中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 026 号

第 20 届中国好创意-第 3 届乡村旅游非凡设计专项赛简章

（免费参加）

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是国内第一个将赛事理念上升至哲学高度的赛事，同时是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的赛事，也是全国第一个对投稿数量作出明确限制的赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善

本次通过举办**“创游天下，文旅共赢”** 乡村旅游设计大赛，借助“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”平台中权威的评委队伍、雄厚的一流学府资源，以及千万学子的无限智慧，与区域政府、企业的产业链和制造优势充分结合，跨学科跨专业、以创意、创新、创造等多样化的成果展现形式，推动乡村创游产品的迅速普及，满足广大消费者日益增长的对乡村旅游高品质生活需求。

一、大赛主题：“创游天下，文旅共赢”

二、组织单位

主办单位：中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

武汉商学院

承办单位：武汉商学院数字创意现代产业学院

武汉商学院旅游管理学院

武汉商学院创意设计学院

协办单位：江苏非凡智旅信息技术有限公司

三、征稿对象

普通高校在读研究生、本科生以及专科生。

***专项赛评选：无需省赛，直通国赛。**

四、 大赛奖项设置、奖品与作品创作范围：

***参赛作品必须先存证（免费存证，版权归参赛者个人或参赛团队）再提交（提交时点击存证按钮即可），不存证的作品视为无效作品。**

作品类别	奖项等级	数量	奖品
乡村文旅用品与纪念品组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村民宿与生态空间疗愈设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村研学设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村文旅目的地规划设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村特产包装设计组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张
乡村影像组	一等奖	按投稿数量 4%的六分之一	国家 4A 级及以上景区门票 10 张
	二等奖	按投稿数量 4%的六分之二	国家 4A 级及以上景区门票 8 张
	三等奖	按投稿数量 4%的六分之三	国家 4A 级及以上景区门票 5 张

特别说明：

*拟定决赛答辩日期：2026 年 10 月；

*答辩与颁奖地点：由武汉商学院组织，具体时间与地点在入围结果出来后再另行通知；获奖的老师和学生免费参加，但差旅、饮食、住宿等费用自行承担。

*获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发国赛证书。凡入围作品接到通知后，必须参加答辩，根据答辩最终确定一、二，不能到现场答辩的，将降为三等奖。

（一）乡村文旅用品与纪念品组

要求：静态系列作品：每个作品不少于 4 张，格式为 JPG 或 GIF，每张大小不超过 10M；

带有国内某乡村区域（区域范围不限）文化内涵，文化元素，文化符号的文旅产品或旅游纪念品。

（二）乡村民宿与生态空间疗愈设计组

乡村民宿设计：

要求：静态系列作品

各参赛队伍需紧扣乡村创意民宿主题，乡村生态疗愈空间设计。

提交一份乡村民宿策划方案（PDF 格式）。作品内容包括主题的确立与内涵解读、民宿选址与地理环境介绍、可行性分析、产品设计与定价、促销方案、团队建设方案、风险分析与财务管理、品牌建设和企业文化构建等。

乡村生态空间疗愈设计：

要求：静态系列作品

围绕自然疗愈、乡土在地、低干预、身心舒缓、适老适农、低成本可落地六大核心，分维度进行的空间设计。

创作方向：

1、以乡村自然环境、乡土文化、农事生活为疗愈基底，拒绝城市网红化、过度商业化、过度装饰化。

2. 面向村民、返乡人群、游客，兼顾情绪舒缓、压力释放、感官放松、身心修复、邻里社交。

3. 坚持低干预、轻改造、微更新，尊重原有村落肌理、农田、水系、林地、古树。

创作场景

1. 自然感官疗愈空间

利用山林、溪流、稻田、花海、林地，打造森林漫步道、田间步道、滨水静坐区、林下冥想点。强化五感疗愈：

视觉：乡土植物、四季植被、农田肌理、远山天际线，色彩柔和不刺眼；

听觉：流水、鸟鸣、风声、虫鸣，减少人工噪音；

嗅觉：乡土花草、草木香、稻香、果香；

触觉：原木、石板、沙土、草地，温润自然；

味觉：田园茶饮、农家轻食、乡土食材体验。

2. 日常邻里疗愈空间（服务村民）

村口小广场、古树庭院、溪边休憩台、农家共享小院，用于聊天、晒太阳、静坐、发呆。

设置适老座椅、遮阴廊架、无障碍慢行，满足老人、儿童日常疗愈休憩。

3. 沉浸式体验疗愈空间

农事疗愈：菜园、药草园、农耕体验区，可种菜、采茶、采果、手工劳作；

文化疗愈：老戏台、祠堂、民俗墙、非遗手作空间，唤醒乡土记忆、心理归属感；

静心空间：禅意小亭、滨水冥想台、林下独处角落，支持独处放空、情绪疏导。

创作风格

1. 乡土优先：材料就地取材——夯土、毛石、原木、竹、瓦、乡土砖，拒绝大量玻璃幕墙、金属、亮面铺装。

2. 色彩克制：以大地色、木色、草木绿为主，避免高饱和亮色、网红涂鸦、夸张

造型。

3. 尺度宜人：空间偏小、尺度亲切，避免大广场、大硬质铺装；多小节点、小庭院、小停留点。

4. 保留乡愁记忆：保护老墙、老井、老树、旧农具、石板路，做微修复、活化利用，不拆毁原生记忆点。

创作环境要求

1. 最小干预地形、水系、植被，不大面积硬化、不填沟毁塘、不砍伐原生大树。

2. 雨洪友好：自然排水沟、生态驳岸、透水铺装、雨水花园，兼顾水土保持与疗愈水景。

3. 植物配置：优先乡土原生植物、药草、蜜源植物、四季观赏植物，少用名贵外来品种；兼顾遮阴、降噪、香气。

运营与落地性

1. 低成本、易维护，后期村民可参与打理，不依赖复杂运维。

2. 可兼顾村民日常使用+轻量文旅疗愈，不搞重商业开发。

3. 可结合乡村康养、心理疏导、自然教育、亲子疗愈、老年康养。

本项目为乡村生态空间疗愈设计，要求立足乡村自然本底与乡土文化，采用低干预微更新手法，打造集自然感官疗愈、农事疗愈、乡愁记忆疗愈、邻里社交疗愈于一体的乡村生态疗愈空间；材料就地取材，风格质朴柔和，尺度亲切宜人；兼顾村民日常休憩康养与轻量疗愈体验；生态友好、安全舒适、低成本可落地，拒绝城市化、商业化过度设计。

（三）乡村研学设计组

要求：各参赛队伍需紧扣“文旅赋能·研学点亮中国乡土”主题，自主确定研学对象（小学、初中、高中学段），提交乡村研学课程方案和学生研学手册作品（PDF 格式）上传至大赛指定网站。研学课程包含：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师

资配置、课程内容、课程评价、课后任务等。研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。学生研学手册须与课程方案相匹配，符合研学对象的使用特点。

（四）乡村旅游目的地规划设计组

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M；

对某乡村旅游区域进行规划设计，突出乡村旅游主题特色，融入鲜活的艺术元素，文旅融合打造特色鲜明的乡村旅游目的地形象，规划内容完整、科学合理、具有可操作性。

（五）乡村特产包装设计组

要求：以 PDF 文件形式提交，页数不限，大小不超过 50M；

对某乡村特有的土特产品通过艺术创意设计与赋能，为乡村土特产品进行包装设计，产品形态设计，产品文化输出设计，产品的价值彰显设计等，让乡村土特产的附加值和收益最大化。

（六）乡村影像组

AIGC 创作乡村振兴题材短剧和乡村组

创作主题：紧扣乡村振兴，围绕乡村农文旅 IP 展开，可聚焦乡村特色产业 IP（如农产品品牌、乡村手工艺）、乡村文化 IP（如非遗人物、民俗故事）、乡村地域 IP（如特色村落、乡村地标）、乡村人物 IP（如返乡创业者、乡村匠人、新农人）等方向，进行微视频创作，包含乡村短剧，民俗节庆创意传播，纪录片，传播视频均可。能对某乡村民俗节庆的传统文化进行传承并加以创新，融入更多的创意艺术元素，可通过 AIGC 技术应用进行演绎创作。

创作要求：

1.作品形式：数字影像

2.时长与画质：单部短剧时长 1 - 3 分钟，清晰度不低于 1080p，画面比例适配

短视频传播（优先 9:16，也可采用 16:9）。

3.格式要求：MP4 格式，文件大小不超过 2G；需配有中文字幕，无水印、无商业广告。

4.内容要求：内容需贴合乡村实际，突出农文旅 IP 的核心特色，传递乡村振兴正能量，剧情完整、逻辑清晰、有记忆点，适合短视频平台传播（如抖音、视频号、小红书等）。

五、作品提交平台及免费存证

请在大赛官网 www.cdec.org.cn，统一报名与上传作品，并且免费为投稿作品存证。

六、大赛报名与投稿截止日期：

2026 年 5 月 20—2026 年 9 月 21 日 17:00。

七、大赛咨询

大赛秘书处咨询：周老师

电话：010-89576608　18513190168

（请于工作日 8:30-12:00，13:00-17:30 拨打咨询）

八、提交要求

（一）静态作品

1、图片类作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为 JPG/GIF 格式，计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi；图片内容应包括完整的作品设计，保证图片的清晰度和文字的可辨识度。

2、PDF 作品大小不超过 50M。

3、作者需保留 CMYK 格式，300dpi 的可用于媒体传播，设计印刷生产的位图源文件或矢量文件（最终需提供 AI、PSD 等格式）。

（二）动态作品

平面动态、拍摄动态、3D 动态等不限。

清晰度不低于 1080p，mp4 格式，文件不大于 2G。

九、参赛注意事项

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

（四）一件作品，最多不超过 3 所合作院校；

（五）作品名字鼓励使用中文，且不多于 20 个汉字；

（六）同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(七)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的作品。大赛不接受其它国家级或国际级赛事已经获奖的作品；

(八)所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(九)为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团

队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过 10 件（含 10 件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取消其参赛资格；

(十)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十一)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(十二)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十三）投稿前，请务必详细阅读《参赛须知》及《大赛章程》，并严格遵循其中的各项规定。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026 年 5 月 12 日