

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 031 号



第 20 届中国好创意

百度 AIGC 未来创作专项大赛简章

(第二轮征稿)

(免费参赛)

一、赛事简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，英文名称：China creative challenges contest，简称“中国创意挑战大赛”，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的大赛，更是第一个把赛事上升到哲学高度的大赛，还是第一个投稿即可免费存证的大赛。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

本专项赛由百度百家号与中国好创意大赛携手，致力于为校园创作者搭建一个探索与成长的舞台。我们相信，青年一代的创造力是未来的源泉，因此百度百家号希望深入校园，通过提供工具、现金、就业及赛事支持，激发同学们对 AI 创作的兴趣，帮助大家将灵感转化为扎实的创作能力。

二、创作工具：

不限

三、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

百度时代网络技术（北京）有限公司

联合支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



四、征稿对象

国内高等职业院校、普通高校在校大学生、研究生、教师均可参加。

- *参赛选手可以任选一个或几个命题参赛；
- *专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。

五、赛道设置

征集主题	创作内容
IP 赛	创作需围绕大赛指定 IP 开展 AIGC 视频创作，要求以情节完整、叙事脉络清晰的故事主线为核心。 开放 IP：小鲤鱼历险记、狼人杀、蓝猫淘气三千问、我是鲨鱼菲特、小儿郎，更有终极重磅 IP 持续更新，敬请关注…… 需在网页简章里下载素材包（持续更新中） 说明：以上 IP 素材仅供本次赛事参赛可用，不得用于其他途径

大学生黑客松	创作主题不限，可投递过往或全新原创 AIGC 视频作品；作品须具备完整情节、叙事脉络清晰，以故事主线为核心表达。百度官方将从投稿作品中，择优邀请入围「百度 AI 世界杯大学生黑客松」
--------	---

六、作品要求

- 1、**时长**：不低于 30s，鼓励 30s-3mins 以内的短片，不设上限；
- 2、**格式**：分辨率不低于 720p，建议 1080p，视频大小不超过 1G，视频编码:H. 264、H. 265，视频格式:MP4，并提交作品宣传图 4 张；
- 3、**画面比例**：横向或纵向均可，参赛作者根据作品内容和创作意图选择合适的画面比例；
- 4、**作品内容**：需有 50%以上内容使用 AI 工具完成核心创作；
- 5、**创作说明文档**：每件投稿作品需提交 PDF 格式的创作说明文档，为保障赛事公平性、防范抄袭，获奖后作者须提供制作文件（或 AI 生成过程）的录制视频；未能按要求提供的，获奖结果将视为无效；
- 6、**百家号发布作品凭证**：百家号 ID、百家号平台作品发布截图及链接；
- 7、**获奖历史**：参赛作品应为未曾在往期「百度 AIGC 未来创作联赛」中获奖的作品，一经发现违反此规定，有权立即取消用户参赛资格。
- 8、**平台审核**：百家号发布的作品需为审核通过状态，且在大赛周期内不能删除/下线，否则投稿无效。

9、若出现审核不通过的情况，可以扫二维码联系百家号相关人员咨询。



七、作品提交平台

！！敲黑板：参赛作品必须同时提交到以下两个平台，否则为无效作品：

★ 百度百家号（<https://baijiahao.baidu.com/>）：百家号带话题词#百度 AIGC 未来创作联赛#发布参赛作品。

百家号注册指南：

<https://m0iumsapp2.feishu.cn/wiki/G3fZwQ3lTiDxq5k1EcicZcBBnTf>

★ 中国好创意大赛官网平台（<https://contest.cdec.org.cn/#/>）：填写个人/团队信息，上传参赛作品及创作说明文档，百家号 ID 以及百家号发布的作品链接。

九、奖项设置

奖项设置：

类别	奖项	数量	奖励设置
本赛道特设 Bai Genius（一等奖）一名，奖金金额为 100000 元人民币。该奖项将从本赛项一等奖获得者中，依据企业制定的选拔标准择优评选产生，奖金取最高档不重复发放。			
葫芦娃 IP 赛	Bai Genius（一等奖）	1	100000 元+国赛获奖证书
	一等奖	3	20000 元+国赛获奖证书
	二等奖	5	5000 元+国赛获奖证书
	三等奖	投稿总量的 4%	国赛获奖证书
大学生黑客松	赛道福利：有机会参与线下「百度 AI 世界杯大学生黑客松」！		

	百度官方将从征集作品中筛选优质作品，择优邀请入围参与并争夺黑客松奖金与百度官方奖杯。 （「百度 AI 世界杯大学生黑客松」评奖结果，获奖作品仍可继续在好创意投稿，具体可查看 十二、重要福利和提醒 部分）		
	一等奖	1	10000 元+国赛获奖证书
	二等奖	5	5000 元+国赛获奖证书
	三等奖	投稿总量的 4%	国赛获奖证书
优秀指导教师奖	国赛：指导的作品获得国赛一等奖、二等奖的教师 省赛：指导的作品获得国赛三等奖的教师		
以上奖项发放获奖证书 *获奖证书为中国好创意大赛国赛获奖证书			

通过百家号平台线上将奖金发放至创作者的参赛百家号账号收益内。百家号平台将奖金发放至对应参赛百家号账号内，视为完成奖金发放。

提现结算问题可参考：

<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/ruleDocumentationCenter/markdownsingle/shouruzhongxin%E6%94%B6%E5%85%A5%E7%BB%93%E7%AE%97%E9%97%AE%E9%A2%98>

十、大赛报名与截止日期

● 开赛征集：

- 报名/征集截止：8 月 21 日

***请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭时间上传没有成功的，视为无效作品。**

● 评审周期：8 月下旬

● 结果公布：9 月上旬

十一、咨询方式

赛事问题咨询：

师老师：010-89576608，18513190168

（*请于工作日 8：30-12：00，13：30-17：00 拨打咨询）

QQ 咨询群：



百度百家号问题微信咨询：



十二、重要福利及提醒

赛道重磅福利来袭！**百度 AI 世界杯大学生黑客松**火热开启！

赛事设温州、杭州、北京 三大线下场次，参与「大学生黑客松」类报名投稿即可自主选择参赛站点。

百度官方将从全部征集作品中筛选优质项目，择优邀约入围现场对决，角逐专属赛事现金奖金与百度官方定制奖杯证书！

参与规则	城市/场次	奖金与证书															
参赛要求： 人数：2 人一组 参赛流程： 【征集】 1. 百家号带话题#百度 AIGC 未来创作联赛#发布作品 2. 中国好创意大赛官网投稿并报名对应场次的城市	【第一场】 地点：温州 时间：6 月 11 日 【第二场】 地点：杭州 时间：6 月 27 日 【第三场】 地点：北京中关村（京西）人工智能产业园	三场分别设置奖金 <table><tr><th>奖项</th><th>数量</th><th>奖金/人</th></tr><tr><td>一等奖（校园之星）</td><td>1</td><td>10000</td></tr><tr><td>二等奖</td><td>2</td><td>4000</td></tr><tr><td>三等奖</td><td>5</td><td>3000</td></tr><tr><td>入围奖</td><td>2</td><td>1000</td></tr></table>	奖项	数量	奖金/人	一等奖（校园之星）	1	10000	二等奖	2	4000	三等奖	5	3000	入围奖	2	1000
奖项	数量	奖金/人															
一等奖（校园之星）	1	10000															
二等奖	2	4000															
三等奖	5	3000															
入围奖	2	1000															

【入围】 前 10 组入围线下参与黑客松决赛	时间：7 月 18 日 报名截止：7 月 10 日 17:00	
----------------------------------	---------------------------------------	--

特别说明：百度 AI 世界杯大学生黑客松为百度专属赛事，该赛事所评定的名次、奖金及奖杯，仅归属于本场黑客松评选结果。参赛及本场获奖作品，仍可正常报名参与第 20 届中国好创意-百度 AIGC 未来创作专项大赛的评奖环节。

十二、参赛注意事项

(一) **作品内容必须积极向上**，不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二) 作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(三) 作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(四) 一件作品，最多不超过 8 名作者，3 名指导教师，跨校合作最多 3 所院校（含本校）；

(五) 作品名字必须有中文，且不多于 20 个汉字；

(六) 同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七) 参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。

(八)所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(九)为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过 10 件（含 10 件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取消其参赛资格；

(十)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十一)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业化代理等权利；

(十二)参赛作品的版权归选手本人，百度有权在各类媒体平台公益传播获奖作品，作为品牌推广；所有参赛作品一经参赛，即代表参赛作品的创作者同意在全国范围内，非独占、永久性、不可撤销、免费地授予百度参赛作品的复制权、展览权、放映权、广播权、信息网络传播权、改编权和汇编权；大赛组委会有权使用参赛作品进行学术交流、商展、宣传、推广、产业化代理等，包括但不限于对参赛作品进行公开展示、集结出版及其它形式的非商业用途推广、公益性收藏、组织成果转化和商品交易、宣传、展览、复制等，并确保在使用过程中注明作者及作品来源；

(十三)本次比赛按自愿原则参加；

(十四) 凡投稿者，均视为认同并遵守本公告各项条款。组委会保留对本公告进行修订和最终解释的权利。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年5月12日

