性。

格式要求：原创图稿（板绘、手绘稿）、设计稿（三视图+效果图），A3 尺寸以 JPG、PNG 或 GIF 格式提交，RGB 模式，分辨率 300dpi，每张大小不超过 10M。须附工艺、材质及 AIGC 应用说明，说明文件以 PDF 格式提交，大小不超过 50M。

3、平面 IP 形象赛道

内容要求：结合中国系列恐龙，如中华常州龙等，进行 IP 形象平面设计，评审侧重角色设定的独创性、系列统一感及 IP 衍生潜力。

格式要求：原创图稿（板绘、手绘稿）、形象图（含三视图或动态展示），表情包 3 个，应用场景图 1 张，以 JPG、PNG 或 GIF 格式提交，RGB 模式，分辨率 300dpi，每张大小不超过 10M。

七、作品提交平台

参赛作品必须根据情况提交到以下对应平台，否则为无效作品。

1、高校作品提交：<https://contest.cdec.org.cn/#/>

2、社会作品提交：

第20届 中国好创意 重生纪元·恐龙AI创作专项赛「社会赛道投稿」...



微信扫码或长按识别，填写内容

八、**奖项设置：**总奖励为18万元人民币（含16.5万元现金奖金及1.5万元的门票），所有奖金为税前金额

参赛类别	奖项	数量	奖金
短视频创作赛道	一等奖	5	5000 元
	二等奖	10	3000 元
	三等奖	20	中华恐龙园或东方盐湖城酒景套票 （双人 2 天 1 晚）
创意产品设计赛道	一等奖	5	5000 元
	二等奖	10	3000 元
	三等奖	20	中华恐龙园或东方盐湖城酒景套票 （双人 2 天 1 晚）
平面 IP 形象赛道	一等奖	5	5000 元
	二等奖	10	3000 元
	三等奖	20	中华恐龙园或东方盐湖城酒景套票 （双人 2 天 1 晚）
注 1：优秀指导教师奖：获得一二等奖作品的指导教师，为国赛优秀指导教师；获得三等奖作品的指导教师，为省赛优秀指导教师。 注 2：各奖项均颁发证书或奖金，证书为国赛证书，奖金由恐龙园文化旅游集团股份有限公司代扣代缴后，汇至获奖者（团队合作的，统一委托一名创作者出具卡号）银行卡上。 注 3：社会组作品与高校组作品将合并、统一进行评审，不区分赛道分别评选。			

九、赛程安排：

报名投稿：2026年4月15日

报名截止：2026年10月31日17:00

评审周期：2026年11月1日—11月15日

结果发布：2026年11月下旬

***请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。**

十、重要福利：恐龙园集团创意岗位实习offer直通！

参与重生纪元·恐龙AI创作专项赛，即可解锁实习Offer直通资格！大赛为在校生开放专属招聘通道，无需参加恐龙园集团统一笔试及初面，享有校园招聘优先录用权！

同时，只要在专项赛三个赛道中，成功斩获一、二、三等奖，纳入恐龙园集团“文旅数字化创新人才库”，未来一年（截止2027年12月31日止）内应聘恐龙园集团任何岗位，免笔试直通终面。

面向人群：本激励政策仅面向重生纪元·恐龙AI创作专项赛的获奖者。

十一、咨询方式

官方咨询电话：

周老师、师老师：010-89576608，18513190168

（请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

十二、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权

或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，**参赛者应承担全部的经济和法律责任**，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

（四）每件作品作者不超过 8 人，指导老师不超过 3 人，鼓励跨校合作，但合作院校不超过 3 所（含本校），最终获奖信息以报名系统填写信息为准；

（五）作品名字只能使用中文，且不多于 20 个汉字；

（六）同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

（七）参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

（八）所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

（九）为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过 10 件（含 10 件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取

取消其参赛资格；

(十) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。

对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十一) 所有投稿作品一经提交，版权归恐龙园集团所有，大赛组委会及恐龙园集团拥有对参赛作品进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商用转化、交易、宣传、展览、复制等；

(十二) 参赛者需谨慎选用 AI 工具，确保生成的作品内容版权归用户，AI 平台无保留权利、分成等要求；确保参赛作品可用于商用、宣传，无地域及使用场景限制。

(十三) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十四) 凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 4 月 9 日

