

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 028 号



第 20 届中国好创意

第二届 “岁岁鸭和 TA 的朋友们” 专项赛简章

(免费参加)

一、中国好创意大赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

二、景德镇御窑专项赛道简介

景德镇拥有 2000 多年冶陶史、1000 多年官窑史、600 多年御窑史。御窑厂是我国烧造时间最长、规模最大、品控最精的官办窑厂，代表了明清时期中国陶瓷技术和艺术的最高水平。在近六个世纪的岁月里，御窑厂集中了最经典的设计、最优质的原料、最优秀的人才、最精湛的工艺，烧造出无数精美绝伦的瓷器，被誉为“瓷国皇冠上的明珠”。同时，其长期与民间窑场互动互补，形成以“陶阳十三里”为代表的“码头-会馆-里弄-民窑-御窑”聚落的历史空间和瓷业肌理，塑造了世界建筑史上绝无仅有的老

城格局，共同促使景德镇成为世界制瓷中心，具有不可替代的历史、文化、科学和艺术价值。

作为国家一级博物馆，景德镇御窑博物院同时肩负御窑考古、文保和展陈职责，被评为 2023 年度“全国最具创新力博物馆”，年接待观众量近 300 万人次。创立的景德镇古陶瓷基因库先后入选国家文物局首批“文物事业高质量发展案例”和文旅部“文化和旅游数字化创新十佳案例”。为认真践行习近平文化思想，贯彻中国共产党二十届四中全会有关“激发全民族文化创新创造活力”的公报精神，特别是落实习近平总书记 2023 年 10 月视察景德镇时，有关“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”的重要指示，在对景德镇古陶瓷基因库活化利用的基础上，特与中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会联合举办本次“景德镇御窑”专项赛。

本届大赛以“让古韵国风成为年轻人眼中的顶流审美”为理念，邀约国内外高等院校青年师生和社会创意力量，以两套极其珍贵的陶瓷文物为原型，依托景德镇古陶瓷基因库相关信息，以鲜活视角重构文化意象，激发原创 IP 设计创造力，为国宝文物注入丰满而有趣的灵魂与活力。

三、赛道主题：

主题一：“岁岁鸭和 TA 的朋友们”之“岁岁鸭和抱抱狮”

结合景德镇御窑出土的 6 只明成化素三彩鸭形香熏和 1 只元代霁蓝釉狮型盖钮为原型打造 IP 形象，进行 IP 设计并进行衍生创作，主要包括 IP 形象设计、IP 条漫设计、IP 动画短片创作、IP 衍生产品设计四大命题。

岁岁鸭：6 只全世界绝无仅有的明成化素三彩鸭形香熏共同组成了岁岁鸭家族，具有不同的名字（其中 3 只已定名，详见附件，其余可自行命名）和性格特征，满足不同的情绪价值。可以其中的任何 1 只单独设计或多只组合进行创作。

抱抱狮：以 1 只元代霁蓝釉狮型盖钮为原型进行设计和创作，除“抱抱狮”外，

也可另行自拟名称。

详见附件：岁岁鸭和抱抱狮简介及其“古陶瓷基因”档案

对应命题：命题 1、2、3、4。

主题二：御窑元素随身杯（材质：陶瓷、不锈钢、钛等）

以景德镇御窑历史文化、非遗制瓷技艺、传统美学符号、吉祥人文内涵为参考元素，以日常随身杯为唯一落地载体，打通传统优秀文化与当代生活方式，鼓励参赛者挖掘御窑文化精神内核、视觉符号、工艺美学与历史底蕴，通过产品创新、视觉创新、工艺创新、场景创新，打造兼具文化传承性、日用实用性、市场流通性、年轻传播性的原创文创作品，实现“御窑文化随身化、非遗美学日常化、传统神韵年轻化”，让千年御窑文脉融入当代出行、办公、居家、社交、礼赠全场景。

对应命题：命题 5。

核心要求：

作品须为未公开发表的原创设计，严禁抄袭或剽窃。

提倡“手搓”（不绝对禁止使用 AI，但只能作为辅助工具，且作品具备“手搓”质感）。

鼓励作品深度结合文化内涵，进行创造性转化和创新性利用。

四、 组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

承办单位：景德镇御窑博物院

景德镇市陶阳里景区公司

腾讯可持续社会价值事业部

协办单位：浙江飞剑集团

景德镇陶瓷大学设计艺术学院

景德镇陶瓷大学数字艺术学院

五、征稿对象

国内外院校的个人及团队、以及工作室、实验室、联合创作室等，均可报名投稿。

***专项赛直接进入国赛评选，无需经过分赛区评选。**

六、大赛命题

【命题 1】“岁岁鸭和抱抱狮” IP 角色与商业模式设计

请以景德镇御窑博物院馆藏的六只明代成化素三彩鸭型香熏和一只元代霁蓝釉狮型盖钮为 IP 设计原型，任选其一、多个或全部进行 IP 设计，作品内容须包含但不限于以下方面：

1. IP 世界观与角色设定

参赛者可选原型 A（一只或多只）或原型 B 进行 IP 创作。

IP 原型 A：成化素三彩鸭型香熏（共六只）

IP 原型 B：元代霁蓝釉狮型盖钮（一只）

个体档案：为 IP 角色建立详细档案，包含姓名（其中 3 只已定名，具体信息见附件）、性格特征、情感表达方式等。

谱系源流与内在设定：梳理角色之间的谱系关系或身份渊源，明确各角色的职业或职能定位。

视觉特征设计：在文物原型的基础上，提炼并明确角色的标志性视觉元素与辨识特征。

（2）IP 视觉系统设计

造型设计与三视图：完成各角色的造型设计稿，包含标明比例数据的三视图（正面、侧面、背面）。

标准配色设计：制定角色的标准配色方案，并附配色参数（含 CMYK 与 RGB 数值）。

道具与服装设计：为 IP 角色设计至少三款道具或服装，可结合虚拟场景进行配套

展示。

表情包设计：为 IP 角色设计至少 9 种具有明显特征的表情，用于表情包应用。

（3）故事设定与作品提交

围绕角色关系与 IP 世界观，创作一则情节完整的短篇故事，展示形式不限。

作品集提交：将以上全部设计内容整理为 PDF 格式的设计作品集。

（4）撰写商业模式设计报告书

商业报告书以 word 文本格式提交。

（5）制作 IP 潮玩样品

可使用替代材质，可进行等比缩放。

【命题 2】“岁岁鸭和抱抱狮” IP 条漫设计

根据景德镇御窑博物院现有六只明代成化素三彩鸭型香熏和一只元代霁蓝釉狮型盖钮作为 IP 设计原型，任选其一、多个或全部，进行数字条漫设计。作品内容须包含但不限于以下方面：

（1）一部或一组条漫作品（单篇或系列均可）；

（2）结合该条漫创作一幅宣传海报；

（3）条漫作品须创意突出，设计形式新颖；

（4）条漫需包含封面图，条漫及海报尺寸横竖屏自选（条漫建议采用竖屏长图形式，便于移动端阅读）；

（5）作品文件需符合正式出版要求，提交矢量源文件（如 AI、EPS 等）或高分辨率位图源文件（如 PSD，分辨率不低于 300dpi），并附输出文件（JPG/PNG），文字须转曲或嵌入字体。

【命题 3】“岁岁鸭和抱抱狮” IP 动画短片创作

根据景德镇御窑博物院现有六只明代成化素三彩鸭型香熏和一只元代霁蓝釉狮型盖钮作为 IP 设计原型，任选其一、多个或全部，进行动画短片创作。作品内容须包含

但不限于以下方面：

（1）剧本创作以每集 1-3 分钟，共 20 集长度为标准，要求故事清晰完整，创意生动。注意：须提交 20 集完整剧本（纯文字文本，非动画成片），剧本整体的创意水准与完成度将作为评分的重要依据；

（2）系列角色设计；

（3）场景设计；

（4）根据剧本制作动画预告短片，时长 60-180 秒。

（5）视频格式 MOV，画面尺寸 1920×1080。

【命题 4】“岁岁鸭和抱抱狮” IP 衍生产品开发

根据景德镇御窑博物院现有六只明代成化素三彩鸭型香熏和一只元代霁蓝釉狮型盖钮作为 IP 设计原型，任选其一、多个或全部，进行创意衍生产品设计，作品内容须包含但不限于以下方面：

（1）产品开发价值分析，含同类型产品比较、调研、分析；

（2）产品设计三视图（需标明尺寸），如有需要可展示分解图；

（3）产品装饰设计及配色方案；

（4）产品数字化动态展示，产品展示时长 30 秒以内，视频格式 MOV，画面尺寸 1920×1080；

（5）设计作品集 PDF 文档和设计矢量文件；

（6）制作样品：可使用替代材质，可进行等比缩放。

【命题 5】御窑元素随身杯设计

以景德镇御窑历史文化、非遗制瓷技艺、传统美学符号、吉祥人文内涵为参考元素，设计一款“御窑元素随身杯”，鼓励作品深度结合文化内涵，在表现形式和材质上突破常规，展现独特的创意视角。

（1）设计一款或系列随身杯，明确材质（陶瓷 / 不锈钢 / 钛等）、尺寸规格与

使用场景；

- (2) 产品设计三视图（需标明尺寸），如有需要可展示分解图；
- (3) 产品装饰设计及配色方案；
- (4) 产品数字化动态展示，产品展示时长 30 秒以内，视频格式 MOV，画面尺寸 1920×1080；
- (5) 设计作品集 PDF 文档和设计矢量文件；
- (6) 制作样品：可使用替代材质，可进行等比缩放。

***重要提示：参赛作品须为专项赛原创，不得包含色情、暴力、种族歧视、宗教歧视等违反公序良俗的内容。**

七、 奖项设置：

***参赛作品必须先存证（免费存证，版权归参赛者个人或参赛团队）再提交（提交时点击存证按钮即可），不存证的作品视为无效作品。**

作品类别	奖项等级	数量
“岁岁鸭和抱抱狮” IP 角色与商业模式设计	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三
“岁岁鸭和抱抱狮” IP 条漫设计	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三
“岁岁鸭和抱抱狮” IP 动画短片创作	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三
“岁岁鸭和抱抱狮” IP 衍生产品开发	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三
御密元素随身杯设计	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三

特别说明:

(一) 大赛将对最少 10 件, 最多 100 件作品进行成果转化, 所有拟进行成果转化的作品均可获得人民币 5000 元的转化费和成果转化证书。

(二) 获一等奖的作品, 将在景德镇御窑博物院集中展出。

(三) 所有获奖作品将获得景德镇御窑博物院(国家一级博物馆)颁发的馆藏证书。

*获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发国赛证书。凡入围作品接到通知后, 必须参加答辩, 根据答辩最终确定一、二、三等奖。

答辩结束即举办颁奖仪式。不参加答辩的, 自动降级为优秀奖。

六、时间安排:

投稿时间: 2026 年 5 月 18 日至 2026 年 10 月 8 日

初评时间: 2026 年 10 月 9 日至 10 月 15 日

终评答辩: 2026 年 10 月 31 日至 11 月 1 日

颁奖时间: 2026 年 11 月 1 日

获奖证书下载: 2026 年 12 月开放下载

*接到组委会通知进入终评的作品, 其参赛者须于 10 月 30 日前往景德镇御窑博物院指定地点报到(差旅及其他费用自理), 并于 10 月 31 日参加现场答辩。具体分组安排与答辩细则, 以现场发放的答辩指南为准。

五、作品提交平台及免费存证

请在大赛官网 www.cdec.org.cn, 统一报名与上传作品, 并且免费为投稿作品存证。

七、大赛咨询

大赛秘书处咨询: 周老师

电话: 010-89576608 18513190168

(请于工作日 8:30-12:00, 13:00-17:30 拨打咨询)

九、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四)一件作品，最多不超过 3 所合作院校；

(五)作品名字鼓励使用中文，且不多于 20 个汉字；

(六)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(八)所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(九)为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过 10 件（含 10 件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶

意投稿，并取消其参赛资格；

(十) 以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十一) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十二) 本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十三) 凡投稿者，均视为认同并遵守本公告各项条款。组委会保留对本公告进行修订和最终解释的权利。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年5月13日

